

关于江苏常青树新材料科技股份有限公司 向不特定对象发行可转换公司债券申请文件 的审核问询函的回复

上会业函字(2025)第 1827 号

上海证券交易所：

对于江苏常青树新材料科技股份有限公司、光大证券股份有限公司转达贵所出具的《关于江苏常青树新材料科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的审核问询函》（上证上审（再融资）（2025）357号，以下简称“审核问询函”）已收悉，上会会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“申报会计师”或“我们”）对审核问询函所提及的江苏常青树新材料科技股份有限公司（以下简称“常青科技”、“公司”或“发行人”）审核问询函所列财务事项进行了审慎核查，现回复如下：

如无特别说明，本问询函回复使用的简称与《江苏常青树新材料科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书（注册稿）》（以下简称“募集说明书”）中的释义相同。在本问询函回复中，若出现总计数尾数与所列数值总和尾数不符的情况，均为四舍五入所致。

一、审核问询函第 1 条关于本次募投项目必要性

根据申报材料及公开资料，1) 本次向不特定对象发行可转债的募集资金总额不超过 80,000 万元，拟投向“泰州高分子新材料生产基地（一期）项目”，全部用于固定资产投资，项目建成后，公司将新增年产偏苯三酸酐 8 万吨、均苯三甲酸 1 万吨、苯二酚系列产品 12 万吨产能。2) 泰州生产基地项目规划远期投资总额约 100 亿元，分三期实施，一期项目分两阶段实施，二阶段建设在一阶段投产后根据生产、销售和市场情况择机实施。3) 经测算，“泰州高分子新材料生产基地（一期）项目”两

阶段均建设完成且达到满产状态后，综合毛利率约 21.37%，销售净利率约 12.01%。4) 截至报告期末，公司资产负债率为 6.74%。

请发行人说明：(1) 本次募集资金是否仅投向一期项目的一阶段，募集说明书披露的项目新增产能、预计效益等情况是否具有针对性；一期项目二阶段以及后续两期项目的实施是否具备确定性及可行性，该项目不同阶段、不同期之间的具体关系，是否互相关联、互为前提，公司是否具备项目整体的营运能力、资金实力等，相关风险揭示是否充分；(2) 结合本次募投项目拟生产产品与现有业务、前次募投项目的关系，核心技术及工艺的来源及形成情况，进一步分析本次募投项目实施是否存在较大不确定性，本次募集资金是否符合投向主业的要求；(3) 结合本次募投拟生产产品的市场供需、竞争情况、客户验证情况、在手及预计订单等，说明本次募投项目新增产能规模的合理性，是否存在产能消化风险；(4) 区分建设阶段，说明“泰州高分子新材料生产基地（一期）项目”中固定资产投资的具体构成和测算依据，相关单价或单位产能投资比与公司类似项目或同行业公司可比项目是否存在明显差异；(5) 结合公司资产负债结构、资金余额、未来资金流入及流出、各项资本性支出、资金缺口等，说明在资产负债率较低情况下本次融资规模的合理性；(6) 结合项目建设阶段、预计产销情况、主要产品市场价格波动情况等，说明“泰州高分子新材料生产基地（一期）项目”综合毛利率、销售净利率等指标测算是否审慎，与公司或同行业公司可比项目是否存在较大差异。

请保荐机构对问题（1）-（3）进行核查并发表明确意见；请保荐机构及申报会计师根据《证券期货法律适用意见第 18 号》第 5 条、《监管规则适用指引—发行类第 7 号》第 5 条对问题（4）-（6）进行核查并发表明确意见。

问题回复：

发行人说明

(4) 区分建设阶段，说明“泰州高分子新材料生产基地（一期）项目”中固定资产投资的具体构成和测算依据，相关单价或单位产能投资比与公司类似项目或同行业公司可比项目是否存在明显差异；

【回复】

一、泰州高分子新材料生产基地（一期）项目中固定资产投资的具体构成和测算依据

项目总投资金额为 285,489.86 万元，其中拟使用募集资金 80,000.00 万元，不足部分以自有资金或自筹资金等方式解决，具体情况如下：

单位：万元

序号	项目	项目投资金额	拟使用募集资金金额
1	项目建设投资	185,588.58	80,000.00
1.1	固定资产投资	157,948.20	80,000.00
1.2	无形资产投资	7,000.00	-
1.3	其他资产投资	1,817.90	-
1.4	预备费	18,822.48	-
2	流动资金	99,901.28	-
合计		285,489.86	80,000.00

本次募集资金全部用于固定资产投资，固定资产投资区分建设阶段的具体构成如下：

单位：万元

序号	项目	固定资产投资		
		一阶段投资金额	二阶段投资金额	小计
1	设备购置费	47,088.52	25,415.63	72,504.15
2	材料费	10,490.85	5,686.76	16,177.61
3	安装费	13,326.89	7,465.67	20,792.56
4	建筑工程费	19,742.14	7,922.13	27,664.27
5	其他固定资产费用	13,879.23	6,930.38	20,809.60
合计		104,527.63	53,420.57	157,948.20

（一）设备购置费及测算依据

本项目设备购置费用共计 72,504.15 万元，主要包括各式反应器、分离设备、容器、安环设备等。公司根据生产工艺流程和预定产能规模等拟定生产、储运等各环节所需设备明细和数量，其中大部分生产设备需定制化设计和制造。公司结合设备

材质、性能参数、加工制作难易程度、项目建设和运营经验和询价结果估算设备价格。设备购置所需投资具体如下表：

单位：台或套，万元

序号	设备名称	数量	平均单价	金额
1	塔器等分离设备	130	146.43	19,036.34
2	各式反应器	70	204.41	14,308.56
3	各式罐、容器类	478	15.48	7,399.69
4	热交换设备	302	17.43	5,264.33
5	气体压缩设备	38	87.34	3,318.81
6	各式泵、真空泵	616	4.08	2,512.67
7	其他生产设备	84	29.70	2,494.48
8	安环设备	-	-	6,638.75
9	电仪	-	-	5,604.80
10	电气设备	-	-	4,486.10
11	公用辅助设备	-	-	1,439.62
合计		-	-	72,504.15

（二）主要材料费及测算依据

本项目主要材料费投资共计 16,177.61 万元，包括管道及管件、钢结构、系统管廊、各类电缆及桥架、防腐保温等，根据主要材料的材质、市场单价和用量等进行估算，具体明细如下表：

单位：万元

序号	主要材料	合计金额
1	管道及管件	6,490.18
2	防腐保温	3,951.89
3	各类电缆及桥架	3,054.56
4	系统管廊	1,822.50
5	其他材料费	858.48
合计		16,177.61

上表中，管道及管件按照预估的长度、直径、壁厚、材质以及材料的市场价格进行测算；防腐保温参考公司前期项目建设经验，取生产、储运设备及管道购置费

用的 6% 测算；各类电缆及桥架根据主要型号规格、长度以及材料价格进行测算；系统管廊根据管廊长度、规格及材料价格测算。

（三）安装费及测算依据

本项目安装费包括各类设备、各类管道及管件、各类电缆及桥架、防腐保温等安装工程，合计 20,792.56 万元。上述费用主要根据行业项目经验，按照设备及材料购置费用的 20% 测算，一部分安装过程较为复杂的管道、定制储罐等，其安装费上浮，取设备或材料费用的 30%~40% 测算。本次募投项目的安装费约占设备购置费及主要材料费合计的 23.45%，符合行业惯例。

（四）建筑工程费及测算依据

本项目建筑工程费投资共计 27,664.27 万元，根据工程设计图中涉及的各类建(构)筑物、桩基、土建基础各自对应的施工面积、建设标准等，结合泰州地区建筑施工信息报价和询价综合测算得出。建筑工程费所需投资具体如下表：

单位：万元

序号	建筑工程名称	合计金额
1	各类建(构)筑物	16,643.97
2	桩基、土建基础等	10,058.78
3	厂区道路、围墙等	961.52
合计		27,664.27

本项目中，各类建(构)筑物的平均单价为 2,865.94 元/平方米，钢结构的平均单价为 5,613.50 元/吨，桩基、土建基础的平均单价为 1,065.43 元/平方米，平均单价与市场价格不存在明显差异。

（五）固定资产其他费及测算依据

本项目固定资产其他费共计 20,809.60 万元，包括工程设计费、工程建设管理费、联合试运转费、工程建设监理费、临时设施费等，相关费用参考《石油化工工程建设费用定额》进行估算，固定资产其他费具体如下表：

单位：万元

序号	项目名称	金额
1	工程设计费	8,681.41
2	工程建设管理费	3,761.33
3	联合试运转费	2,345.60
4	工程建设监理费	2,123.70
5	临时设施费	1,264.02
6	设备采购技术服务费	628.63
7	工程质量监管费	434.07
8	工程保险费	260.62
9	其他固定资产相关费用	1,310.22
合计		20,809.60

二、相关单价或单位产能投资比与公司类似项目或同行业公司可比项目是否存在明显差异

发行人本次募投项目主要产品为偏苯三酸酐、苯二酚系列产品和均苯三甲酸等。其中：偏苯三酸酐和均苯三甲酸属于发行人在碳九产业链的下游延伸，苯二酚系列属于公司现有特种单体中间体的下游延伸，是发行人在掌握氧化法工艺后所开发的创新产品，与发行人前期建设项目不同，因此选取同行业公开披露的类似项目投资情况作为参照。行业内主要企业上述产品的投资规模如下：

单位：万吨、亿元、亿元/万吨

公司名称	投资时间	项目产品	项目产能	总投资	单位产能投资
正丹股份	2024 年	偏苯三酸酐	6.50	3.5	0.54
百川股份	2013 年	偏苯三酸酐	2.00	1.5	0.75
泰达新材	2024 年	偏苯三酸酐、均苯三甲酸	3.15	2.33	0.74
浙江龙盛	2009 年	间苯二酚、间氨基苯酚	2.50	4.84	1.94
乌海时联	2020 年	间苯二酚、酚系列其他产品	2.00	3.20	1.60
兄弟科技	2017 年、 2022 年	邻/对苯二酚、苯二酚衍生物	4.66	12.17	2.61
同行业公司平均					1.32
本次募投	2025 年	偏苯三酸酐、均苯三甲酸	9.00	28.55	1.36
		苯二酚系列产品	12.00		

注：由于化工行业项目投资周期通常大于一年，本表中投资时间为项目公告投资或开始建设的年份。乌海时联环保科技有限责任公司系黑猫股份参股子公司。

因同行业公司细分产品、产能规模、建设时间不同，且建设类型存在新建和改扩建等不同情况，单位产能投资比各不相同。总体而言，本次募投项目单位产能投资比处于同行业公司中间水平，与同行业公司类似项目单位产能投资不存在明显差异。

(5) 结合公司资产负债结构、资金余额、未来资金流入及流出、各项资本性支出、资金缺口等，说明在资产负债率较低情况下本次融资规模的合理性；

【回复】

一、资金缺口测算

综合考虑资金余额、未来经营利润流入、最低资金保有量及增加额、已确定的大额项目投资、现金分红支出等各项指标，发行人测算 2026 年至 2028 年整体资金缺口约 20.41 亿元，具体测算过程如下。

(一) 资金余额

截至 2025 年 6 月 30 日，发行人资金余额包括货币资金余额 6.01 亿元、交易性金融资产 4.61 亿元和定期存款 0.48 亿元，扣除前次募集资金专户尚未使用金额 3.80 亿元后，资金余额为 7.29 亿元。

(二) 未来三年经营利润流入

除在最低现金保有量及增加额中考虑经营现金流入和流出对营运资金的占用外，发行人在资金缺口测算中还考虑了未来三年经营利润流入情况。

发行人 2022 至 2024 年营业收入分别为 96,361.01 万元、101,901.18 万元和 107,992.77 万元，复合增长率为 5.86%，2025 年年化收入为 96,913.48 万元。以 2025 年年化数为基础，假设未来三年营业收入保持 2022 至 2024 年增长水平、销售净利率与 2025 年年化数一致，测算 2026 至 2028 年三年累计经营利润约为 47,287.11 万元，具体计算过程如下。

单位：万元

项目	2028E	2027E	2026E	2025E（年化）
营业收入	114,980.50	108,611.93	102,596.10	96,913.48
复合增长率	5.86%	5.86%	5.86%	-
销售净利率		14.50%		
净利润	16,668.57	15,745.32	14,873.22	14,049.42
经营利润积累		47,287.11		-

（三）最低资金保有量及增加额

最低资金保有量是企业因资金流入周期和流出周期存在差异，为保持正常经营而持有的最低资金余额，以付现成本除以货币资金周转次数计算。其中：货币资金周转次数（占用天数）代表存货及应收款项实现现金流入和应付款项现金流出的周期差异。

1、最低资金保有量

在目前运营规模下，发行人测算 2025 年末最低资金保有量 35,347.91 万元，具体计算过程如下。

单位：万元

项目	公式	金额
最低资金保有量	$A=B/C$	35,347.91
2025 年经营活动现金流出（年化）	B	87,773.20
货币资金周转次数	$C=360/G$	2.48
货币资金占用天数	$G=H+I-J$	144.98
存货周转天数	H	53.62
应收款项周转天数	I	139.16
应付款项周转天数	J	47.80

注 1：发行人 2022-2024 年存货周转天数分别为 53.82 天、53.50 天、53.54 天，采用最近三年平均值 53.62 天作为测算依据；

注 2：发行人 2022-2024 年应收款项（包括应收票据、应收账款、应收款项融资）周转天数分别为 134.18 天、143.42 天、139.89 天，采用最近三年平均值 139.16 天作为测算依据；

注 3：发行人 2022-2024 年应付款项（包括应付票据、应付账款、期末未终止确认票据）周转天数分别为 44.49 天、40.64 天、58.27 天，采用最近三年平均值 47.8 天作为测算依据。

2、未来三年最低资金保有量增加额

最低资金保有量与经营规模相关，发行人在测算中假设最低资金保有量的增速与营业收入增速一致。因本次募投项目规划总投资中已包括项目营运资金，在仅考虑目前运营规模自然增长情况下，发行人未来三年新增最低资金保有量 6,589.71 万元，具体计算过程如下。

单位：万元

项目	计算结果
2025 年末最低资金保有量①	35,347.91
营业收入复合增长率②	5.86%
未来三年末最低资金保有量③=①*（1+②）^3	41,937.62
未来三年新增最低资金保有量④=③-①	6,589.71

（四）已确定的大额项目投资

本次募集资金投资项目为“泰州高分子新材料生产基地（一期）项目”。本项目计划总投资 28.55 亿元，扣除截至 2025 年 6 月 30 日已投入建设资金约 1.28 亿元后，项目待投入金额约 27.27 亿元。

（五）未来现金分红

最近三年，发行人以现金方式实施分红的具体情况如下：

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	2022 年
合并报表归属于上市公司股东的净利润	20,423.90	21,257.23	19,065.27
现金分红（含税）	4,187.96	4,428.65	1,732.95
当年现金分红占合并报表归属于上市公司股东的净利润的比例	20.51%	20.83%	9.09%

2022 年至 2024 年间，发行人现金分红金额占归属于上市公司股东净利润的比例分别为 9.09%、20.83%、20.51%；其中，2023 年分红比例较 2022 年有较大提高，自 2023 年起维持在 20% 左右的分红水平。以 2025 年为基期，按最近一年现金分红比例 20.51% 作为未来三年的分红比例进行预测，未来三年现金分红金额约 9,698.59 万元，测算过程如下：

单位：万元

项目	2028E	2027E	2026E
合并报表归属于上市公司股东的净利润	16,668.57	15,745.32	14,873.22
当年现金分红占合并报表归属于上市公司股东的净利润的比例	20.51%	20.51%	20.51%
各年现金分红（含税）	3,418.72	3,229.37	3,050.50
未来三年现金分红合计	9,698.59		

注：该数据仅为测算总体资金缺口所用，不代表发行人对未来的分红承诺

（六）未来三年资金缺口

单位：亿元

项目	计算	金额
可支配货币资金	A=B+C-D	7.29
截至 2025 年 6 月 30 日货币资金	B	6.01
截至 2025 年 6 月 30 日交易性金融资产、定期存款等	C	5.09
截至 2025 年 6 月 30 日前次募集资金尚未使用金额	D	3.80
未来三年经营利润流入	E	4.73
未来总体资金需求	F=G1+G2+H1-H2+I	32.44
最低现金保有量	G1	3.53
未来三年新增最低现金保有量	G2	0.66
已审议的投资项目资金需求	H1	28.55
2025 年 6 月 30 日前已投入金额	H2	1.28
未来现金分红	I	0.97
总体资金缺口	K=F-A-E	20.41

注：该数据仅用于测算资金缺口，不代表公司对未来年度经营情况及财务状况的判断，亦不构成盈利预测、业绩承诺或分红承诺，下同。

根据上述测算，发行人 2026 年至 2028 年整体资金缺口约 20.41 亿元，超过本次拟募集资金金额 8.00 亿元。

二、本次融资规模的合理性

报告期各期末，发行人合并报表资产负债率分别为 14.06%、5.65%、8.74% 和 6.74%，整体处于较低水平。虽然报告期内发行人资产负债率水平较低，但存在较大的资金缺口，且项目建设需求为长期资金，如全部通过银行贷款融资将显著提高发行人资产负债率、增加财务负担。

