

证券代码：920726

证券简称：朱老六

公告编号：2025-102

## 长春市朱老六食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 12 月 1 日

活动地点：电话会议

参会单位及人员：天风证券、嘉实基金、上海趣时资产管理有限公司、西藏青骊资产管理有限公司、西部利得基金管理有限公司、深圳创富兆业企业管理合伙企业（有限合伙）、循远资产管理（上海）有限公司、中信建投、前海开源基金、杭州中柏资产管理有限公司、观富（北京）资产管理有限公司、北京国际信托有限公司、富安达基金、瑞众人寿、浙江巴沃私募基金、华能贵诚信托有限公司、上海孝庸私募基金、颐和久富投资管理有限公司（排名不分先后）

上市公司接待人员：董事会秘书、财务负责人朱瑛女士

### 三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：酸菜行业中“大坑酸菜”生产模式的现状及取缔难度如何？

回答：公司生产酸菜非“大坑酸菜”。

公司自建现代化厂房、单体 60-80 吨发酵罐，采用恒温密闭发酵技术，利用现代化控制手段，实现自动化、规模化生产，产品质量稳定；而“大坑酸菜”是田间地头挖坑垫塑料布腌制酸菜的模式，存在食品安全隐患和环境污染问题，无法保证产品质量；尽管地方出台了相关政策，但该模式依然存在，取缔难度较大。

问题 2：公司 To B 业务目前覆盖哪些客户？与大型连锁餐饮的合作进展如何？

回答：目前公司 To B 业务仅覆盖本地小规模餐饮客户，占比不高；大型连锁餐饮的合作方面，公司已与西贝、喜家德沟通合作，正在推进送样、送检工作。

问题 3：公司以价换量策略的长期可持续性如何？

回答：以价换量只是暂时性策略，不具备长期可持续性。2025 年促销相较于 2024 年已减少很多。

问题 4：针对食品健康化趋势，公司有何打算？

回答：公司主要产品腐乳及酸菜是我国传统美食，腐乳蛋白质含量较高，且极易消化吸收，被誉为“东方奶酪”；酸菜通过乳酸菌发酵产生益生菌，富含膳食纤维和维生素。公司正在推进与国内大学院士团队沟通，将产品送其研发团队分析，计划提炼出发酵食品(腐乳、酸菜)中的益生菌种类、氨基酸种类及肠胃益处等健康菌群，以便于后续进行针对性改进或研发。

问题 5：公司有哪些留住优秀人才的机制？是否有股权激励计划？

回答：公司核心管理层任职时间较长，员工忠诚度高。2021 年实施过一次期限 5 年的股权激励，目前暂无新的股权激励计划。

问题 6：募投项目 1 万吨酸菜生产扩能的产能利用率情况如何？

回答：酸菜生产扩能建设项目 2023 年完工达产，受酸菜市场影响，2025 年实际产能利用率约 70%，需等待市场逐步恢复。

问题 7：抖音企业号等线上直销渠道的销售额占比、利润率贡献如何？

回答：公司抖音线上业务 2024 年起步，2025 年营收占比不到 0.5%，尚未定制销售高毛利产品，线上业务当前定位主要为产品展示和品牌宣传。

问题 8：朱老六品牌的核心价值和差异化优势是什么？

回答：公司的核心价值与差异化优势在于：1. 风味与口味：公司专研地道东北味，腐乳软糯鲜咸，酸菜酸爽嫩脆，风味独特；2. 原材料产地：公司腐乳产品优选东北黑土地优质大豆，蛋白含量高，酸菜产品选用东北地区黄心杠菜，纤维细少，口感鲜嫩，公司距离原材料产地具有位置优势。

长春市朱老六食品股份有限公司

董事会

2025 年 12 月 3 日