

证券代码：600249

证券简称：两面针

公告编号：2025-039

柳州两面针股份有限公司 关于子公司投资建设项目的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 投资标的名称：柳州两面针股份有限公司（以下简称“公司”）控股子公司两面针（江苏）实业有限公司（以下简称“江苏公司”）拟在江苏省扬州市杭集镇熙园路8号投资两面针中草药功能性口腔护理产品生产基地扩建项目。

● 投资金额：预计本次项目总投资6885.22万元（最终以实际投资金额为准）。

● 本次交易不构成关联交易和重大资产重组。

一、项目投资概述

（一）本次项目投资概况

为把握行业发展机遇，整合优化生产资源，推动智能化制造升级，扩大产能，提升运营效率，保障产品质量，以持续提升企业核心竞争力。子公司两面针（江苏）实业有限公司（以下简称“江苏公司”）拟在江苏省扬州市杭集镇熙园路8号，实施“两面针中草药功能性口腔护理产品生产基地扩建项目”。

（二）董事会审议情况

2025 年 11 月 25 日，公司召开了第八届董事会第三十二次会议，审议通过了《关于子公司投资建设项目的议案》，根据《上海证券交易所股票上市规则（2025 年修订）》等相关规定，本次投资不构成关联交易和重大资产重组，亦无需提交公司股东大会批准。

二、投资标的基本情况

1. 项目名称：两面针中草药功能性口腔护理产品生产基地扩建项目

2. 实施主体：两面针（江苏）实业有限公司

3. 建设地点：扬州市广陵区杭集镇熙园路 8 号

4. 建设内容及规模：江苏公司已以受让方式取得与现厂区相邻的国有建设用地使用权面积 5238 平方米，拟在该土地上建设一幢六层（-1F-5F）厂房，厂房占地面积 3809 平方米，厂房建筑面积 22749 平方米。其中：

（1）牙膏生产车间 18199 平方米，拟购置乳化锅、自动灌装线、全自动投料机等设备，淘汰升级老旧设备，整合优化江苏公司现有牙膏生产线，打造智能化生产工厂，发挥江苏公司生产管理的优势，满足公司酒店牙膏生产需要的同时，满足客户 OEM 等定制类产品要求。

（2）酒店用拖鞋生产车间 4550 平方米。

5. 建设期：本项目基建建设期预计为 14 个月，依据江苏公司经营规划与市场情况，分阶段购置设备实施产能整合与扩建。

6. 投资估算及资金来源：预计项目总投资 6885.22 万元，其中工程建设费用 4539.47 万元，工设备及软件购置费 2345.75 万元。本项目建设资金由江苏公司自筹解决。

三、项目实施主体基本情况

- 1. 公司名称：两面针（江苏）实业有限公司
- 2. 统一社会信用代码：913210007665068306
- 3. 注册地：杭集工业园
- 4. 法定代表人：龚慧泉
- 5. 成立时间：2004-09-10
- 6. 注册资本：6289.02 万元
- 7. 主要经营范围:口腔护理产品、日化用品、消杀产品等生产经营。
- 8. 与本公司关系：本公司持有江苏公司 93.8%的股权，江苏公司系本公司控股子公司。
- 9. 最近一年又一期主要财务数据：

（单位：元）

项目	2024 年 12 月 31 日/ 2024 年 1-12 月	2025 年 6 月 30 日/ 2025 年 1-6 月
总资产	495,432,613.49	529,416,263.32
净资产	227,030,923.60	233,471,188.25
营业收入	760,840,873.81	437,382,502.6
净利润	11,952,014.40	6,440,264.65

四、项目建设的目的及对公司的影响

随着市场订单的持续增长，江苏公司在产能支撑、设备效能及生产布局等方面的优化需求日益凸显。这在一定程度上影响了订单交付，限制了企业的持续发展。

本项目实施旨在突破现有产能瓶颈，通过引进先进设备、优化生产布局与流程，全面提升自动化生产水平，提升生产效率，保障产品

质量。同时，建设酒店用拖鞋生产线，将有效降低对外采购依赖，完善产品配套能力，巩固并提升市场份额。此外，新厂房将为研发创新提供更优越的条件，加速中草药功能性产品的迭代升级，以更好地应对多元化的市场需求与行业竞争。

本次项目建设是基于公司业务发展需要，符合公司的战略规划，有利于提升公司整体市场竞争力，推动公司实现可持续发展，预计对公司本年的财务状况和经营成果不会产生重大影响。

五、项目建设风险提示

本项目主要面临市场需求变化与行业竞争加剧，从而导致公司经营不及预期的风险。一是消费者（客户）需求变化，需求多元化风险，消费者（客户）对产品功能、品质的要求不断提高，若未能及时响应可能导致产品滞销；二是行业竞争激烈，新品牌不断涌入，可能挤压市场份额。为应对风险，公司将坚持以市场为导向，持续进行产品创新，构建满足不同需求的产品矩阵，并通过积极的市场开拓与客户服务，强化品牌竞争优势，以应对市场竞争风险。

特此公告。

柳州两面针股份有限公司董事会

2025 年 11 月 26 日