经过综合考虑，发行人本次拟采取发行可转债方式募资，主要是由于可转债融资期限较长、票面利率通常低于银行贷款利率，这使得企业能够获得长期稳定的低成本资金支持，尤其适合用于长期项目投资。同时，可转债兼具债权和股权特性，投资者可以选择转股或持有到期，在可转债转股前，发行人偿付压力较小；随着可转债陆续转股，发行人资本结构将得到持续优化。

对于剩余资金缺口，发行人将通过包括但不限于自有营运资金积累、银行贷款等方式筹措资金，保障项目顺利实施。在银行贷款方面，发行人已与中国银行、中国工商银行、光大银行等机构进行初步沟通，预计将以银团项目贷形式获批约 10 亿元授信额度作为备用，期限 5 年期左右，年化利率 2.54% 左右。

综上，结合资金余额、未来经营利润流入、最低资金保有量及增加额、已确定的大额项目投资、现金分红支出等各项指标，发行人未来三年仍存在 20.41 亿元资金缺口，本次拟募集资金金额 8.00 亿元，远低于资金缺口和本次募投项目固定资产投资金额，具有合理性。同时，发行人通过发行可转换公司债券募集资金用于固定资产投资开支，可以保障长期稳定的资金支持、降低融资成本、有利于减少偿债压力和维持良好的财务结构，具有必要性。

(6) 结合项目建设阶段、预计产销情况、主要产品市场价格波动情况等，说明“泰州高分子新材料生产基地（一期）项目”综合毛利率、销售净利率等指标测算是否审慎，与公司或同行业公司可比项目是否存在较大差异。

【回复】

一、分阶段建设情况

本次募投“泰州高分子新材料生产基地（一期）项目”拟建设芳烃氧化装置、苯二酚生产装置、中间体生产装置及公辅工程等。项目建成后，发行人将新增年产偏苯三酸酐 8 万吨、均苯三甲酸 1 万吨、苯二酚系列产品 12 万吨的主要产品产能和相应的中间体产能。

本次募投项目计划分两阶段实施，每阶段建设期为 2 年。各阶段规划主要产品产能和计划建设期间情况如下：

项目	装置	一阶段	二阶段
主要产品生产装置及产能	芳烃氧化装置	偏苯三酸酐 6 万吨	偏苯三酸酐 2 万吨 均苯三甲酸 1 万吨
	苯二酚装置	苯二酚系列产品 7 万吨，包括间苯二酚 4 万吨、对苯二酚 1 万吨、DC2 万吨	苯二酚系列产品 5 万吨，包括对苯二酚 3 万吨、间甲酚 2 万吨
计划建设期间		2025 年 2 季度至 2027 年 1 季度	2027 年 1 季度至 2028 年 4 季度

二、预计产销情况

因项目建设完成后，产能爬坡需要一定的时间，发行人预计项目各阶段建成投产后的前三年产能利用率为 25%、50%、80%，第四年起维持满产（产能利用率 90%以上）水平，测算对应产品的产量为设计产能*产能利用率。

根据本回复之“(3) 结合本次募投拟生产产品的市场供需、竞争情况、客户验证情况、在手及预计订单等，说明本次募投项目新增产能规模的合理性，是否存在产能消化风险”的内容，偏苯三酸酐、苯二酚系列产品市场需求量较大，且下游应用市场具备良好的增长态势。因此在销量方面，发行人综合考虑本次募投产品已取得的意向订单/合作、潜在客户的需求状况、产品的竞争优势、销售策略、下游市场发展情况等因素，结合自身业务发展规划情况，认为达到设计生产能力后销量与产能将具有较高的匹配性，因此在预计效益测算中销量按产销率 100%测算，即销量=产量；发行人根据产能释放进度确定每年销量。

根据上述测算，发行人本次募投项目投产至满产期间，分项目建设阶段预计主要产品产销量情况如下：

单位：万吨

投产期(年)		1	2	3	4	5	6
第一阶段	生产负荷	25.00%	50.00%	80.00%	90.00%	90.00%	90.00%
	间苯二酚	1.00	2.00	3.20	3.60	3.60	3.60
	对苯二酚	0.25	0.50	0.80	0.90	0.90	0.90
	偏苯三酸酐	1.50	3.00	4.80	5.40	5.40	5.40
	DC	0.50	1.00	1.60	1.80	1.80	1.80
	小计	3.25	6.50	10.40	11.70	11.70	11.70
第二阶段	生产负荷	-	-	25.00%	50.00%	80.00%	90.00%
	对苯二酚	-	-	0.75	1.50	2.40	2.70
	偏苯三酸酐	-	-	0.50	1.00	1.60	1.80
	均苯三甲酸	-	-	0.25	0.50	0.80	0.90
	间甲酚	-	-	0.50	1.00	1.60	1.80
	小计	-	-	2.00	4.00	6.40	7.20
合计		3.25	6.50	12.40	15.70	18.10	18.90

三、主要产品和原材料市场价格波动情况

本次募投项目主要产品中，偏苯三酸酐、间苯二酚、对苯二酚存在市场价格，主要原材料中偏三甲苯、苯、丙烯存在市场价格，相关产品和原材料市场价格波动情况如下。

(一) 偏苯三酸酐

国内偏苯三酸酐及原材料偏三甲苯市场价格走势图如下：

1、偏苯三酸酐产品



数据来源：隆众资讯

2、原材料偏三甲苯



数据来源：隆众资讯

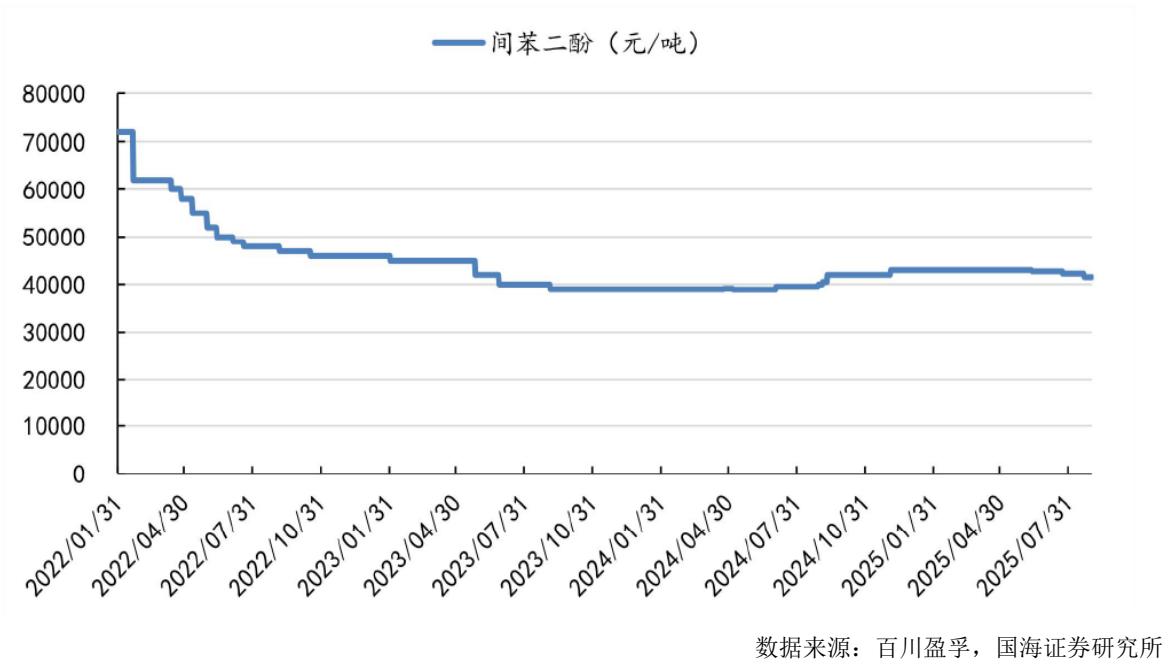
最近三年，偏苯三酸酐市场价格经历了 2023 年小幅上涨、2024 年因英力士停产加速上涨、2025 年第二季度以来高位快速回落的大幅波动，每吨价格从 2023 年初的 1.25 万元上涨到 2024 至 2025 年上半年的 5 万元以上，近期已回落至 1.50 万元左右。主要原材料偏三甲苯市场供应较为充足、价格波动相对较小，每吨价格从 2023 年初的 0.88 万元上涨至 1.40 万元，近期已回落至 0.78 万元。

（二）苯二酚系列产品

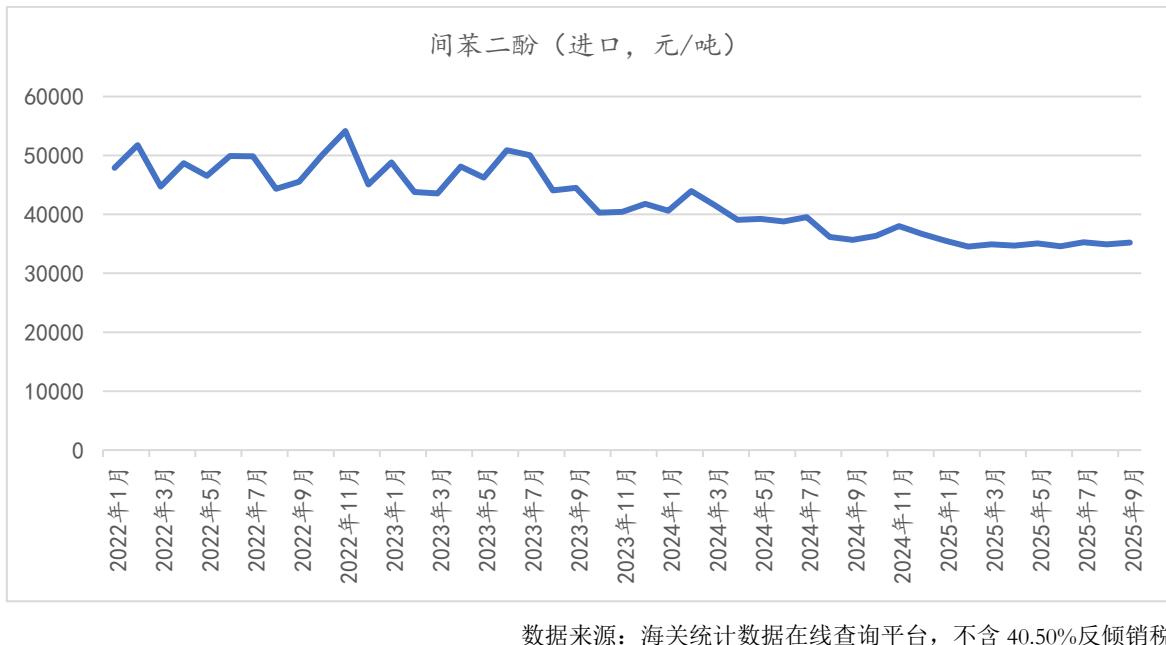
间苯二酚、对苯二酚产品及主要原材料苯、丙烯市场价格走势图如下。

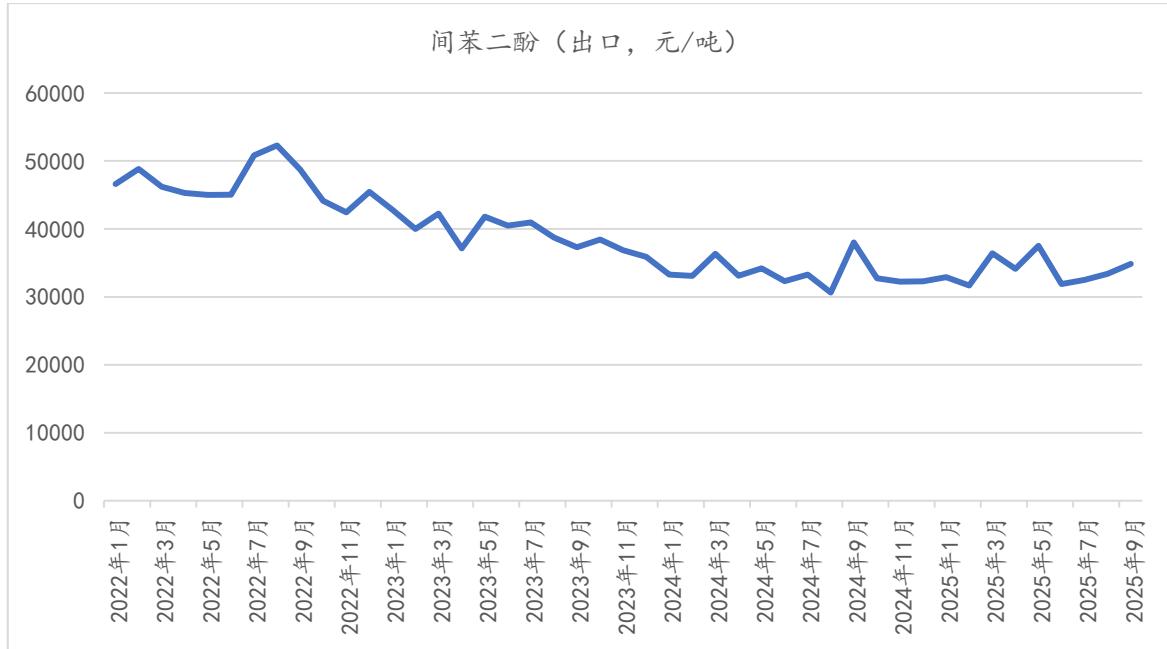
1、间苯二酚产品

间苯二酚国内市场价格走势图如下：



间苯二酚进出口价格走势图如下：





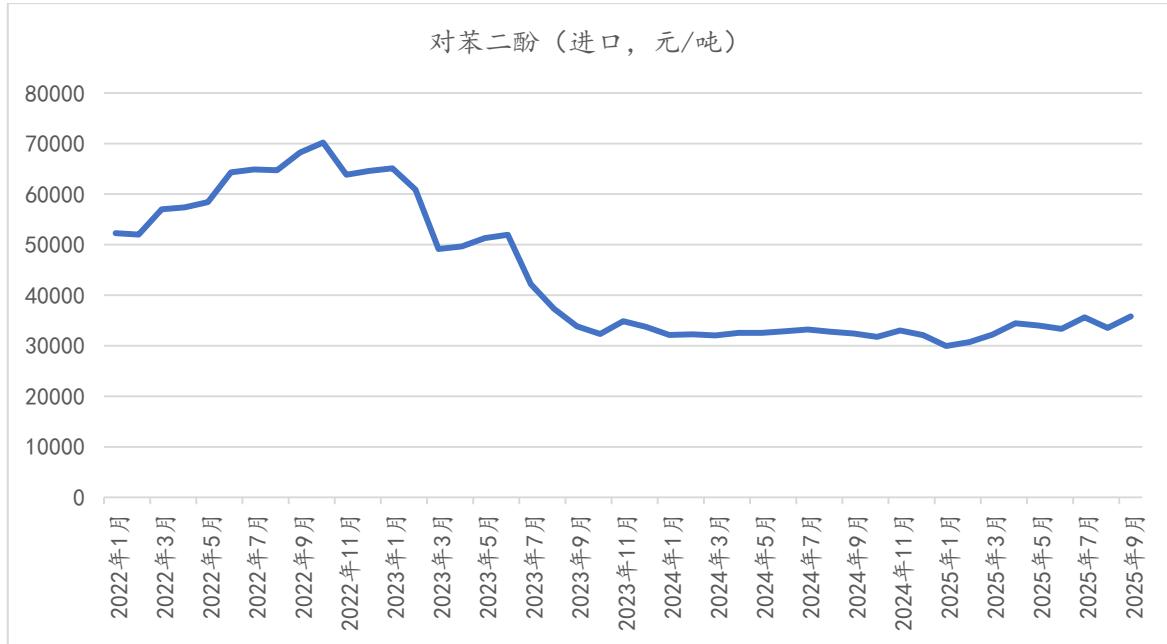
数据来源：海关统计数据在线查询平台

自 2013 年 3 月起，商务部对原产日本、美国的间苯二酚产品持续征收反倾销税；因美国已停止生产间苯二酚，自 2025 年 3 月起，商务部继续对原产日本的间苯二酚征收反倾销税，有效期五年，税率 40.50%。

