

证券代码：920701

证券简称：豪声电子

公告编号：2025-122

浙江豪声电子科技有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

√ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 11 月 25 日

活动地点：浙江豪声电子科技有限公司会议室

参会单位及人员：东北证券、甬兴证券、广东金能资本投资有限公司

上市公司接待人员：

公司董事长、总经理：徐瑞根先生；

公司董事、董事会秘书：言津先生。

三、投资者关系活动主要内容

公司就投资者关心的问题开展交流，主要问题及回复概要如下：

问题 1. 请问公司目前主要产品类型及客户情况？

回答：公司目前主要产品包括微型扬声器、微型受话器、微型扬声器集成模组等微型电声元器件以及车船用扬声器、立式音响等音响类电声产品。公司的产品销售采用直销模式，具体分为境内直销和出口直销。其中，境内直销的产品主要为向消费类电子产品的 ODM 制造商或品牌制造商销售的微型电声元器件产品；出口直销的产品主要是为境外音响类电声产品品牌商代工生产的产品。

问题 2. 请问公司的竞争优势有哪些？

回答：公司下游客户集中度较高，经过多年的发展，公司与现有业内主要知名品牌商和 ODM 制造商都保持着长期稳定的合作关系。在微电声细分领域，公司经过长期的技术沉淀，拥有 60 余项授权专利，积累了多项产品设计与生产工艺领域的核心技术，具备对所供应下游品牌的高中低端机型全面覆盖的能力。此外公司还拥有多条全自动单体装配线，能够形成规模效应，快速响应客户订单，满足客户多样化定制订单的需求。

问题 3. 公司目前的订单情况怎样？

回答：受益于消费电子行业景气度的持续提升，公司依托现有客户群体，坚持大客户战略，深挖国内外知名客户需求，以卓越的技术创新能力和品质保障能力，全面、全方位满足客户需求，目前在手订单比较充裕，公司对未来充满信心。

问题 4. 请问公司产品订单的交付周期一般多久？

回答：公司主要产品包括微型电声元器件及音响类电声产品两大类，下游客户采购规模大、频率高，通常采取滚动下单，根据客户对市场的预判确定订单规模及交付时间。产品订单主要以未来一定期限内交付的短期订单为主，其中，微型电声元器件订单交付周期通常为 1 到 2 个月；音响类电声产品订单交付周期通常为 2 到 3 个月。

问题 5. 请问公司在泰国建厂的目的是什么，现在处于什么阶段，是否已经开始投产？

回答：为了实现国际化发展战略，增强市场竞争力并拓展海外市场业务，公司于 2024 年年底在泰国完成了海外子公司豪声电子（泰国）有限公司的注册登记手续。目前，泰国子公司处于前期筹备阶段，尚未开始投产。

问题 6. 请问公司今年前三季度产品毛利率上涨的主要原因是什么？

回答：公司今年前三季度产品综合毛利率为 18.58%，比去年同期增加了 6.41 个百分点，主要原因有：（1）受益于消费电子行业景气度持续提升，带动客户需求稳步增长，公司紧抓市场机遇，优化产品结构，积极推广高附加值新产品，推动产品单价及毛利率同步提升；（2）产能扩张与成本优化共振，放大盈利弹性，随着募投项目有序推进，公司产能稳步释放，产线自动化率提升、工艺持续迭代，带动单位人工成本下降，同时原材料议价能力增强，单位材料成本同步降低，进一步放大价格回升带来的毛利弹性，从而使得产品毛利率相比去年同期有所上升。

浙江豪声电子科技股份有限公司

董事会

2025 年 11 月 25 日