

浙文影业集团股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报专项行动”的倡议》，浙文影业集团股份有限公司（以下简称“浙文影业”或“公司”）制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，持续提升公司经营发展质量，重视投资者回报与获得感，推动公司高质量发展和投资价值提升。本方案于 2025 年 11 月 21 日经公司第七届董事会第十五次会议审议通过，具体方案如下：

一、锚定主责主业，构建高质量发展生态体系

（一）影视文化板块多维突破，分赛道构建内容壁垒

一是以“大 IP+时代叙事”为抓手，持续锻造头部内容竞争力。重点项目《南方有嘉木》改编自茅盾文学奖获奖巨著“茶人三部曲”首部同名小说，以杭州忘忧茶庄三代人的绵延故事，诠释个人沉浮与时代洪流激烈碰撞、交织共振；《运河边的派出所》联动业内实力内容厂牌，与浙江省公安厅共同谋划，让文艺创作深深扎根于“平安浙江”沃土，淬炼出“忠诚为民、公正廉洁”的新时代警察精神，为其写下最鲜活的时代注脚。二是以“类型创新+文旅联动”为导向，树立“精品化、风格化”短剧新标杆。紧扣“两山”理念提出 20 周年重要节点，联合央视总台剧中心共同创制精品短剧《看得见风景的窗》，多维度书写乡村振兴的影视化答卷。原创精品短剧《谁杀了画眉鸟》探索“古装+悬疑”赛道新范式，创制古风东方美学影视精品。文旅短剧《有间客栈》响应国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划，打造影视赋能地方文旅、助力文化新消费的标杆案例。三是布局多元项目激活增量，持续拓展内容创作边界。第一出品现实主义女性题材

电影《下一个台风》，聚焦女性困境与成长，展现互助与救赎。竖屏微剧《江南PTU》以轻装 PTU 部队为原型，塑造新时代警务工作者“对党忠诚、服务人民”的鲜活形象。

（二）纺织板块稳固根基，海外布局提速发展

一是海外产能扩容，释放规模效应。越南生产基地在稳产运营基础上持续优化生产效能，孟加拉生产基地已安装完成，并正式投入生产。海外产能布局的完善将显著增强产品国际竞争力，加速形成规模经济新优势。二是产品结构升级，推动产品向“高端化、高效化、零缺陷”转型。主动突破发展舒适区，加快技改，聚焦产品功能性与时尚性，研发推出高附加值新品。针对市场需求变化，加速推进针织面料产品线开发建设，逐步替代低效精纺产能。不断革新工艺技术，强化全流程品控，巩固提升“舒芙蕾”等王牌产品质量。三是链式破卷，构筑差异化竞争壁垒，拓宽品牌全球影响力。依托自有纺纱业务优势，把拳头纱线产品直接融入面料前端开发环节，以“纱线+面料”一体化方案对接品牌设计师，推动终端新品快速落地。并通过多渠道、多平台开展品牌营销推广活动，在全球市场持续提升“REGAL”品牌知名度。

二、培育新质生产力，探索融合赋能新路径

一是深化“影视+科技”融合，激活产业发展新动能。推进影视与科技深度融合，启动 AI 能力筑基工程，将 AI 技术深度应用于剧本研发、内容生产、市场研判等影视创作全流程关键环节。通过技术赋能，有效破解传统影视制作瓶颈和经验依赖，激活影视生产新动能。二是推动“文化+制造”协同，打造价值转化新模式。聚焦“文化+纺织”领域协同创新，探索“新视听”内容出海与“新消费”产品制造融合新模式，借助文化赋能提升传统制造的产品附加值，推动文化价值向商业价值转化。三是强化管理赋能升级，全面提升运营质效。聚焦海外子公司规范管理，制定落实《赋能治理工作清单》，依托数字化、信息化手段，进一步强化海外子公司合规管理体系建设，优化业务运营全流程环节。通过系统化的管理提升举措，全面提高海外业务运营效率与管理效能，为海外业务持续稳健发展提供坚实保障。

三、坚持规范运作，强化“关键少数”责任

一是紧密关注法律法规和监管政策变化，及时更新修订公司内部管理制度，

确保股东会、董事会等运作与召开均严格按照有关规定程序执行。二是高度重视控股股东、董事以及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控。通过构建由董事会专门委员会、独立董事专门会议等机构组成的多层级多维度的治理体系，对控股股东、董事、高级管理人员在资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息知情人管理等关键领域进行严格监督，切实保障公司及中小股东利益。公司将继续加强对“关键少数”的履职支撑，及时传达最新监管动态与政策要求，积极组织参加监管机构举办的专项培训，不断提升其规范运作意识和履职胜任能力，为公司合规稳健运营提供核心保障。三是持续完善管理层绩效考评体系，使核心管理团队薪酬与公司经营质效、市值等指标紧密绑定，推动形成发展共同体，确保管理层始终聚焦公司长期稳健发展与股东回报最大化。

四、强化价值传导，提升信息披露质量

公司将不断完善以投资者需求为核心的信息披露机制，更好地向市场和投资者传递公司价值；继续加强投资者关系管理工作，努力促进各方对公司业务及行业整体发展的了解，巩固公司与投资者之间长期、稳定、相互信赖的关系。

一是通过投资者热线、上证 e 互动、投资者邮箱、股东会、业绩说明会、接待投资者及分析师调研、路演与反路演等方式，与投资者建立起多渠道、多形式、常态化、高质量的良性互动机制，营造良好的沟通环境。二是强化沟通内容的前瞻性与针对性，在信息披露中主动解读行业趋势、战略规划、经营进展，注重传递公司长期的投资价值与竞争力，使投资者能够清晰理解公司价值逻辑与发展前景，努力推动公司市场价值与内在价值相匹配，不断提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感，提高公司的市场形象和品牌价值。三是持续深化投资者意见征询和反馈机制，把投资者提出的合理化建议纳入经营管理改进范畴，实现与投资者“问题共答”。

五、注重投资回报，提升投资者获得感

公司牢固树立回报股东意识，密切关注市场对公司价值的评价，在全力推动提升经营质量和价值创造能力的基础上，将结合战略规划和运营实际，积极利用相关政策，期待与投资者共享发展成果。由于公司前期存在大额未弥补亏损，可供分配利润长期为负值，截至 2024 年末，公司合并报表未分配利润累计为-9.94 亿元，母公司未分配利润为-10.13 亿元，暂不具备股东分红条件。

近年来，公司持续优化资产结构，进行风险资产出清，实现国有资产保值增值率稳步攀升，资产负债率显著下降，经营质量实现质的飞跃，未弥补亏损已逐步减少。未来，公司将坚定不移贯彻落实回报投资者理念，一是通过提升公司盈利能力、使用法定盈余公积或资本公积等方式弥补亏损，促使公司尽快达到分红条件。二是继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，争取早日分红，提升广大投资者的获得感。

六、其他事项

未来，公司将持续推进“提质增效重回报”行动相关工作，持续专注主营业务，通过优化运营效率、聚焦核心竞争力，构建稳定并具有韧性的长期盈利能力，切实履行公司的社会责任和义务，回馈广大投资者长期以来的信任和关注。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本方案是基于公司目前实际情况做出的计划方案，实际实施可能受行业政策、市场环境等因素的影响，具有不确定性。本方案涉及的未来规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

浙文影业集团股份有限公司董事会

2025年11月22日