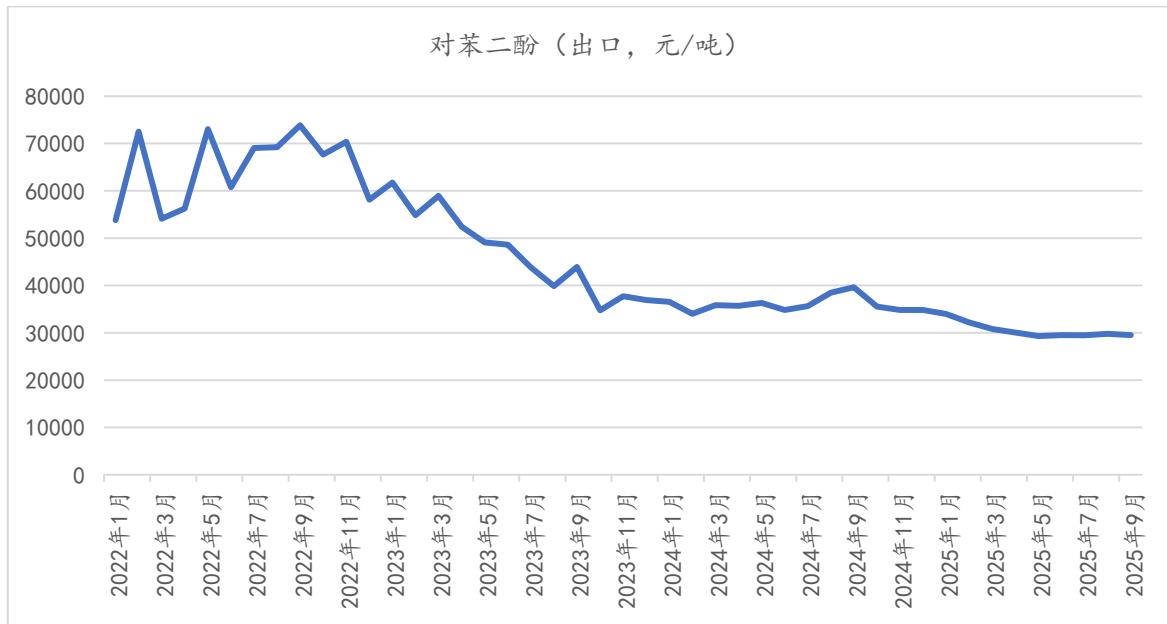
受进口反倾销税和下游市场需求的积极影响，国内间苯二酚市场价格近年来持续维持在每吨 4 万元左右，进口价格（不含反倾销税）维持在 3.50 万元左右，出口价格维持在 3.00 万元以上。

2、对苯二酚产品

对苯二酚国内市场无公开价格指数，进出口价格走势图如下：



数据来源：海关统计数据在线查询平台



数据来源：海关统计数据在线查询平台

受下游市场需求的积极影响，对苯二酚进出口价格近年来维持 3.00 万元左右。

3、原材料苯、丙烯

苯国内市场价格走势图如下：



数据来源：隆众资讯

丙烯国内市场价格走势图如下：



数据来源：隆众资讯

苯、丙烯是大宗基础化工原材料，国内供应充足，其价格主要受原油价格影响。2025年以来，苯、丙烯价格持续回落；截至2025年9月末，其中苯价格回落至每吨0.58万元，丙烯价格回落至每吨0.63万元。

(三) 发行人效益测算中主要产品及原材料价格的设定原则

考虑到募投项目产品投产后市场供求关系的再平衡对价格影响，发行人基于谨慎原则，对原材料价格采取市场价格上浮、产品价格采取市场价格下浮的方式进行测算。

四、效益测算情况

(一) 销售收入

发行人销售收入以本次募投项目各产品销售价格乘以当年预计销量进行测算，即营业收入= Σ （各产品销售数量*销售单价）。

(二) 生产成本

发行人按照生产物料平衡，测算各产品产量对应的原材料采购量，结合原材料单价测算生产成本中直接材料金额，即直接材料= Σ （各原材料采购数量*采购单价）。

鉴于最近三年及一期，发行人成本中直接材料占比分别为 79.45%、75.76%、78.57% 和 76.93%，公司按照直接材料占比 80% 测算生产成本，生产成本的 20% 为直接人工和制造费用。

(三) 期间费用和所得税率

最近三年及一期，发行人销售费用率分别为 1.08%、1.18%、1.39%、1.30%，考虑到新产品的市场开拓需要，发行人采用收入的 1.35% 测算销售费用，略高于最近一期销售费用率。

最近三年及一期，发行人管理费用率分别为 3.39%、4.13%、3.64% 和 4.26%，考虑到部分管理职能由母公司承担，发行人采用收入的 4.00% 测算管理费用，略低于最近一期管理费用率。

本次募投项目目前计划主要采用募集资金及自有资金相结合的方式投资建设，因此测算中不考虑财务费用。

由于本次募投项目由泰州子公司实施，目前非高新技术企业，因此测算中暂不考虑研发费用，适用所得税率 25%。

(四) 收入、成本和利润情况

1、本次募投项目整体效益测算情况

发行人第一阶段建成投产后，预计第四年起维持满产水平；第二阶段建设计划在第一阶段投产后进行，投产预计晚于第一阶段两年，将在第一阶段投产后第六年起维持满产水平。

经两阶段项目建设和产能爬坡后，本次募投项目整体预计将在第一阶段投产后第六年达到满产状态（产能利用率 90%以上），测算满产后收入、成本、利润情况如下：

单位：万元，不含税

项目	计算说明	第六年
产能利用率	-	90%
销售收入	①	318,880.35
直接材料	②	200,590.41
直接人工、制造费用	③=④-②	50,147.60
生产成本小计	④=②/80%	250,738.02
毛利率	⑤= (①-④) /①	21.37%
管理费用	⑥=①*4.00%	12,755.21
销售费用	⑦=①*1.35%	4,304.88
期间费用小计	⑧=⑥+⑦	17,060.10
利润总额	⑨=①-④-⑧	51,082.24
所得税率	⑩	25%
所得税	⑪=⑨*⑩	12,770.56
净利润	⑫=⑨-⑪	38,311.68
销售净利率	⑬=⑫/①	12.01%

发行人本次募投项目预计效益测算中，产销量、原材料及产品价格、成本费用等指标的假设审慎、合理；经测算，本次募投项目全面达产后，综合毛利率为 21.37%，销售净利率为 12.01%，综合毛利率、销售净利率等指标测算审慎。

2、本次募投项目分阶段效益测算情况

由于生产成本中直接人工及制造费用、期间费用中管理费用与产量规模相关，

因此以各阶段满产后主要产品产量的比例对上述指标进行分摊测算；同时，由于本次募投项目二阶段建设以产能提升和自产自用为主，市场开拓等销售任务主要集中在第一阶段，因此将销售费用全部计入第一阶段进行测算。根据前述分阶段建设情况、预计产销情况、主要产品和原材料市场价格波动情况、生产成本和期间费用情况，发行人测算各阶段满产后收入、成本、利润情况如下：

单位：万元，不含税

项目	一阶段	二阶段
产能利用率	90%	90%
销售收入	184,412.39	134,467.96
直接材料	109,941.60	90,648.82
直接人工、制造费用	31,043.75	19,103.85
生产成本小计	140,985.35	109,752.66
毛利率	23.55%	18.38%
管理费用	7,896.08	4,859.13
销售费用	4,304.88	-
期间费用小计	12,200.97	4,859.13
利润总额	31,226.07	19,856.17
所得税率	25.00%	25.00%
所得税	7,806.52	4,964.04
净利润	23,419.55	14,892.13
销售净利率	12.70%	11.07%

本次募投项目效益测算按阶段拆分后，第一阶段综合毛利率约为 23.55%，销售净利率约为 12.70%，略高于第二阶段的毛利率 18.38% 和销售净利率 11.07%，主要系第二阶段间甲酚产品供应母公司进一步生产，发行人以物料成本测算价格所致。若按发行人目前间甲酚采购价格进行测算，第二阶段毛利率约为 23.38%，与第一阶段差异较小。

五、预计效益的对比情况

2025 年上半年，发行人综合毛利率约为 26.51%，销售净利率约为 14.50%。本次募投项目整体效益测算毛利率 21.37%，销售净利率 12.01%，略低于公司目前经营情

况。

公司效益测算的销售净利率与同行业公司如浙江龙盛(间苯二酚)、正丹股份(偏苯三酸酐)2025年前三季度年收入、利润、销售净利率对比情况如下：

单位：万元

项目	收入	毛利率	净利润	销售净利率
浙江龙盛	967,078.97	29.32%	159,237.69	16.47%
正丹股份	189,450.97	43.47%	67,480.47	35.62%
发行人测算	318,880.35	21.37%	38,311.68	12.01%

发行人销售净利率和毛利率情况略低于浙江龙盛，低于正丹股份2025年前三季度较多，主要原因如下：受英力士2024年偏苯三酸酐生产装置（产能约7万吨/年）永久性停产影响，国内偏苯三酸酐产品价格在2024年至2025年经历了大幅上涨和逐步回落，2025年上半年市场价格仍处于高位（每吨1.85-5.10万元），2025年第三季度逐步回落至每吨1.50万元；发行人本次募投项目建设的偏苯三酸酐产能主要是填补英力士停产导致的产能缺口，采用英力士停产前的市场价格进行测算更为合理审慎，导致发行人效益测算低于与正丹股份2025年前三季度较多。2025年第三季度，正丹股份营业收入46,576.51万元，毛利率18.74%，销售净利率9.63%，与发行人本次募投项目效益测算接近。

综上，发行人本次募投“泰州高分子新材料生产基地（一期）项目”综合毛利率、销售净利率等效益测算审慎、合理，略低于与发行人目前经营情况，在同行业公司处于中间水平，不存在较大和不合理差异。

核查程序和核查结论

一、核查程序

针对上述问题（4）-（6），申报会计师履行了以下核查程序：

1、查阅本次募投项目的可行性研究报告，了解项目建设投资及其中固定资产投资的明细内容、测算依据，分析各项固定资产投资的具体构成及测算过程的合理性；查阅公司现有项目以及同行业公司类似项目的相关资料，了解项目产品、产能、投

资情况，测算项目单位产能投资比，并与本次募投项目相关指标进行对比分析。

2、了解发行人资产负债率、现有资金及资金缺口情况，获取预计未来资金需求明细表，复核本次融资的规模合理性；了解发行人截至本回复出具日的授信情况；了解发行人应收款项周转天数、产品销售周期以及应付款项周转天数，复核发行人货币资金占用天数计算结果；获取发行人截至 2025 年 6 月 30 日对募投项目投入明细账，复核发行人对于募投项目已经投入金额计算结果；获取发行人关于未来三年资金缺口的测算过程及测算依据，结合发行人现有资金余额、未来资金流入及流出、各项资本性支出、资金缺口等，分析本次融资规模是否具有合理性。

3、查阅、复核发行人关于本次募投项目经济效益测算的假设条件、计算基础及计算过程；分析发行人分阶段建设的安排，以及相关产品方案、产能规模以及产能爬坡计划；查询主要产品和原材料市场价格，与发行人测算价格进行比对，并复核发行人成本、费用等指标的设定依据，分析相关假设指标的合理性和谨慎性；查询发行人目前经营情况、同行业公司类似项目的效益情况，并与发行人测算情况进行对比。

二、核查结论

经核查上述问题（4）-（6），申报会计师认为：

1、发行人募投项目中各项固定资产投资的具体构成和测算依据具有合理性；本次募投项目单位产能投资比处于同行业公司中间水平，与同行业公司类似项目单位产能投资不存在明显差异

2、结合资金余额、未来经营利润流入、最低资金保有量及增加额、已确定的大额项目投资、现金分红支出等各项指标，发行人未来三年仍存在 20.41 亿元资金缺口，本次拟募集资金金额 8.00 亿元，远低于资金缺口和本次募投项目固定资产投资金额，具有合理性。同时，发行人通过发行可转换公司债券募集资金用于固定资产投资开支，可以保障长期稳定的资金支持、降低融资成本、有利于减少偿债压力和维持良好的财务结构，具有必要性。

3、发行人本次募投项目预计效益测算中，产销量、原材料及产品价格、成本费

用等指标的假设审慎、合理；经测算，本次募投项目全面达产后，综合毛利率为 21.37%，销售净利率为 12.01%，综合毛利率、销售净利率等指标测算审慎；发行人本次募投项目综合毛利率、销售净利率等效益测算审慎、合理，略低于与发行人目前经营情况，在同行业公司处于中间水平，不存在较大和不合理差异。

4、发行人本次募集资金均用于资本性支出，不存在《证券期货法律适用意见第 18 号》第 5 条的情形、符合《监管规则适用指引一发行类第 7 号》第 5 条的相关规定，具体如下：

序号	《证券期货法律适用意见第 18 号》	核查意见
1	(一) 通过配股、发行优先股或者董事会确定发行对象的向特定对象发行股票方式募集资金的，可以将募集资金全部用于补充流动资金和偿还债务。通过其他方式募集资金的，用于补充流动资金和偿还债务的比例不得超过募集资金总额的百分之三十。对于具有轻资产、高研发投入特点的企业，补充流动资金和偿还债务超过上述比例的，应当充分论证其合理性，且超过部分原则上应当用于主营业务相关的研发投入。	经核查，申报会计师认为：本次募投项目固定资产建设计划投资 15.79 亿元，发行人本次发行可转换公司债券计划募集资金 8.00 亿元，扣除发行费用全部用于固定资产建设投资，均用于资本性支出，不存在用于补充流动资金和偿还银行贷款的情形。
2	(二) 金融类企业可以将募集资金全部用于补充资本金。	经核查，申报会计师认为：发行人不属于金融类企业，不适用上述规定，且不存在将募集资金全部用于补充资本金的情形。
3	(三) 募集资金用于支付人员工资、货款、预备费、市场推广费、铺底流动资金等非资本性支出的，视为补充流动资金。资本化阶段的研发支出不视为补充流动资金。工程施工类项目建设期超过一年的，视为资本性支出。	经核查，申报会计师认为：发行人本募集资金全部用于固定资产建设投资，均用于资本性支出，不涉及支付人员工资、货款、预备费、市场推广费、铺底流动资金等非资本性支出情形；相关固定资产建成后，将形成发行人生产装置、公辅设施等长期资产，不属于工程施工类项目。
4	(四) 募集资金用于收购资产的，如本次发行董事会前已完成资产过户登记，本次募集资金用途视为补充流动资金；如本次发行董事会前尚未完成资产过户登记，本次募集资金用途视为收购资产。	经核查，申报会计师认为：本次募集资金不涉及收购资产，不适用上述规定。
5	(五) 上市公司应当披露本次募集资金中资本性支出、非资本性支出构成以及补充流动资金占募集资金的比例，并结合公司业务规模、业务增长情况、现金流状况、资产构成及资金占用情况，论证说明本次补充流动资金的原因及规模的合理性。	经核查，申报会计师认为：发行人已于相关申请文件中披露本次募集资金全部用于固定资产建设投资，并补充披露本次募集资金全部用于资本性支出，未用于补充流动资金和偿还银行贷款等非资本性支出，不适用说明补充流动资本原因及规模的规

序号	《证券期货法律适用意见第 18 号》	核查意见
		定。
6	保荐机构及会计师应当就发行人募集资金投资构成是否属于资本性支出发表核查意见。对于补充流动资金或者偿还债务规模明显超过企业实际经营情况且缺乏合理理由的，保荐机构应当就本次募集资金的合理性审慎发表意见。	经核查，申报会计师认为：发行人本次募集资金全部用于固定资产投资，包括设备购置、材料、安装、建筑工程和其他固定资产费用，均属于资本性支出，不存在用于补充流动资金和偿还银行贷款的情形；发行人本次融资规模远低于资金缺口和本次募投项目固定资产投资金额，融资规模合理。

序号	《监管规则适用指引—发行类第 7 号》	核查意见
1	一、对于披露预计效益的募投项目，上市公司应结合可研报告、内部决策文件或其他同类文件的内容，披露效益预测的假设条件、计算基础及计算过程。发行前可研报告超过一年的，上市公司应就预计效益的计算基础是否发生变化、变化的具体内容及对效益测算的影响进行补充说明。	经核查，申报会计师认为：发行人已结合可研报告、内部决策文件披露了效益预测的假设条件、计算基础及计算过程。发行人本次募投项目经济效益测算制定于 2025 年 9 月，未超过一年，计算基础未发生重大变化，不影响经济效益测算的结论。
2	二、发行人披露的效益指标为内部收益率或投资回收期的，应明确内部收益率或投资回收期的测算过程以及所使用的收益数据，并说明募投项目实施后对公司经营的预计影响。	经核查，申报会计师认为：发行人本次募投项目披露的效益指标为毛利率和销售净利率，不涉及内部收益率和投资回收期。发行人已在募集说明书中披露经济效益测算的基本假设条件、计算基础、计算过程和本次发行对公司经营管理财务状况的预计影响。
3	三、上市公司应在预计效益测算的基础上，与现有业务的经营情况进行纵向对比，说明增长率、毛利率、预测净利率等收益指标的合理性，或与同行业可比公司的经营情况进行横向比较，说明增长率、毛利率等收益指标的合理性。	经核查，申报会计师认为：发行人已在预计效益测算的基础上，与现有业务的经营情况进行纵向对比，与同行业可比公司的经营情况进行横向对比。本次募投项目的效益预测中成本费用、毛利率、净利率等收益指标合理。
4	四、保荐机构应结合现有业务或同行业上市公司业务开展情况，对效益预测的计算方式、计算基础进行核查，并就效益预测的谨慎性、合理性发表意见。效益预测基础或经营环境发生变化的，保荐机构应督促公司在发行前更新披露本次募投项目的预计效益。	申报会计师结合发行人现有业务和同行业上市公司业务开展情况，对效益预测的计算方式、计算基础进行了核查，并与最近市场情况进行了对比分析，认为发行人本次募投项目效益预测谨慎、合理，效益预测基础和经营环境未发生重大变化。

