

## 青岛雷神科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

### 二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025年12月19日

活动地点：青岛雷神科技股份有限公司会议室

参会单位及人员：长城证券及相关个人投资者

上市公司接待人员：

董事会秘书：宋波先生

财务总监：张亮先生

### 三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：请介绍一下公司的业务模式，主要盈利增长点在那些方面？

公司将继续坚持“电竞+信创”双轮驱动的战略主轴，聚焦电竞装备全场景和国产信创机遇，推进公司业务持续发展。

电竞方面：电竞产品方面，持续打造电竞 PC 高端形象产品基础上，完善机械键盘、游戏鼠标、游戏手柄等外设产品竞争力，拓展智能眼镜、随身 WIFI、充电宝等电竞周边产品，夯实电竞硬件生态。渠道方面，提升国内市场运营效率与盈利能力，海外市场方面，坚持全品类覆盖、产品定制化、品牌当地化，力争实现高端引领、本土化引领、全品类引领，提升全球竞争力。

信创方面：产品方面，聚焦“海光”路线产品，打造“海光”工作站第一品牌。渠道方面，加强核心能力建设，提升核心行业专业解决方案能力，落地“双百计划”（100 家金牌代理商、100 家行业头部用户），围绕党政机关、八大行业持续突破，进一步强化信创业务引擎动力。

问题 2：公司信创业务方面有哪些进展？

回答：信创业务方面，信创产品已涵盖笔记本、台式机、miniPC、一体机、工作站、服务器、存储、云终端等全品类。今年，公司推出国内首款搭载“中国芯”（海光 C86 新一代 CPU）的高端电竞主机“黑武士猎刃 Pro”。销售方面，在能源、金融、电信等关键领域实

现多维度突破，成功入围中粮集团国产办公计算机终端框架采购、中国石油天然气集团有限公司 2025 年网络设备国产化集中采购项目、国家能源电子商务中心 2025 年度集团级国产化办公终端多元铺货采购项目、2025 年中国联通办公电脑集中采购项目等。

**问题 3：个人计算机使用的固态硬盘（SSD）、内存（DRAM）等核心原材料近期涨价较多，会对公司造成什么影响？**

**回答：** 2025 年下半年，全球 AI 服务器市场新增 DRAM 和 NAND 备货需求相继涌现，大型云服务商积极加单 96GB 及以上 DDR5 和 16TB 以上 eSSD，加剧原厂产能供应向高性能服务器存储产品倾斜，使得个人计算机使用相关核心原材料价格攀升。

公司目前已建立核心原材料的储备机制，短期内可有效缓释价格波动风险；中长期将深化与供应商的协同合作，基于行业研判实施前瞻性采购与弹性库存管理，确保 SSD、DRAM 等关键原材料稳定供应。公司将结合成本变化与竞品策略适时优化售价以保障毛利率，并持续加大鼠标、键盘、手柄、智能眼镜等外设周边产品的研发与市场投入，提升高毛利产品销售收入占比，同时优化销售渠道，提高海外销售收入占比，对冲原材料涨价冲击，多维度增强经营韧性。

青岛雷神科技股份有限公司

董事会

2025 年 12 月 23 日