二、审核问询函第 2 条关于业务与经营情况

根据申报材料， 1) 报告期内，公司营业收入分别为 96,361.01 万元、101,901.18

万元、107,992.77 万元和 48,456.74 万元，主营业务毛利率分别为 30.69%、31.67%、29.40% 和 26.52%，扣非后归母净利润分别为 19,006.49 万元、20,745.30 万元、18,987.97 万元和 6,615.05 万元。2) 报告期内，公司销售以直销为主，贸易为辅。3) 报告期各期末，公司货币资金余额分别为 21,285.78 万元、72,138.03 万元、116,662.16 万元和 60,070.29 万元；交易性金融资产金额分别为 0.00 万元、40,237.85 万元、12,655.86 万元和 46,068.57 万元，主要为结构性存款。4) 报告期各期末，公司应收账款余额分别为 17,970.27 万元、18,937.72 万元、22,557.08 万元和 23,401.58 万元。

请发行人说明：(1) 结合行业供需情况、公司产品单价、销量、单位成本情况等，区分产品类别说明公司报告期内收入、毛利率及净利润波动的原因及合理性，与同行业可比公司的对比情况及差异原因；(2) 公司报告期内贸易业务开展背景，交易模式及金额，货物流转情况；贸易业务主要客户及供应商与发行人是否存在关联关系或其他利益安排，相关会计处理是否符合《企业会计准则》规定；(3) 报告期各期末，公司货币资金和交易性资产余额变动较大的原因，是否存在受限情况，分析货币资金及金融资产与利息收入或投资收益的匹配性；(4) 公司报告期内应收账款增长的原因，结合公司坏账准备计提政策、应收账款账龄、期后回款情况、同行业可比公司计提情况等，说明公司坏账计提是否充分；(5) 结合公司加权平均净资产收益率变动情况，最近一期经营业绩，在手订单承接及实现情况、成本费用、减值计提等，分析公司是否持续满足向不特定对象发行可转债的盈利条件。

请保荐机构及申报会计师进行核查并发表明确意见。

问题回复：

发行人说明

(1) 结合行业供需情况、公司产品单价、销量、单位成本情况等，区分产品类别说明公司报告期内收入、毛利率及净利润波动的原因及合理性，与同行业可比公司的对比情况及差异原因；

【回复】

报告期各期，发行人主营业务收入、毛利率及净利润及同比变动情况如下。

单位：万元

项目	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年
	金额	变幅	金额	变幅	金额	变幅	金额
主营业务收入	48,403.68	-10.58%	107,753.37	5.87%	101,781.54	5.73%	96,263.17
毛利率	26.51%	-2.14%	29.37%	-2.29%	31.66%	0.98%	30.68%
净利润	7,024.71	-31.89%	20,423.90	-3.92%	21,257.23	11.50%	19,065.27

一、收入波动的原因及合理性

发行人主营业务收入由特种单体、专用助剂和其他产品构成，其中：特种单体产品主要包括二乙烯苯、 α -甲基苯乙烯、甲基苯乙烯、特种单体中间体等；专用助剂产品主要包括亚磷酸三苯酯衍生物系列、无酚亚磷酸酯系列和亚磷酸三苯酯系列；其他产品主要包括催干剂系列、炼油助剂系列和副产等。报告期各期，发行人主营业务收入按产品类别划分情况如下。

单位：万元

产品类别	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
特种单体	29,952.07	61.88%	67,101.46	62.27%	61,775.98	60.69%	55,173.97	57.32%
专用助剂	16,172.36	33.41%	35,017.73	32.50%	33,785.60	33.19%	33,248.42	34.54%
其他产品	2,279.24	4.71%	5,634.18	5.23%	6,219.97	6.11%	7,840.78	8.15%
合计	48,403.68	100.00%	107,753.37	100.00%	101,781.54	100.00%	96,263.17	100.00%

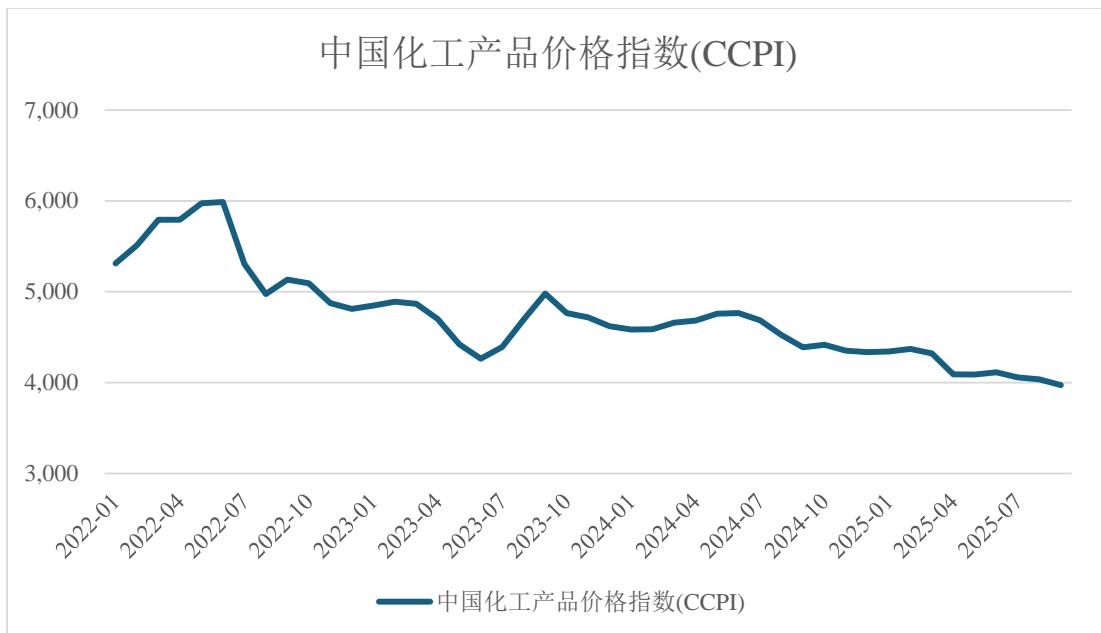
在收入结构方面，特种单体产品占主营业务收入的比例在 62%左右，专用助剂产品占主营业务收入的比例在 33%左右，是发行人主要产品；其他产品占比 5%左右，对发行人收入影响情况相对较小。

(一) 发行人收入波动主要受化工行业供需和市场竞争影响

发行人主要从事高分子新材料特种单体及专用助剂的研发、生产和销售，致力于为下游高分子新材料的产品制造、性能改善、功能增强提供支撑，属于精细化工行业。根据《国民经济行业分类》(2017 年修订)，发行人所处行业归属于“C26 化学原料和化学制品制造业”。发行人整体业务发展情况受化工行业供需和市场竞争的

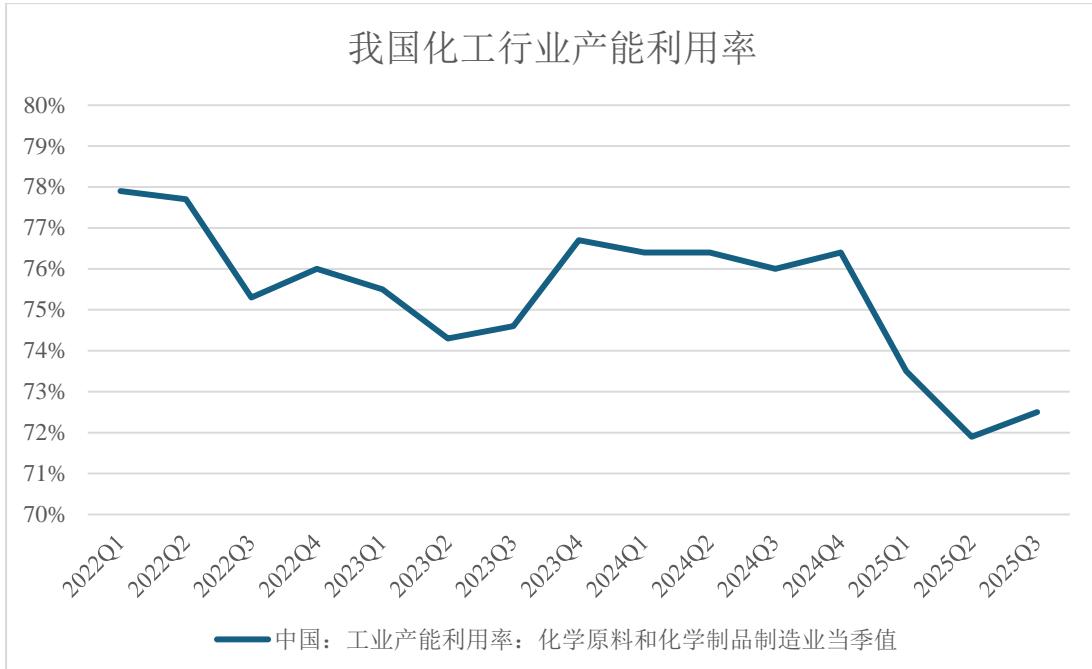
影响，行业供需结构主要通过化工产品价格指数(CCPI)这一行业景气度指标反映。

2022年以来，化工行业面临需求收缩、供给冲击和预期转弱压力，叠加地缘政治紧张、全球贸易摩擦和全球经济增长缓慢等因素的影响，整体运行处于回落状态；中国化工产品价格指数自2022年6月高位5,988.19点回落至2025年6月4,114.20点，2025年第3季度呈现低位筑底态势。由于产品价格下行，企业盈利持续承压，行业产能利用率整体下降，在上述背景下，行业“低端过剩，高端紧缺”的结构性问题愈发突出。2022年至今，我国化工产品价格指数变动情况如下。



数据来源：Choice

从行业供给端方面分析，2022年至2024年，我国化工行业产能利用率基本在75%偏上波动，但2025年上半年出现较大降幅，从2024年第4季度的76.40%下降至2025年第2季度的71.90%，2025年第3季度出现回升迹象，小幅上升至72.50%。2022年至今，我国化工行业产能利用率情况如下。



数据来源：国家统计局

在上述需求收缩、供给冲击导致行业价格指数和产能利用率下行的背景下，发行人主要产品价格和销量也出现波动，导致主营业务收入出现波动。报告期内，发行人主要产品销量和单价及同比变动情况如下：

单位：吨，万元/吨，万元

产品类别	项目	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年
		金额	变幅	金额	变幅	金额	变幅	金额
特种单体	销量	24,120.24	-6.87%	50,560.23	12.35%	45,002.01	21.32%	37,094.40
	单价	1.24	-7.38%	1.33	-3.32%	1.37	-7.71%	1.49
	收入	29,952.07	-13.74%	67,101.46	8.62%	61,775.97	11.97%	55,173.97
专用助剂	销量	8,430.83	-0.88%	17,767.37	8.66%	16,352.04	14.50%	14,281.10
	单价	1.92	-3.33%	1.97	-4.61%	2.07	-11.25%	2.33
	收入	16,172.36	-4.18%	35,017.73	3.65%	33,785.60	1.62%	33,248.42
主要产品收入合计		46,124.44	-10.61%	102,119.19	6.86%	95,561.57	8.07%	88,422.39

在产品价格方面，报告期内发行人特种单体、专用助剂产品的单价下降，与行业化工产品价格指数变动趋势基本一致。

在产品销量方面，发行人持续推进技术工艺的应用拓展和迭代发展，不断丰富

产品种类以满足下游客户的差异化需求，在技术研发、产品创新、产业链融合以及客户资源与品牌方面具有一定的竞争优势。2022年至2024年，发行人不断加大新产品市场开拓力度，主要产品销量持续提升，弥补了产品价格下降的影响，收入呈现小幅增长。2025年上半年，发行人主要产品收入同比减少5,474.50万元，同比下降10.61%，主要系受市场竞争进一步加剧的影响， α -甲基苯乙烯特种单体产品销量下滑幅度较大，叠加产品价格下降，导致收入同比变动幅度较大。特种单体 α -甲基苯乙烯销量同比减少3,471.75吨，平均单价下降0.28万元/吨，单一产品收入减少6,023.10万元。

（二）需求端企稳恢复和供给端反内卷落地将推动化工行业景气度提升

从需求端来看，化工行业作为基础制造业，子行业众多，与各行各业的发展关系密切，无论日常生活消费质量的提升还是高端制造业的快速发展，化工行业一直扮演着至关重要的角色。虽然目前我国化工行业景气度仍处于历史低位，但在国家大力提振消费、全方位扩大国内需求、推动制造业转型升级等一系列政策支持下，国内宏观经济呈现稳中有进的发展态势，国内需求和出口逐步恢复、前景积极向好，将为化工行业，特别是精细化工行业的进一步发展营造良好的环境。

从供给端来看，自2024年7月召开的中共中央政治局会议首次提出防止“内卷式”恶性竞争以来，国内“反内卷”呼声日益强烈；2025年7月，中央财经委员会第六次会议明确强调，纵深推进全国统一大市场建设，要聚焦重点难点，依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出。同时，随着欧洲、日本等传统化工强国产能的逐步退出以及国内化工工艺和技术不断进步，国内化工行业、特别是精细化工行业全球竞争优势凸显，行业迎来高质量发展的机遇期。

此外，发行人本次募投项目的主要产品是响应国家反内卷政策、填补国外化工巨头产能退出缺口的重要规划。其中苯二酚产品采用国际先进的中间体氧化法工艺，将突破高品质苯二酚工艺和技术长期被日本企业垄断的现状，推动国内苯二酚产品和下游产业链不断完善和升级；偏苯三酸酐产品将填补美国英力士年产7万吨装置

关停后的产能缺口，并提升国内偏苯三酸酐产品品质。在上述需求端企稳恢复和供给端反内卷行动逐步落地的推动下，我国化工行业景气度将有望得到恢复和提升；同时，发行人将不断丰富产品种类，加大市场开拓力度，未来收入情况有望得到进一步改善。

综上，报告期内发行人收入波动主要受化工行业景气度和市场竞争影响，与行业变动趋势基本一致，具有合理性。

(三) 收入波动情况对比

报告期各期，发行人与同行业上市公司营业收入及同比变动对比情况如下：

单位：万元

公司名称	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年
	金额	变幅	金额	变幅	金额	变幅	金额
风光股份	57,586.62	19.59%	100,356.34	33.31%	75,278.52	-9.81%	83,467.22
江苏博云	28,623.39	-8.01%	64,477.41	27.37%	50,623.08	-1.97%	51,642.84
华信新材	17,583.31	11.18%	31,873.41	-2.54%	32,705.25	-5.00%	34,425.58
濮阳惠成	72,090.47	0.36%	141,100.69	2.31%	137,920.14	-13.63%	159,692.69
奇德新材	17,857.87	13.48%	34,613.83	22.20%	28,324.85	10.50%	25,634.45
平均值	38,748.33	6.07%	74,484.34	14.64%	64,970.37	-8.46%	70,972.56
平均值-剔除 风光股份	34,038.76	1.23%	68,016.34	9.01%	62,393.33	-8.04%	67,848.89
公司	48,456.74	-10.67%	107,992.77	5.98%	101,901.18	5.75%	96,361.01

注 1：数据来源于公司年报等公开数据；

注 2：风光股份的 IPO 募投项目在 2023 年多数时间处于试生产阶段，2024 年募投项目正式投产，收入增加较多，但是募投项目产能仍处于爬坡阶段，折旧费用增加较多，2024 年毛利率大幅下降，亏损较多。因为风光股份的收入、毛利率和净利润变动情况具有特殊性，所以在计算同行业上市公司相关指标平均值时予以剔除。

因具体产品和下游应用领域等不同，同行业上市公司收入波动情况各不相同，发行人收入波动情况与同行业上市公司存在差异具有合理性。

2023 年发行人收入有所增加，与同行业上市公司变动情况存在差异，主要是因

为发行人不断加大新产品市场开拓力度，加之下游客户需求较为旺盛，主要产品销量有所增加。2024年发行人收入变动趋势与同行业上市公司一致。2025年上半年，发行人收入下降较多，与同行业上市公司收入变动情况存在差异，一方面是因为受市场环境和产品供需关系影响，发行人α-甲基苯乙烯产品收入减少较多，另一方面是因为华信新材专业从事功能性薄膜材料的研发、生产及销售，由于全球智能卡需求增加及国内二代身份证到了集中换发期，下游客户需求增加，收入增加较多；奇德新材专注于环境友好型、功能性高分子复合材料的研发、制造与销售，产品主要应用于部分汽车零部件、家用电器等领域，由于国内2024年下半年开始进行家电消费补贴、汽车置换或报废补贴，家电和汽车的销量增加较多，奇德新材收入同比增加较多。

二、毛利率波动的原因及合理性

报告期各期，发行人主要产品毛利率及同比变动情况如下：

产品类别	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年
	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
特种单体	24.29%	-2.01%	26.78%	-1.32%	28.10%	1.08%	27.02%
专用助剂	32.27%	-1.36%	33.44%	-2.57%	36.01%	4.47%	31.54%
其他产品	15.00%	-13.00%	35.52%	-7.96%	43.48%	-9.47%	52.95%
主营业务	26.52%	-2.14%	29.40%	-2.27%	31.67%	0.98%	30.69%

报告期内，发行人主营业务毛利率分别为30.69%、31.67%、29.40%和26.52%，2022年、2023年主营业务毛利率较为平稳，2024和2025年上半年毛利率有所下降。分产品类别来看，发行人主要产品特种单体和专用助剂毛利率变动相对较小，其他产品降幅较大；因其他产品收入占比5%左右，对发行人整体毛利率变动的影响相对较小，具体情况如下。

(一) 特种单体

报告期内，发行人特种单体的单价、单位成本和毛利率的变动情况如下：

单位：万元/吨

产品	项目	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
----	----	-----------	-------	-------	-------

类别		金额	变幅	金额	变幅	金额	变幅	金额
特种单体	单价	1.24	-7.38%	1.33	-3.32%	1.37	-7.71%	1.49
	单位成本	0.94	-4.85%	0.97	-1.54%	0.99	-9.08%	1.09
	毛利率	24.29%	-2.01%	26.78%	-1.32%	28.10%	1.08%	27.02%

报告期各期，发行人特种单体产品的毛利率分别为 27.02%、28.10%、26.78% 和 24.29%。整体来看，特种单体产品毛利率在 2023 年有所增加，2024 年毛利率回落至与 2022 年接近水平，2025 年上半年毛利率下降较多。

2023 年，随着原材料市场价格的下行，发行人特种单体主要原材料纯苯、乙烯、丙烯平均采购入库单价同比分别下降 4.38%、13.99%、4.71%，带动发行人单位成本同比下降 9.08%；本期下游客户的需求仍然较为旺盛，特种单体平均售价同比下降 7.71%，略小于单位成本降幅，导致毛利率较 2022 年小幅增加了 1.08 个百分点。

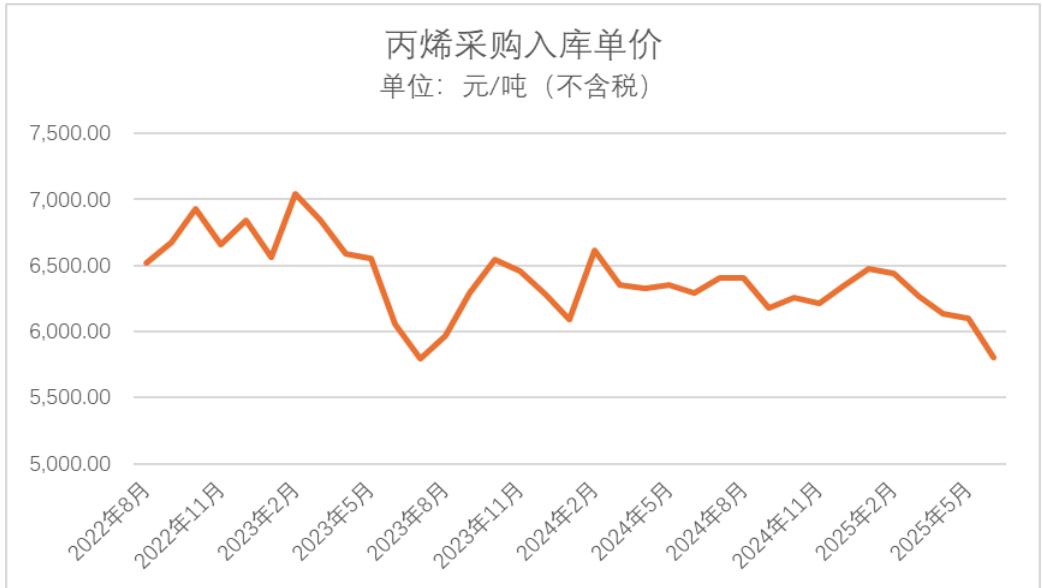
2024 年，部分原材料市场价格年内先升后降，发行人纯苯、乙烯平均采购入库单价同比分别上升 13.39%、9.67%，丙烯平均采购入库单价同比下降 1.98%，外购 α - 甲基苯乙烯平均采购入库单价同比下降 23.11%，并且能源动力方面中低压蒸汽平均采购单价同比下降 11.11% 和 10.08%，致使 2024 年单位成本同比下降 1.54%；本期特种单体平均售价同比下降 3.32%，较 2023 年降幅收窄，但略高于单位成本降幅，导致毛利率较 2023 年小幅减少了 1.32 个百分点，与 2022 年毛利率水平接近。

2025 年上半年，原材料市场价格延续下降，发行人纯苯、乙烯、丙烯平均采购入库单价同比分别下降 20.14%、3.67%、2.10%，同期受在建项目试产成本费用增加影响，2025 年上半年单位成本同比下降 4.85%；本期受市场竞争进一步加剧影响，特种单体平均售价同比下降 7.38%，高于单位成本降幅，导致毛利率较 2024 年同期减少了 2.01 个百分点，其中影响最大的单一产品是 α - 甲基苯乙烯。

2023 年发行人上市后，国内竞争对手针对发行人产品和工艺进行了针对性研究，国内苯酚生产厂商开始陆续涉足 α - 甲基苯乙烯产品领域，因发行人具备产品质量等优势，具有一定的客户粘性，整体上市场竞争尚属理性；2025 年以来，由于苯酚价格持续下行，国内副产法生产厂商采取了降低苯酚收率、多生产 α - 甲基苯乙烯的策略以降低生产成本，导致 α - 甲基苯乙烯市场价格受到了较大冲击，2025 年上半年 α - 甲基苯乙烯平均售价同比下降 26.00%，毛利率下降至-1.29%。

报告期内，发行人特种单体主要原材料平均采购单价走势情况如下。





(二) 专用助剂

报告期内，发行人专用助剂的单价、单位成本和毛利率的变动情况如下：

单位：万元/吨

产品类别	项目	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年
		金额	变幅	金额	变幅	金额	变幅	金额
专用助剂	单价	1.92	-3.33%	1.97	-4.61%	2.07	-11.25%	2.33
	单位成本	1.30	-1.34%	1.31	-0.78%	1.32	-17.04%	1.59
	毛利率	32.27%	-1.36%	33.44%	-2.57%	36.01%	4.47%	31.54%

报告期各期，发行人专用助剂毛利率分别为 31.54%、36.01%、33.44% 和 32.27%。

整体来看，专用助剂产品毛利率 2023 年增加较多，2024 和 2025 年上半年毛利率有所回落，2025 年上半年毛利率与 2022 年较为接近。

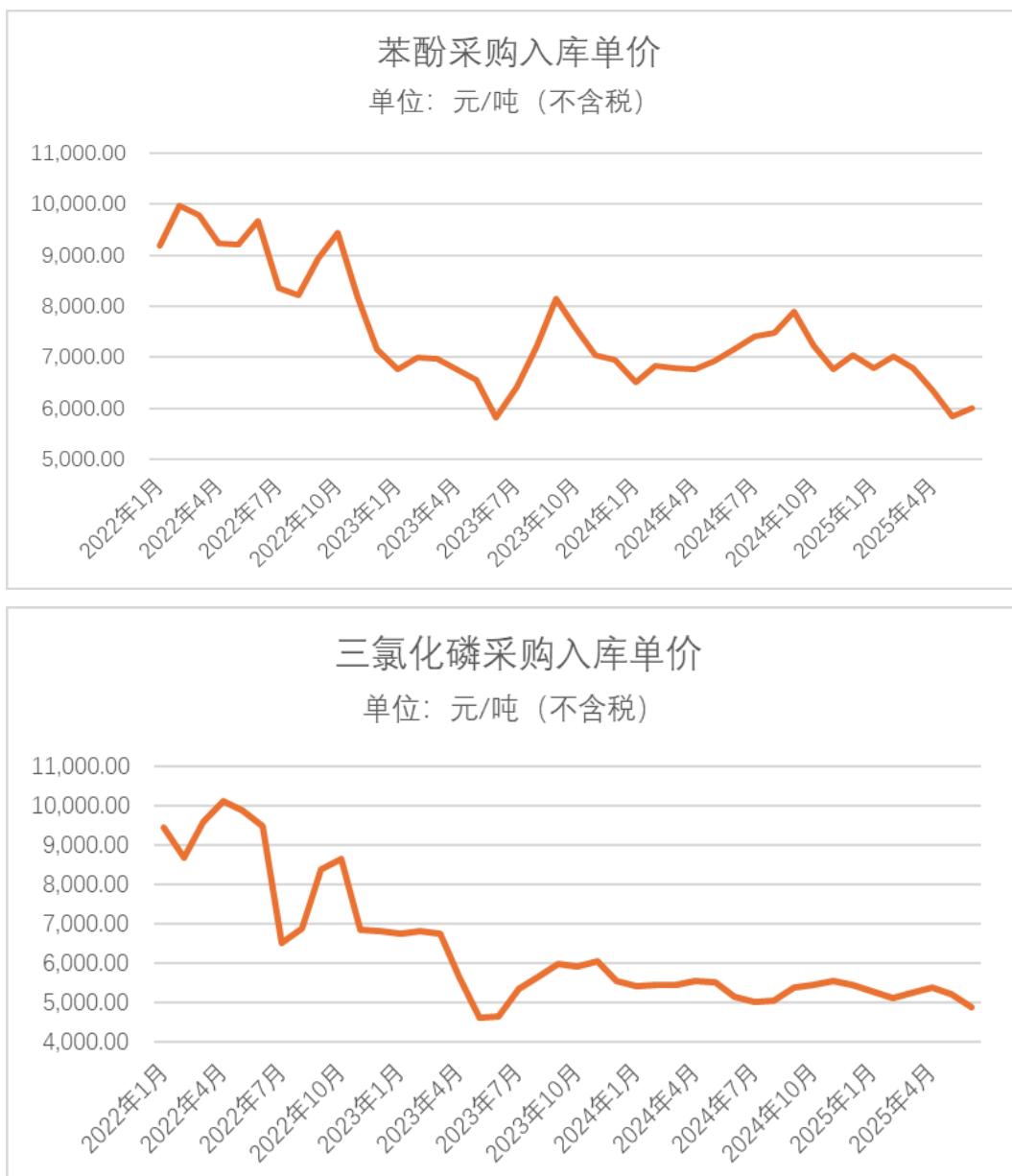
2023 年，专用助剂主要原材料市场价格下降幅度较大，发行人苯酚、三氯化磷平均采购入库单价同比分别下降 22.24% 和 32.33%，带动发行人单位成本同比下降 17.04%；同期下游客户的需求仍然较为旺盛，专用助剂平均售价同比下降 11.25%，小于单位成本降幅，导致毛利率较 2022 年增加了 4.47 个百分点。

2024 年，发行人苯酚平均采购入库单价同比上涨 0.97%，三氯化磷平均采购入库单价同比下降 7.39%，抵消了苯酚价格上涨的影响，2024 年单位成本同比下降 0.78%；同期专用助剂平均售价下降了 4.61%，较 2023 年降幅收窄，但高于单位成本降幅，

导致毛利率较 2023 年减少了 2.57 个百分点。

2025 年上半年，发行人苯酚、三氯化磷平均采购入库单价同比分别下降 5.03% 和 4.10%，带动发行人单位成本同比下降 1.34%；专用助剂平均售价同比下降 3.33%，略高于单位成本降幅，导致毛利率较 2024 年上半年减少了 1.36 个百分点，与 2022 年毛利率水平接近。

报告期内，发行人专用助剂主要原材料平均采购单价走势情况如下。



（三）其他产品

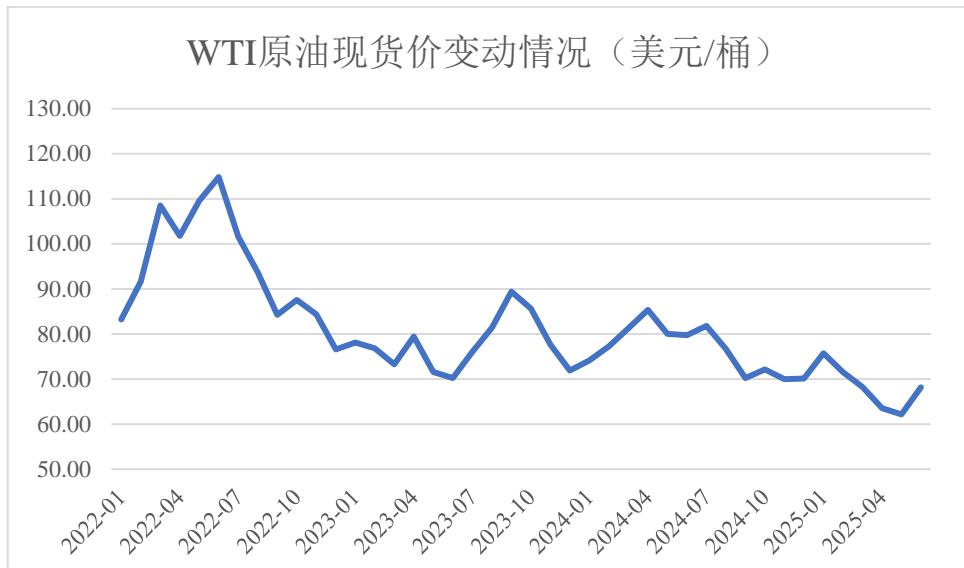
报告期内，发行人其他产品的单价、单位成本和毛利率的变动情况如下：

单位：万元/吨

产品类别	项目	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年
		金额	变幅	金额	变幅	金额	变幅	金额
其他产品	单价	0.25	-0.08%	0.28	-17.44%	0.34	-32.35%	0.51
	单位成本	0.22	17.96%	0.18	-5.80%	0.19	-18.74%	0.24
	毛利率	15.00%	-13.00%	35.52%	-7.97%	43.48%	-9.47%	52.95%

报告期内，发行人其他产品的毛利率分别为 52.95%、43.48%、35.52% 和 15.00%，波动较大：一方面受原油价格持续下降影响，炼厂需求减弱，其他产品中毛利较高的炼油助剂收入下降较多，从 2022 年占其他产品收入比例 67.21% 下降至 2025 年上半年的 37.43%；另一方面，2025 年上半年受在建项目试产成本费用增加等因素影响，副产物单位成本同比上涨 48.76%，加大了当期其他产品毛利率变动幅度。

2022 年至 2025 年上半年，原油现货价格走势如下：



综上，报告期内发行人毛利率变动主要受化工行业景气度、市场竞争、在建项目试产等因素的综合影响，具有合理性。

(四) 毛利率波动情况对比

报告期内，发行人与同行业上市公司综合毛利率及同比变动对比情况如下：

公司名称	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年
	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
风光股份	3.26%	-4.93%	5.51%	-12.93%	18.44%	-4.74%	23.18%
江苏博云	32.00%	-0.27%	32.10%	-1.68%	33.78%	5.81%	27.97%
华信新材	30.97%	-1.61%	31.03%	4.13%	26.90%	4.98%	21.92%
濮阳惠成	18.89%	-4.20%	21.81%	-4.26%	26.07%	-9.93%	36.00%
奇德新材	25.85%	3.12%	22.80%	-3.85%	26.65%	3.28%	23.37%
平均值	22.19%	-1.58%	22.65%	-3.72%	26.37%	-0.12%	26.49%
平均值-剔除 风光股份	26.92%	-0.74%	26.94%	-1.41%	28.35%	1.03%	27.32%
公司	26.51%	-2.15%	29.37%	-2.29%	31.66%	0.98%	30.68%

注：数据来源于公司年报等公开数据。

由上表可见，发行人综合毛利率与同行业上市公司（剔除风光股份公司）的综合毛利率均值波动趋势基本一致。

三、净利润波动的原因及合理性

（一）波动原因及合理性

报告期各期，影响发行人净利润波动的主要项目金额及占同比变动情况如下。

单位：万元

项目	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年
	金额	变幅	金额	变幅	金额	变幅	金额
营业收入	48,456.74	-10.67%	107,992.77	5.98%	101,901.18	5.75%	96,361.01
毛利率	26.51%	-2.15%	29.37%	-2.28%	31.66%	0.98%	30.68%
毛利	12,843.51	-17.37%	31,720.69	-1.66%	32,257.40	9.13%	29,558.87
销售费用	629.36	18.90%	1,499.71	24.73%	1,202.40	15.36%	1,042.30
管理费用	2,066.04	22.99%	3,926.99	-6.70%	4,208.85	28.87%	3,265.85
研发费用	2,710.79	12.24%	4,976.58	20.78%	4,120.42	30.48%	3,157.80
财务费用	-397.76	-31.37%	-860.82	-39.12%	-1,413.96	50.85%	-937.36
投资收益	553.26	-50.95%	2,045.67	190.22%	704.87	3802.93%	18.06
净利润	7,024.71	-31.89%	20,423.90	-3.92%	21,257.23	11.50%	19,065.27

报告期各期，发行人净利润分别为 19,065.27 万元、21,257.23 万元、20,423.90 万元和 7,024.71 万元；收入和毛利率波动导致的毛利变动是发行人净利润波动的主要因素，期间费用和投资收益的变动也对净利润波动有一定影响，其中 2025 年上半年影响较大。

2022 年至 2024 年，发行人加大市场开拓力度和研发力度，销售费用随销量增加而上升，研发费用也增加较多；2023 年因上市管理费用增加较多，2024 年有所下降；同时，前次募集资金和自有资金现金管理带来的利息收入和投资收益部分抵消了销售费用、管理费用和研发费用的增加，净利润波动幅度与毛利波动幅度接近。

2025 年上半年，发行人净利润同比减少 3,289.77 万元，降幅为 31.89%，同期毛利降幅为 17.37%，净利润降幅高于毛利降幅较多，主要是 2025 年上半年期间费用增加、利息收入及投资收益减少所致。销售费用同比增加主要系发行人为开拓、维护境外市场，办理境外 REACH 认证相关的费用增加；管理费用同比增加主要系发行人职工薪酬增加以及在建项目增加的办公费用、维修费用；研发费用同比增加主要系发行人为提高产品竞争力、满足市场需求，积极开发新工艺、产品所致；利息收入及投资收益同比减少系随着项目建设的推进，发行人支付款项增加、现金管理金额、利息收入及投资收益减少。

综上，发行人净利润波动主要受收入和毛利率波动影响，期间费用和投资收益的变动也对净利润波动有一定影响，具有合理性。

（二）净利润波动情况对比

报告期内，发行人与同行业上市公司净利润及同比变动对比情况如下：

公司简称	2025 年 1-6 月		2024 年度		2023 年度		2022 年度
	金额	变幅	金额	变幅	金额	变幅	金额
风光股份	-4,008.71	-92.98%	-6,240.72	-515.18%	1,503.13	-84.15%	9,484.93
江苏博云	5,590.03	-19.37%	14,106.01	22.24%	11,539.82	1.69%	11,347.53
华信新材	2,826.68	4.35%	5,059.74	23.46%	4,098.12	2.29%	4,006.56

濮阳惠成	7,065.45	-37.21%	19,153.02	-18.53%	23,507.91	-44.32%	42,220.18
奇德新材	860.66	119.21%	881.75	10.15%	800.51	-43.37%	1,413.51
平均值	2,466.82	-35.79%	6,591.96	-20.48%	8,289.90	-39.47%	13,694.54
平均值-剔除风光股份	4,085.71	-23.22%	9,800.13	-1.87%	9,986.59	-32.28%	14,746.95
发行人	7,024.71	-31.89%	20,423.90	-3.92%	21,257.23	11.50%	19,065.27

注：数据来源于公司年报等公开数据；

由上表可见，除 2023 年外，发行人净利润波动趋势一致与同行业上市公司一致，2023 年发行人净利润上涨主要系下游客户需求较为旺盛收入增长较多。

(2) 公司报告期内贸易业务开展背景，交易模式及金额，货物流转情况；贸易业务主要客户及供应商与发行人是否存在关联关系或其他利益安排，相关会计处理是否符合《企业会计准则》规定；

【回复】

报告期内，发行人按销售模式划分的主营业务收入情况如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年 1-6 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直销	40,325.67	83.31%	88,663.00	82.28%	83,090.31	81.64%	82,030.80	85.22%
贸易商	8,078.00	16.69%	19,090.37	17.72%	18,691.23	18.36%	14,232.37	14.78%
合计	48,403.68	100.00%	107,753.37	100.00%	101,781.54	100.00%	96,263.17	100.00%

上述销售模式是发行人根据下游客户属性进行的划分，其中：直销收入为发行人销售给生产厂商类客户的收入，贸易商收入为发行人销售给贸易商类客户的收入，上述贸易商收入的情况并非发行人从事贸易业务产生的收入。

报告期内，发行人少数产品涉及贸易业务，分为两种情况：一是外购成品销售，指发行人具备相关产品生产能力，在阶段性产能不足或市场价格较低时外购部分成品销售以满足客户需求；二是应客户需求少量销售原材料、包装物及零星销售的添加剂等。报告期各期，发行人涉及贸易业务的收入以及占当期营业收入的比例情况如下。

单位：万元

项目	2025 年 1-6 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
外购成品销售	5,324.19	10.99%	6,208.09	5.75%	4,676.97	4.59%	7,009.26	7.27%
应需及零星销售	53.06	0.11%	154.52	0.14%	94.83	0.09%	97.84	0.10%
合计	5,377.25	11.10%	6,362.61	5.89%	4,771.80	4.68%	7,107.09	7.38%

报告期各期，发行人涉及贸易业务的收入金额分别为 7,107.09 万元、4,771.80 万元、6,362.61 万元和 5,377.25 万元，占当期营业收入比重分别为 7.38%、4.68%、5.89% 和 11.10%，具体情况如下。

一、业务开展背景

发行人外购成品销售涉及产品为 α -甲基苯乙烯、异丙苯和乙苯。

α -甲基苯乙烯属于发行人特种单体产品，采用异丙苯直接脱氢工艺生产，产品纯度高、含水量低，酚、酮、醛等杂质可控；外购 α -甲基苯乙烯属于“苯酚-丙酮”联产装置的副产品，价格相对较低且随苯酚市场价格波动而波动。在阶段性产能不足或 α -甲基苯乙烯市场价格较低时，发行人外购部分成品与自产成品混合调配，以满足不同客户的需求。2025 年以来，由于苯酚价格持续下行，导致副产法 α -甲基苯乙烯价格降幅较大，市场竞争较为激烈，因此多数客户更注重产品价格；为维护与客户建立起的良好合作关系、保障产品供应，发行人上半年外购 α -甲基苯乙烯成品数量增加较多。随着行业反内卷的推动、未来市场竞争回归理性，发行人外购量将随之减少。

异丙苯属于发行人特种单体中间体产品。2022 年 9 月前，发行人外购异丙苯用于 α -甲基苯乙烯产品的生产；2022 年 9 月，发行人六期项目投产后开始自产异丙苯，主要用于生产并根据市场需求情况少量对外销售；在异丙苯市场价格较低或生产计划需要时，发行人也会少量外购异丙苯。

乙苯属于发行人特种单体中间体产品，可在纯苯-乙苯-二乙苯连续生产装置中产出；同时，在乙苯市场价格较低或工艺需要时使用乙苯作为原材料以节省纯苯或乙烯的消耗。报告期内，因自产乙苯不能实现经济效益最大化，发行人未生产乙苯，通过外购乙苯用于生产和保障对客户的供应。

除外购成品销售外，发行人存在少量应客户需求少量销售的原材料、包装物及零星销售的添加剂。

二、交易模式和金额、货物流转情况

发行人涉及贸易业务的产品，在交易过程中按照正常的商业流程签订合同，自主选择供应商和客户，就产品销售和采购分别签署销售和采购合同，采用独立销售和独立采购的交易模式。

(一) 外购成品销售

报告期各期，发行人外购成品销售情况如下。

单位：万元

项目	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
α-甲基苯乙烯	4,596.71	3,871.05	2,737.18	5,364.07
异丙苯	-	5.24	-	-
乙苯	727.48	2,331.80	1,939.80	1,645.19
合计	5,324.19	6,208.09	4,676.97	7,009.26
营业收入金额	48,456.74	107,992.77	101,901.18	96,361.01
占比	10.99%	5.75%	4.59%	7.27%

1、α-甲基苯乙烯

报告期各期，发行人α-甲基苯乙烯的自产和外购情况如下：

单位：吨

项目	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
自产成品	3,454.96	37.51%	18,739.41	83.27%	17,618.88	87.50%	13,128.99	75.70%
外购成品	5,755.28	62.49%	3,765.04	16.73%	2,516.30	12.50%	4,215.01	24.30%
合计	9,210.24	100.00%	22,504.45	100.00%	20,135.18	100.00%	17,344.00	100.00%

2022年至2024年，发行人α-甲基苯乙烯产品主要采用自产方式；2025年上半年，受市场价格影响降幅较大影响，发行人减少了该产品的生产，增加了外购成品数量。

报告期内，发行人 α -甲基苯乙烯产品存在外购成品与自产成品混合调配情形以及采购后直接销售给客户的情形，无法准确区分外购成品对应的销量，同时各期销量均大于外购成品量；为谨慎起见，发行人将外购成品全部视为当期已实现销售，以此测算贸易业务收入金额，即本回复中 α -甲基苯乙烯产品各期收入=当期外购数量*当期平均销售单价。根据测算，发行人 α -甲基苯乙烯涉及贸易业务的收入情况如下。

单位：吨、万元/吨、万元

项目	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
销量	5,755.28	3,765.04	2,516.30	4,215.01
平均单价	0.80	1.03	1.09	1.27
收入金额	4,596.71	3,871.05	2,737.18	5,364.07

2、异丙苯

报告期各期，发行人异丙苯的自产和外购情况如下：

单位：吨

项目	2025年1-6月		2024年		2023年		2022年	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
自产成品	5,560.49	100.00%	21,977.16	95.54%	19,880.56	100.00%	9,710.53	100.00%
外购成品	-	-	1,026.44	4.46%	-	-	-	-
合计	5,560.49	100.00%	23,003.60	100.00%	19,880.56	100.00%	9,710.53	100.00%

注：上表2022年自产量和外购量统计期间为2022年9月发行人六期项目投产后。

报告期各期，发行人异丙苯主要用于 α -甲基苯乙烯的生产，少量用于对外销售，且对外销售的异丙苯小于外购量。为谨慎起见，本回复中发行人将存在外购成品情形当期的对外销售全部视为贸易业务，以此测算贸易业务收入金额。根据测算，发行人异丙苯涉及贸易业务的收入情况如下。

单位：吨、万元/吨、万元

项目	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
销量	-	5.11	-	-

平均单价	-	1.03	-	-
收入金额	-	5.24	-	-

3、乙苯

报告期内，因自产乙苯不能实现经济效益最大化，发行人未生产乙苯，通过外购乙苯用于生产和保障对客户的供应。因此，本回复中发行人将乙苯销售全部归类于贸易业务收入，具体情况如下。

单位：吨、万元/吨、万元

项目	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
销量	983.60	2,697.90	2,302.74	1,894.51
平均单价	0.74	0.86	0.84	0.87
收入金额	727.48	2,331.80	1,939.80	1,645.19

(二) 应需及零星销售

报告期各期，发行人应需及零星销售情况如下。

单位：万元

项目	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
原材料	31.33	78.83	94.61	97.34
包装物	0.05	0.09	0.22	0.50
添加剂	21.68	75.60	-	-
合计	53.06	154.52	94.83	97.84
营业收入金额	48,456.74	107,992.77	101,901.18	96,361.01
占比	0.11%	0.14%	0.09%	0.10%

报告期各期，发行人应需及零星销售金额分别为 97.84 万元、94.83 万元、154.52 万元和 53.06 万元，占营业收入的比例分别为 0.10%、0.09%、0.14% 和 0.11%，金额较小且占比极低。

(三) 货物流转情况

发行人外购成品销售、应需及零星销售均为实物流转，由发行人采购入库/自提

之后发货给客户，或者供应商根据发行人的指令，将商品直接运输至客户处。报告期各期，由供应商直接发货的交易分别为 0.00 万元、499.34 万元、115.96 万元和 0.00 万元，金额较小。

三、主要客户及供应商与发行人不存在关联关系或其他利益安排

(一) α -甲基苯乙烯

报告期各期，发行人外购 α -甲基苯乙烯共有 7 家供应商，各期采购数量情况如下。

单位：吨

供应商	2025 年 1-6 月	2024 年	2023 年	2022 年
AMS 供应商 1	-	-	2,196.64	2,187.13
AMS 供应商 2	-	-	99.86	2,027.88
AMS 供应商 3	-	1,616.84	219.80	-
AMS 供应商 4	1,821.54	610.82	-	-
AMS 供应商 5	3,230.32	599.10	-	-
AMS 供应商 6	-	938.28	-	-
AMS 供应商 7	703.42	-	-	-
合计	5,755.28	3,765.04	2,516.30	4,215.01

2023 年之前，国内鲜有 α -甲基苯乙烯生产厂商，发行人外购成品均为从国外进口；2023 年发行人上市后，国内竞争对手针对发行人产品和工艺进行了针对性研究，国内苯酚生产厂商开始陆续涉足 α -甲基苯乙烯产品领域，因发行人具备产品质量等优势，具有一定的客户粘性，整体上市场竞争尚属理性；2025 年以来，由于苯酚价格持续下行，国内副产法生产厂商采取了降低苯酚收率、多生产 α -甲基苯乙烯的策略以降低生产成本，导致 α -甲基苯乙烯市场价格受到了较大冲击。

报告期各期，发行人 α -甲基苯乙烯客户家数众多。由于发行人对外销售的 α -甲基苯乙烯不能准确区分来源于自产成品或外购成品，所以针对 α -甲基苯乙烯整体客户情况进行分析。发行人 α -甲基苯乙烯有 8 家主要客户，合计销售数量各期占比 60% 以上。

单位：吨

客户	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
AMS 客户 1	1,009.38	4,871.20	3,465.18	3,782.82
AMS 客户 2	1,066.64	1,402.20	1,977.10	2,100.32
AMS 客户 3	1,356.50	2,255.98	2,031.10	1,808.04
AMS 客户 4	-	-	990.00	1,608.00
AMS 客户 5	711.32	2,378.14	2,214.20	920.44
AMS 客户 6	798.68	2,326.72	967.66	494.16
AMS 客户 7	-	1,287.24	837.54	420.82
AMS 客户 8	-	1,400.00	300.00	-
合计	4,942.52	15,921.48	12,782.78	11,134.60
α-甲基苯乙烯总销量	8,110.67	22,306.99	20,381.91	17,023.13
占比	60.94%	71.37%	62.72%	65.41%

发行人 α -甲基苯乙烯主要客户及供应商与发行人不存在关联关系或其他利益安排。

(二) 乙苯

报告期各期，发行人外购乙苯共有 7 家供应商，各期采购数量情况如下。

单位：吨

供应商	2025 年 1-6 月	2024 年	2023 年	2022 年
山东泰鑫隆石油化工有限公司	801.12	2,495.29	-	-
上海同多化工有限公司	98.82	292.86	2,014.17	3,343.47
上海强禹化工有限公司	66.16	-	-	-
常州诺凡化工有限公司	-	132.86	260.90	643.64
山东中泰化学科技有限公司	-	-	130.26	-
抚顺昌钰化工有限责任公司	-	-	-	225.24
内蒙古沃尔森新材料科技有限公司	-	-	26.84	-
合计	966.10	2,921.01	2,432.17	4,212.35

因乙苯属于大宗商品，市场供应充分，报告期内发行人根据市场价格灵活选择供应商，各期供应商及采购数量有所变化。

报告期各期，发行人乙苯客户家数众多，其中 10 家客户为主要客户，合计销售数量各期占比超过 60%，具体情况如下。

单位：吨

客户	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
宁波市镇海华衡石化有限公司	228.54	578.18	124.38	361.06
江阴盛源科技有限公司	227.86	76.72	90.30	-
中石化英力士苯领高新材料（宁波）有限公司	119.20	89.66	99.08	-
LITMUS ORGANICS PVT.LTD	100.00	120.00	60.00	80.00
丹阳市永辉贸易发展有限公司	3.91	355.99	117.29	300.22
DORF KETAL CHEMICALS INDIA LTD.	13.60	693.60	435.20	149.60
镇江景特新材料有限公司	40.88	122.74	122.32	138.42
山东裕滨新材料有限公司	-	153.27	682.41	29.84
江苏汇远化工股份有限公司	29.88	62.82	147.98	72.54
内蒙古沃尔森新材料科技有限公司	-	-	-	156.93
合计	763.87	2,252.98	1,878.96	1,288.61
乙苯总销量	983.60	2,697.90	2,302.74	1,894.51
占比	77.66%	83.51%	81.60%	68.02%

发行人乙苯主要客户及供应商与发行人不存在关联关系或其他利益安排。

（三）异丙苯及其他产品

报告期各期，发行人异丙苯产品和应需及零星销售的收入合计金额占当期营业收入的比例均在 0.1%左右，金额很小，相关客户及供应商与发行人不存在关联关系或其他利益安排。

综上，发行人涉及贸易业务的各产品主要客户及供应商与发行人均不存在关联关系或其他利益安排。

四、相关会计处理符合《企业会计准则》规定

发行人涉及贸易业务相关产品均采用总额法确认收入，相关处理符合《企业会计准则》的规定，具体情况如下。

1、《企业会计准则》相关规定

根据《企业会计准则第 14 号——收入》的相关规定，企业应当根据其在向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权，来判断其从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。企业在向客户转让商品前能够控制该商品的，该企业为主要责任人，应当按照已收或应收对价总额确认收入；否则，该企业为代理人，应当按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

企业向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：1、企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户；2、企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务；3、企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，企业不应仅局限于合同的法律形式，而应当综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：1、企业承担向客户转让商品的主要责任；2、企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险；3、企业有权自主决定所交易商品的价格；4、其他相关事实和情况。

2、发行人在相关业务中的身份是主要责任人

参照《企业会计准则》的判断条件，发行人涉及贸易业务产品的业务实质分析情况如下。

判断条件	分析情况
发行人承担向客户转让商品的主要责任	(1) 发行人自主决定交付产品来源于自产或外购、仓库发货或供应商直接发货，并自主决定外购的供应商； (2) 发行人与客户、供应商分别独立签订销售、采购合同，与客户、供应商三方之间的责任义务能够有效区分； (3) 发行人承担向客户转让商品的主要责任，且由发行人负责向客户提供相关质保及售后服务。
发行人承担了商品的存货风险	(1) 供应商产品从交付之日起所有权转移，货物相关保管、灭失、价值变动风险由发行人承担，供应商不对其承担管理责任。除质量问题外，发行人不能向贸易业务供应商退换货，不存在无条件退货权； (2) 销售合同中的价格已确定，发行人无法将采购成本价格变动的风险动态转嫁给客户，在货物运抵客户指定的到货地点并

判断条件	分析情况
	经客户验收后，货物损毁、灭失等风险转移至客户；
发行人有权自主决定所交易商品的价格	(1)发行人与供应商的采购协议中不存在限制对外转售价格的条款，发行人独立自主决定销售价格； (2)发行人与客户的销售协议中不存在指定外购、指定供应商及采购价格的条款，发行人独立自主决定是否外购、采购对象和采购价格； (3)发行人销售价格与客户基于市场价格协商确定，并非采购价格加成模式，发行人拥有对所销售商品的完整自主定价权。

综上，在从事涉及贸易业务相关产品的销售时，发行人的身份是主要责任人，采用总额法确认收入符合《企业会计准则》的规定。

(3) 报告期各期末，公司货币资金和交易性资产余额变动较大的原因，是否存在受限情况，分析货币资金及金融资产与利息收入或投资收益的匹配性；

【回复】

一、货币资金和交易性金融资产余额变动较大的原因

报告期各期末，发行人货币资金、交易性金融资产及定期存款的相关情况如下：

单位：万元

项目	2025-06-30	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
货币资金	60,070.29	116,662.16	72,138.03	21,285.78
交易性金融资产	46,068.57	12,655.86	40,237.85	-
其他流动资产-定期存款	4,813.64	-	30,434.00	-
合计	110,952.50	129,318.02	142,809.88	21,285.78

报告期各期末，发行人货币资金、交易性金融资产和定期存款合计分别为21,285.78万元、142,809.88万元、129,318.02万元和110,952.50万元，其中2023年末较2022年末大幅增加，主要系发行人2023年首次公开发行股票募集资金到账，增强了资金实力；2023年末至2025年6月末逐年下降，主要系发行人首次公开发行股票募投项目和特种高分子单体二期项目建设逐步推进，持续支付款项消耗了资金。

为提高资金使用效率，在确保资金安全、不影响项目建设和正常生产经营活动的前提下，发行人自2023年起利用暂时闲置资金进行现金管理以增加收益，所购买产品均为保本型结构性存款或定期存款。因发行人购买定期存款产品具有明确的获

取现金管理收益的意图，将定期存款通过其他流动资产核算，取得的利息收入通过投资收益核算。2024年末货币资金大幅增加、交易性金融资产和定期存款大幅降低，主要系发行人所购买1-3个月期限的结构性存款于2024年12月末集中到期后，当月暂未继续购买所致。

综上，报告期各期末，发行人货币资金、交易性金融资产和定期存款变动较大主要系首次公开发行股票募集资金、暂时闲置资金现金管理所购买产品类型和时点变动所致，不存在异常情况。

二、是否存在受限情况

(一) 货币资金

报告期各期末，发行人使用受限的货币资金情况如下：

单位：万元

项目	2025-06-30	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
使用受限的货币资金	0.60	0.70	280.55	10.67
受限原因	ETC 圈存	ETC 圈存	保函保证金、 ETC 圈存	信用证保证 金、ETC 圈存

报告期各期末，公司受限货币资金的金额分别为10.67万元、280.55万元、0.70万元和0.60万元，为信用证保证金、保函保证金和ETC圈存资金。2023年期末使用受限的货币资金系发行人建设项目开具的工程款支付保函保证金。上述受限资金系公司正常开展业务或经营所需产生，金额较小。

(二) 交易性金融资产、定期存款

报告期各期末，发行人交易性金融资产金额分别为0.00万元、40,237.85万元、12,655.86万元和46,068.57万元，均为保本型银行结构性存款；其他流动资产-定期存款金额分别为0.00万元、30,434.00万元、0.00万元和4,813.64万元；相关产品均为安全性高、流动性好、期限不超过12个月的保本型产品，不存在质押、冻结等使用受限情形。

三、利息收入及投资收益的匹配性

(一) 货币资金与利息收入匹配关系

报告期各期，发行人货币资金与利息收入情况如下：

单位：万元

项目	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
利息收入	292.78	648.31	1,128.78	52.49
货币资金月均余额	69,741.90	76,600.76	62,852.52	15,755.07
平均利率	0.84%	0.85%	1.80%	0.33%

注：货币资金月均余额=每月货币资金余额之和/期间月份数；2025年1-6月货币资金平均利率使用年化利息收入计算得出。

报告期各期，发行人货币资金平均利率分别为0.33%、1.80%、0.85%和0.84%，2023年、2024年及2025年上半年，货币资金平均利率高于同期银行活期存款利率，主要系发行人开立协定存款账户，分档计息，存款利率高于同期银行活期存款利率；2024年和2025年受LPR利率下调传导影响，银行存款利率下调，发行人货币资金平均利率也有所下降。报告期内，发行人货币资金与利息收入相匹配。

(二) 交易性金融资产、定期存款与投资收益的匹配关系

报告期各期，发行人投资收益明细如下：

单位：万元

项目	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
处置交易性金融资产取得的投资收益	529.30	1,848.43	253.20	-
定期存款利息收入	13.64	196.00	434.00	-
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	10.32	15.48	18.06	18.06
金融资产确认终止收益	-	-14.24	-0.39	-
合计	553.26	2,045.67	704.87	18.06

报告期各期，发行人交易性金融资产、定期存款和投资收益匹配情况如下。

单位：万元

项目	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
处置交易性金融资产取得的投资收益	529.30	1,848.43	253.20	-

项目	2025年1-6月	2024年	2023年	2022年
交易性金融资产 日均余额	24,056.44	74,570.96	8,740.55	-
交易性金融资产 测算收益率	2.20%	2.48%	2.90%	-
定期存款的投资收益	13.64	196.00	434.00	-
定期存款日均余额	802.19	9,780.82	20,301.37	-
定期存款测算收益率	1.70%	2.00%	2.14%	-

注：日均余额=（Σ各现金管理产品金额*持有天数）/365

由上表可见，交易性金融资产的平均收益率高于定期存款的平均收益率。2023年以来，受LPR利率下调传导影响，银行结构性存款和定期存款预计收益率也逐步下调，发行人结构性存款和定期存款的平均收益率也逐年降低。报告期内，发行人交易性金融资产、定期存款和投资收益相匹配。

综上，发行人货币资金、交易性金融资产和定期存款各期末余额变动较大主要系首次公开发行股票募集资金、暂时闲置资金现金管理所购买产品类型和时点变动所致，不存在异常情况；除少量保证金、ETC圈存资金外，货币资金、交易性金融资产和定期存款不存在质押、冻结等使用受限情形；发行人货币资金、交易性金融资产和定期存款与利息收入、投资收益相匹配。

(4) 公司报告期内应收账款增长的原因，结合公司坏账准备计提政策、应收账款账龄、期后回款情况、同行业可比公司计提情况等，说明公司坏账计提是否充分；

【回复】

一、报告期内应收账款增长的原因

报告期内，发行人应收账款余额及营业收入情况如下：

单位：万元

项目	2025-06-30 2025年1-6月		2024-12-31 2024年度		2023-12-31 2023年度		2022-12-31 2022年度
	金额	变幅	金额	变幅	金额	变幅	金额
应收账款余额	23,401.58	3.74%	22,557.08	19.11%	18,937.72	5.38%	17,970.27
营业收入	48,456.74	-10.26%	107,992.77	5.98%	101,901.18	5.75%	96,361.01

项目	2025-06-30 2025 年 1-6 月		2024-12-31 2024 年度		2023-12-31 2023 年度		2022-12-31 2022 年度
	金额	变幅	金额	变幅	金额	变幅	金额
应收账款余额 营业收入占比	24.15%	3.26%	20.89%	2.30%	18.58%	-0.06%	18.65%

注：2025 年 1-6 月营业收入、应收账款余额占比使用年化数据计算。

报告期各期末，发行人应收账款余额分别为 17,970.27 万元、18,937.72 万元、22,557.08 万元和 23,401.58 万元，应收账款余额营业收入占比分别为 18.65%、18.58%、20.89% 和 24.15%。

2022 年和 2023 年应收账款余额占营业收入比例较为稳定，应收账款余额随着营业收入的增长有所增加。2024 年和 2025 年上半年应收账款余额占营业收入比例有所增加，主要受市场环境影响，下游客户付款时间有所延长，应收账款余额相应增加。发行人给予主要客户的信用期通常为 60 天至 90 天，2024 年和 2025 年上半年，发行人应收账款周转天数分别为 69.16 天和 85.36 天（年化），发行人应收账款周转天数与客户约定的信用期基本一致。

二、结合公司坏账准备计提政策、应收账款账龄、期后回款情况、同行业可比公司计提情况等，说明公司坏账计提是否充分

（一）应收账款账龄

报告期各期末，发行人应收账款账龄情况如下：

单位：万元

项目	2025-06-30		2024-12-31		2023-12-31		2022-12-31	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比	余额	占比
按单项计提坏账准备	116.84	0.50%	173.96	0.77%	169.05	0.89%	39.03	0.22%
按账龄组合计提坏账准备	23,284.74	99.50%	22,383.12	99.23%	18,768.66	99.11%	17,931.24	99.78%
其中：1 年以内	22,981.09	98.20%	21,884.55	97.02%	18,620.05	98.32%	17,540.45	97.61%
1 到 2 年	224.31	0.96%	412.31	1.83%	73.12	0.39%	208.65	1.16%
2 到 3 年	24.19	0.10%	31.39	0.14%	21.68	0.11%	131.85	0.73%
3 到 4 年	1.84	0.01%	7.35	0.03%	36.21	0.19%	38.86	0.22%

项目	2025-06-30		2024-12-31		2023-12-31		2022-12-31	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比	余额	占比
4 年以上	53.30	0.23%	47.53	0.21%	17.61	0.09%	11.42	0.06%
合计	23,401.58	100.00%	22,557.08	100.00%	18,937.72	100.00%	17,970.27	100.00%

报告期各期末，发行人 1 年以内的应收账款余额占比分别为 97.61%、98.32%、97.02% 和 98.20%，账龄主要集中在 1 年以内；发行人应收账款质量良好，结构较为稳定。

（二）期后回款情况

截至 2025 年 11 月 30 日，报告期各期末公司应收账款期后回款情况如下：

单位：万元

项目	2025-06-30	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
应收账款余额	23,401.58	22,557.08	18,937.72	17,970.27
期后回款金额	19,498.46	20,708.74	18,796.51	17,866.26
未回款金额	3,903.12	1,848.34	141.21	104.01
期后回款占比	83.32%	91.81%	99.25%	99.42%

截至 2025 年 11 月 30 日，期后回款比例分别为 99.42%、99.25%、91.81% 和 83.32%，2024 年末和 2025 年 6 月末的应收账款期后回款比例较低主要是因为发行人 2024 年末向中石油集团境外子公司销售一批货值较高的炼油助剂产品暂未回款。2024 年末和 2025 年 6 月末，发行人对该公司的应收账款余额分别为 1,192.44 万元和 1,253.50 万元。发行人与该公司合作多年，历年合作中未发生付款方面的纠纷，不能回款的风险较低；另外，2025 年上半年应收账款回款比例较低是因为部分客户的应收款项尚在信用期内。除上述情况外，其他主要客户回款情况良好。

整体而言，发行人主要客户以大中型民营企业、央企和外企为主，客户经营和资信情况良好，不能回款的风险较低。随着回款周期延长，回款比例将持续增加。

（三）应收账款坏账准备计提政策及同行业公司情况

1、应收账款坏账准备计提政策

对于按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收账款，发行人参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄于整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。预期信用损失金额按照资产负债表日各账龄余额乘以对应的预期信用损失率进行确认。对于信用风险与组合信用风险显著不同的应收账款，公司按单项计提预期信用损失。

发行人及同行业上市公司的应收账款主要按账龄组合计提坏账准备，坏账准备计提比例如下：

公司名称	1年以内	1至2年	2至3年	3至4年	4至5年	5年以上
风光股份	5.00%	10.00%	20.00%	50.00%	80.00%	100.00%
江苏博云	5.00%	10.00%	20.00%	50.00%	80.00%	100.00%
华信新材	5.00%	20.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%
濮阳惠成	5.00%	10.00%	20.00%	50.00%	80.00%	100.00%
奇德新材	3.00%	15.00%	50.00%	80.00%	80.00%	100.00%
发行人	5.00%	10.00%	30.00%	50.00%	100.00%	100.00%

注：数据来源于同行业上市公司公开披露的定期报告。

发行人坏账计提比例与同行业上市公司基本一致；同时，发行人出于谨慎性原则，对账龄为4至5年的应收账款按照100.00%比例计提坏账准备，较同行业上市公司普遍计提比例更高。发行人应收账款坏账准备计提比例与同行业上市公司相比不存在重大差异，应收账款坏账准备计提政策合理、谨慎。

2、同行业上市公司坏账准备计提情况

发行人与同行业上市公司计提的应收账款坏账准备占当期应收账款余额的比例如下。

公司	2025-06-30	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
风光股份	9.67%	10.20%	8.63%	6.82%
江苏博云	5.02%	5.01%	5.02%	5.01%
华信新材	7.72%	8.92%	10.55%	9.49%
濮阳惠成	5.91%	5.98%	5.69%	5.63%
奇德新材	4.98%	4.39%	7.60%	8.60%

公司	2025-06-30	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
平均值	6.66%	6.90%	7.50%	7.11%
发行人	5.77%	6.07%	6.07%	5.61%

报告期各期，发行人应收账款坏账计提占当期应收账款余额的比例略低于同行业上市公司，主要是因为发行人应收账款回款情况较好，账龄主要集中在1年以内；此外，华信新材对账龄3至4年的应收账款按照100%比例计提坏账准备，坏账计提比例高于其他同行业上市公司，剔除华信新材后，2022年至2025年上半年，其他同行业上市公司坏账计提占比均值分别为6.52%、6.74%、6.40%和6.40%，与发行人坏账计提占比相比不存在重大差异，发行人坏账准备计提充分。

综上，发行人应收账款增加主要受市场环境影响和下游客户付款时间有所延长影响，发行人应收账款周转天数与客户约定的信用期基本一致；发行人应收账款账龄主要集中在一年以内，期后回款情况良好，坏账准备计提政策合理、谨慎；发行人坏账准备计提情况与同行业上市公司不存在重大差异，坏账准备计提充分。

(5)结合公司加权平均净资产收益率变动情况，最近一期经营业绩，在手订单承接及实现情况、成本费用、减值计提等，分析公司是否持续满足向不特定对象发行可转债的盈利条件。

【回复】

一、最近一期经营业绩、在手订单、成本费用、减值计提情况

(一) 2025年1-9月经营业绩和成本费用情况

2025年前三季度，发行人主要经营业绩指标及同比变动情况如下。

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年1-9月	变动幅度
营业收入	71,330.53	80,965.22	-11.90%
营业成本	52,036.41	57,684.07	-9.79%
毛利	19,294.12	23,281.14	-17.13%
毛利率	27.05%	28.75%	-1.71%
期间费用	7,961.93	6,513.22	22.24%

项目	2025年1-9月	2024年1-9月	变动幅度
利润总额	12,039.76	17,822.22	-32.45%
净利润	10,254.96	15,582.62	-34.19%
扣非后净利润	9,600.88	14,558.46	-34.05%

2025 年前三季度，发行人实现营业收入 71,330.53 万元、营业成本 52,036.41 万元、毛利 19,294.12 万元，同比分别下降 11.90%、9.79% 和 17.13%。2025 年以来，受化工行业景气度以及市场竞争影响，发行人部分产品销售单价、产量和销量出现一定程度下滑，导致发行人 2025 年 1-9 月经营业绩同比下滑。此外，发行人在建项目试投产期间成本费用的增加也对经营业绩产生了一定负面影响。

2025 年前三季度，发行人实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 9,600.88 万元，同比下降 34.05%，下降幅度高于毛利下降幅度，主要受期间费用同比增加影响。发行人期间费用及同比变动情况如下。

单位：万元

项目	2025年1-9月	2024年1-9月	变动幅度
销售费用	1,279.96	962.17	33.03%
管理费用	3,109.57	2,535.37	22.65%
研发费用	4,019.71	3,595.16	11.81%
财务费用	-447.31	-579.48	22.81%
期间费用合计	7,961.93	6,513.22	22.24%

从期间费用看，2025 年前三季度发行人销售费用、管理费用、研发费用和财务费用分别同比增长 33.03%、22.65%、11.81% 和 22.81%。销售费用同比增加 317.79 万元，主要系发行人为开拓、维护境外市场，办理境外 REACH 认证相关的费用增加；管理费用同比增加 574.20 万元，主要系发行人职工薪酬增加以及在建项目增加的办公费用、维修费用；研发费用同比增加 424.55 万元，主要系发行人为提高产品竞争力、满足市场需求，积极开发新工艺、产品所致；财务费用同比增加 132.17 万元，主要系随着项目建设的推进，发行人支付款项增加、资金余额和利息收入减少。

针对上述情况，发行人已积极采取应对措施：一方面发行人根据市场需求变动情况，灵活调整生产装置的排产计划；另一方面，发行人加大了市场开拓力度，加快推进新产品的研发、试制、送样和销售工作，并已取得一定成果，2025 年第四季

度经营业绩有望出现改善。随着“十五五”规划的扎实推进、经济发展和下游需求的进一步回暖，发行人经营业绩也将得到进一步支撑，2025年1-9月经营业绩下滑情况不会对发行人的持续经营能力产生重大不利影响。

(二) 在手订单承接及实现情况

截至2025年11月末，发行人下半年新增订单及订单实现销售情况如下：

单位：万元

期间	新增订单情况	7-9月销售	10-11月销售	实现比例
2025年7-9月	23,940.50	21,406.39	1,857.58	97.17%
2025年10-11月	22,595.46	-	18,185.26	80.48%
合计	46,535.96	21,406.39	20,042.84	89.07%

2025年7-9月，发行人新增订单约23,940.50万元，当期已经实现销售约21,406.39万元，期后实现销售1,857.58万元，实现率约97.17%；2025年10-11月，发行人新增订单约22,595.46万元，当期已经实现销售约18,185.26万元。发行人的销售模式以订单式销售合同为主，合同签订完毕后短期内即发货，各期间新增订单金额和销售金额较为接近。整体来看，发行人四季度新增订单量有所上升，10月、11月合计新增订单量已基本与2025年三季度持平，2025年第四季度经营正常，订单签订和销售实现未发生重大不利变化。

(三) 减值计提情况

1、资产减值准备计提情况

单位：万元

项目	2025-09-30	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
存货跌价准备	5.85	6.69	9.52	76.51
固定资产减值准备	132.88	132.88	888.24	888.24
合计	138.73	139.57	897.76	964.75

2022年至2025年前三季度，发行人资产减值准备分别为964.75万元、897.76万元、139.57万元、138.73万元。其中，2024年资产减值准备金额大幅下降，主要系拆除部分闲置丙酮加氢装置，转销相应固定资产减值准备所致。

发行人遵循谨慎性原则，对存货、固定资产进行减值测试，对其中可变现净值低于结存成本的存货及闲置的固定资产已充分计提跌价、减值准备，期后不存在大额减值迹象，不会对发行人经营业绩产生重大不利影响。

2、信用减值准备计提情况

单位：万元

项目	2025-09-30	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
应收账款坏账准备	1,287.04	1,370.04	1,149.58	1,007.32
其他应收款坏账准备	70.75	60.80	441.39	438.57
应收票据坏账准备	8.11	2.92	17.06	59.27
合计	1,365.89	1,433.76	1,608.03	1,505.16

2022 年至 2025 年前三季度，发行人信用减值准备分别为 1,505.16 万元、1,608.03 万元、1,433.76 万元和 1,365.89 万元。2025 年前三季度信用减值计提金额下降，主要系发行人加强对应收账款的回款管理，并取得一定成果，应收账款金额有所减少、账龄结构有所优化所致。

发行人对应收账款、应收票据、其他应收款已按单项、账龄组合充分计提了坏账准备。发行人期后不存在回款异常、应收款项金额激增等信用风险显著增加的情形，不会对发行人经营业绩产生重大不利影响。

3、资产减值损失情况

2022 年至 2025 年前三季度，发行人资产减值损失和信用减值损失情况如下：

单位：万元

项目	2025 年 1-9 月	2024 年	2023 年	2022 年
存货减值损失	21.09	6.49	68.74	68.45
固定资产减值损失	-	-	-	-
应收账款坏账损失	-38.10	220.53	142.83	292.20
其他应收款坏账损失	9.94	4.94	2.82	-5.49
应收票据坏账损失	5.19	-14.14	-42.21	29.02
合计	-1.88	217.81	172.17	384.19

2022 年至 2025 年前三季度，发行人资产减值损失和信用减值损失合计金额分别为 384.19 万元、172.17 万元、217.81 万元和 -1.88 万元，金额较小，未对发行人经营业绩产生重大不利影响。

二、加权平均净资产收益率变动情况

最近三年，发行人扣除非经常性损益前后孰低加权平均净资产收益率平均为 15.43%，不低于百分之六，具体情况如下。

项目	2024 年	2023 年	2022 年
扣非前后孰低的加权平均净资产收益率	8.47%	12.27%	25.55%
三年平均	15.43%		

由于发行人经营不存在明显的季节性特征，且扣除非经常性损益后净利润低于净利润；如按 2025 年 1-9 月扣非后净利润占全年比例分别为 75%、85% 和 95% 的情况测算，发行人 2025 年扣非前后孰低加权平均净资产收益率情况如下。

项目	2025 年测算	2024 年	2023 年
假设 1：占比 75%	5.42%	8.47%	12.27%
假设 2：占比 85%	4.78%		
假设 3：占比 95%	4.28%		
三年平均	8.34%-8.72%		

根据测算，发行人 2023 年至 2025 年扣非前后孰低加权平均净资产收益率平均为 8.34%-8.72%，满足主板上市公司向不特定对象发行可转债所要求的最近三个会计年度盈利，且最近三个会计年度加权平均净资产收益率平均不低于百分之六的条件。

综上，受化工行业景气度、市场竞争以及在建项目试投产期间成本费用增加等因素影响，发行人 2025 年 1-9 月业绩虽同比出现下滑，但不会对持续经营能力产生重大不利影响；发行人 2025 年第四季度经营正常，订单签订和销售实现未发生重大不利变化；发行人相关资产减值计提充分，期后不存在大额减值迹象，资产减值损失和信用减值损失金额较小，不会对发行人经营业绩产生重大不利影响。发行人持续满足向不特定对象发行可转债的盈利条件。

核查程序和核查结论

一、核查程序

针对上述事项，申报会计师履行了以下核查程序：

1、通过查阅化工行业研究报告和网络检索，了解行业发展趋势及供需情况；访谈发行人财务总监、了解发行人收入、净利润、毛利率波动的原因及合理性；取得并检查发行人收入成本明细表，检查运费履约成本变动情况，结合主要产品的售价、单位成本和毛利率变动情况分析收入、毛利率及净利润波动情况；访谈销售人员和生产人员，了解售价和单位成本变动原因；查阅发行人及同行业上市公司定期报告，将发行人业绩变动趋势与同行业上市公司的进行比较。

2、访谈销售人员，了解贸易业务开展背景和交易模式；访谈生产人员，了解贸易业务涉及产品的生产和使用情况；取得并核查与贸易业务相关的采购明细和销售明细；抽查与贸易业务相关产品的采购和销售凭证，了解交易模式及货物流转情况；访谈部分贸易业务相关的供应商、客户；通过网络核查贸易业务主要供应商及客户的基本情况，获取董事、监事（报告期内曾担任过监事）、高级管理人员签署的调查表，了解其与发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员是否存在关联关系或亲属关系；访谈发行人财务总监，了解与贸易业务相关的会计处理方式；检查发行人与贸易业务主要供应商及客户签订的部分采购或销售合同，了解主要合同条款并与收入确认相关会计准则进行比对。

3、访谈财务总监，了解公司货币资金和交易性金融资产的变动原因，了解现金管理产品收益率变动情况；获取公司货币资金明细表、银行对账单、定期存单和开户清单等资料，并检查现金管理产品相关合同、协议，检查大额资金流入和支出情况；对报告期内各资产负债表日的银行账户进行函证，核实期末货币资金金额、是否存在受限情况；获取发行人现金管理产品信息台账，测算投资收益金额的匹配性；获取货币资金月度科目余额表，并测算利息收入的合理性。

4、获取重要客户的销售合同并结合主要客户访谈，了解约定的结算政策、信用政策；查阅同行业上市公司定期报告等资料，比较同行业上市公司应收账款坏账计提政策、计提情况及账龄结构；查阅应收账款账龄明细表及坏账准备计提表并进行复核，分析应收账款坏账计提是否充分；获取并检查期后回款明细表并抽查回款凭

证；访谈销售人员，了解发行人客户的信用期，付款情况及后续付款安排；结合走访了解发行人主要客户经营情况、偿债能力。

5、查阅发行人披露的 2022 年、2023 年、2024 年年报和 2025 年三季报；获取发行人 2025 年 1-9 月财务报表，查阅发行人 2025 年 1-9 月账簿并了解其经营情况；获取发行人 2025 年 7-11 月订单明细、销售明细，并了解其订单实现情况；访谈发行人管理层，了解发行人 2025 年 10-11 月订单量增长的原因；获取发行人截至 2025 年 9 月末应收账款信用减值计提表及存货跌价计提情况表，评估其减值计提是否充分；访谈发行人管理层，了解开拓境外市场所需支付的实验、数据费用情况。

二、核查结论

经核查，申报会计师认为：

1、报告期内发行人收入、毛利率、净利润波动主要受化工行业景气度、市场竞争和在建项目试产等因素影响，具有合理性；因具体产品和下游应用领域等不同，同行业上市公司收入波动情况各不相同，发行人收入波动情况与同行业上市公司存在差异具有合理性；发行人毛利率波动趋势与同行业上市公司一致；除 2023 年外，发行人净利润波动趋势一致与同行业上市公司一致，2023 年发行人净利润上涨主要系下游客户需求较为旺盛。

2、发行人涉及贸易业务的产品收入占营业收入的比例分别为 7.38%、4.68%、5.89% 和 11.10%，占比较低，具有真实、合理的商业背景；发行人贸易业务采用独立销售和独立采购的交易模式；发行人与贸易业务主要客户及供应商之间不存在关联关系或其他利益安排；发行人涉及贸易业务产品销售均为实物流转，并按照总额法确认收入，相关处理符合《企业会计准则》规定。

3、报告期各期末，发行人货币资金、交易性金融资产和定期存款变动较大主要系首次公开发行股票募集资金、暂时闲置资金现金管理所购买产品类型和时点变动所致，不存在异常情况；除少量保证金、ETC 圈存资金外，货币资金、交易性金融资产和定期存款不存在质押、冻结等使用受限情形；发行人货币资金、交易性金融资产和定期存款与利息收入、投资收益相匹配。

4、2022 年和 2023 年应收账款余额占营业收入比例较为稳定，应收账款余额随着营业收入的增长有所增加。2024 年和 2025 年上半年应收账款余额占营业收入比例有所增加，主要受市场环境影响，下游客户付款时间有所延长，应收账款余额相应增加；发行人应收账款质量良好、账龄结构较为稳定、期后回款情况良好，无法回款的风险较低；发行人应收账款坏账准备计提政策和计提情况与同行业上市公司相比不存在重大差异，应收账款坏账准备计提政策谨慎、充分

5、基于合理和审慎测算，公司 2023-2025 年实现的扣非前后孰低加权平均净资产收益率的平均值满足主板上市公司向不特定对象发行可转债所要求的最近三个会计年度加权平均净资产收益率平均不低于百分之六的条件，发行人持续满足向不特定对象发行可转换公司债券的发行条件。

三、审核问询函第 3 条其他

请发行人说明本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入的和拟投入的财务性投资情况，是否从本次募集资金总额中扣除；公司是否满足最近一期末不存在金额较大财务性投资的要求。

请保荐机构及申报会计师根据《证券期货法律适用意见第 18 号》第 1 条进行核查并发表明确意见。

发行人说明

【回复】

一、本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入的和拟投入的财务性投资情况，是否从本次募集资金总额中扣除

公司于 2025 年 9 月 3 日召开第二届董事会第十四次会议，审议通过本次向不特定对象发行可转换公司债券的相关事项。自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今（即自 2025 年 3 月 3 日至今），公司不存在新投入或拟投入的财务性投资（含类金融业务）的情况，具体分析如下：

1、投资类金融业务

自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司不存在开展融资租赁、商业保理、小额贷款等类金融业务的情形，亦无拟实施投资类金融业务的计划。

2、非金融企业投资金融业务

自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司不存在投资金融业务的情形，亦无拟投资金融业务的计划。

3、以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资

自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司未成立集团财务公司。

4、与公司主营业务无关的股权投资

自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司不存在与主营业务无关的股权投资，亦无拟投资与公司主营业务无关的股权投资计划。

5、投资产业基金、并购基金

自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司不存在拟投资产业基金、并购基金的情况，亦无拟投资产业基金、并购基金的计划。

6、拆借资金

自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司不存在拆借资金的情况，亦无拆借资金的计划。

7、委托贷款

自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司不存在委托贷款的情况，亦无拟实施委托贷款的计划。

8、购买收益波动大且风险较高的金融产品

自本次发行相关董事会决议日前六个月至今，公司不存在购买收益波动大且风险较高的金融产品情形，不需要从本次募集资金总额中扣除。

综上所述，自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在新投入或拟投入财务性投资（含类金融业务）的情况。故本次募集资金总额不涉及需扣除相关财务性投资金额的情形。

二、结合相关投资情况分析公司是否满足最近一期末不存在金额较大财务性投资的要求

1、截至 2025 年 6 月 30 日，公司可能涉及财务性投资的会计科目情况如下表所示：

单位：万元

项目	账面余额	是否属于财务性投资
交易性金融资产	46,068.57	否
其他应收款	161.24	否
其他流动资产	5,074.96	否
其他权益工具投资	1,088.76	是
其他非流动资产	4,205.53	否
合计	56,599.06	-

公司交易性金融资产 46,068.57 万元，系暂时闲置资金现金管理购买的保本浮动收益型的结构性存款，不属于收益波动大且风险较高的金融产品，不属于财务性投资。

公司其他应收款 161.24 万元，主要系应收股利、押金、保证金等，不属于财务性投资。

公司其他流动资产 5,074.96 万元，主要系定期存款和待抵扣进项税，不属于财务性投资。

公司其他权益工具投资 1,088.76 万元，系持有江苏镇江农村商业银行股份有限公

司的股权，持股比例为 0.34%，入股时间为 2014 年 12 月，属于与公司主营业务无关的股权投资，属于财务性投资。上述其他权益工具投资账面价值占公司 2025 年 6 月 30 日合并报表归属于母公司净资产的比例为 0.46%，未超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十，不属于金额较大的财务性投资。

公司其他非流动资产 4,205.53 万元，系预付的长期资产款项，不属于财务性投资。

2、截至 2025 年 9 月 30 日，公司可能涉及财务性投资的会计科目情况如下表所示：

单位：万元

项目	期末余额	是否属于财务性投资
交易性金融资产	39,832.03	否
其他应收款	161.42	否
其他流动资产	5,885.86	否
其他权益工具投资	1,088.76	是
其他非流动资产	6,604.52	否
合计	53,572.59	-

公司交易性金融资产 39,832.03 万元，系暂时闲置资金现金管理购买的保本浮动收益型的结构性存款，不属于收益波动大且风险较高的金融产品，不属于财务性投资。

公司其他应收款 161.42 万元，主要系押金、保证金等，不属于财务性投资。

公司其他流动资产 5,885.86 万元，主要系定期存款、预缴企业所得税和待抵扣进项税，不属于财务性投资。

公司其他权益工具投资 1,088.76 万元，系持有江苏镇江农村商业银行股份有限公司的股权，持股比例为 0.34%，入股时间为 2014 年 12 月，属于与公司主营业务无关的股权投资，属于财务性投资。上述其他权益工具投资账面价值占公司 2025 年 9 月 30 日合并报表归属于母公司净资产的比例为 0.46%，未超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十，不属于金额较大的财务性投资。

公司其他非流动资产 6,604.52 万元，系预付的长期资产款项，不属于财务性投资。

综上，截至最近一期末，公司不存在持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务）的情形。

核查过程和核查意见

一、核查程序

针对上述事项，申报会计师主要执行了以下核查程序：

- 1、查阅公司账簿、审计报告等，了解公司交易性金融资产、其他应收款、其他流动资产、其他权益工具投资、其他非流动资产的具体内容，持有背景；
- 2、查阅公司对外投资协议、查询被投资企业工商信息、财务报表等，了解对外投资的具体情况；

3、访谈相关人员，查阅发行人的董事会、股东会相关会议文件及其他公开披露文件，了解自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司是否涉及财务性投资及类金融投资。

二、核查意见

经核查，申报会计师认为：

- 1、自本次发行董事会决议日前六个月至今，公司不存在新投入和拟投入财务性投资及类金融业务的情形，不涉及从本次募集资金总额中扣除的情形；
- 2、截至 2025 年 9 月 30 日，公司不存在持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务）的情形。

(本页无正文,为《关于江苏常青树新材料科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的审核问询函的回复》之签字盖章页)

上会会计师事务所(特殊普通合伙)



中国 上海

中国注册会计师

冯镇



中国注册会计师

胡筱栋



二〇二五年十二月十八日