

粤海永顺泰集团股份有限公司

舆情应对管理办法

（2025年2月11日制定，2025年12月26日第一次修订）

第一章 总 则

第一条 为了提高粤海永顺泰集团股份有限公司（以下简称“永顺泰”或“公司”）应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股票及其衍生品种交易价格、商业信誉及正常经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益，根据有关法律法规、规范性文件及《粤海永顺泰集团股份有限公司章程》（以下简称“公司章程”）的相关规定，结合永顺泰实际情况，制订本办法。

第二条 本办法所称舆情包括：

（一）报刊、电视、网络等媒体对公司进行的负面报道、不实报道；

（二）社会上存在的已经或者将给公司造成不良影响的传言或者信息；

（三）可能或者已经影响社会公众投资者投资取向，造成公司股票及其衍生品种交易价格异常波动的信息；

（四）其他涉及公司信息披露且可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的事件信息。

第三条 本办法适用于永顺泰及下属子公司。

第四条 舆情信息的分类：

（一）重大舆情：指传播范围较广，严重影响公司公众形象或者正常经营活动，使公司已经或者可能遭受损失，已经或者可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的负面情形或者事件。

（二）一般舆情：指除重大舆情之外的其他舆情。

第二章 舆情管理的组织体系及其工作职责

第五条 永顺泰成立应对舆情管理工作领导小组（以下简称“舆情工作组”），由永顺泰董事长任组长，总经理、董事会秘书担任副组长，成员由公司其他高级管理人员及各职能部门负责人组成。

第六条 舆情工作组是公司应对各类舆情处理工作的领导机构，统一领导公司应对各类舆情的处理工作，就舆情应对相关工作做出决策和部署，根据舆情应对需要研究决定公司对外发布的信息，主要工作职责包括：

（一）决定启动和终止各类舆情处理工作的相关事宜；

（二）评估各类舆情信息对公司可能造成的影响以及波及范围，拟定各类舆情信息的处理方案；

（三）协调和组织各类舆情处理过程中对外宣传报道工作；

（四）负责做好向证券监管部门的信息上报工作及与深圳证券交易所的信息沟通工作；

（五）各类舆情处理过程中的其他事项。

第七条 舆情管理工作的日常职能机构设在永顺泰资本投资

部，负责对媒体信息的管理，及时收集、分析、核实对公司有重大影响的舆情，跟踪公司股票及其衍生品交易价格变动情况，研判和评估风险，并将各类舆情的信息和处理情况汇报舆情工作组，并根据法律法规及公司制度的要求及时上报监管部门。

第八条 永顺泰各职能部门、下属子公司需配合开展舆情信息采集相关工作，及时向资本投资部通报日常经营、合规审查及审计过程中发现的舆情情况，做好舆情管理方面的响应、配合、执行等工作。

第九条 永顺泰各职能部门、各子公司有关人员报告舆情信息应当做到及时、客观、真实，不得迟报、谎报、瞒报、漏报。

第三章 各类舆情信息的处理原则及措施

第十条 各类舆情信息的处理原则：

（一）快速反应、迅速行动：公司保持对舆情信息的敏感度，快速反应、迅速行动；快速制定相应的媒体危机应对方案；

（二）协调宣传、真诚沟通：公司在处理危机的过程中，协调和组织好对外宣传工作，严格保证一致性，同时要自始至终保持与媒体的真诚沟通。在不违反法律法规信息披露规定的情形下，真实真诚解答媒体的疑问、消除疑虑，以避免在信息不透明的情况下引发不必要的猜测和谣传；

（三）积极面对、主动作为：公司在处理危机的过程中，以积极面对、主动作为的态度，及时核查相关信息，积极配合做好相关事宜；

（四）系统运作、科学应对：公司在舆情应对的过程中，以系统运作的意识，深入调查和研究，全面掌握情况，系统化地制定和实施应对方案，积极引导，科学应对，掌握主导权，减少不良影响，塑造公司良好的社会形象。

第十一条 各类舆情信息的报告流程：

（一）知悉各类舆情信息并做出快速反应，公司相关职能部门及单位在知悉各类舆情信息后立即汇总整理并将有关情况汇总至资本投资部，资本投资部核实信息后第一时间报告董事会秘书；

（二）董事会秘书在知悉相关的情况后，须在第一时间了解舆情的有关情况，如为一般舆情，向舆情工作组组长报告；如为重大舆情，除向舆情工作组组长报告外，还应当向舆情工作组报告；

（三）对于相关内容需要进一步调查核实后才能确定的，需积极推进，第一时间作出应急反应；

（四）若发现各类舆情信息严重影响公司市场形象或者正常经营活动，需及时向证券监管部门或者深圳证券交易所报告。

第十二条 各类舆情信息处理措施：

（一）一般舆情由董事会秘书和资本投资部根据舆情的具体情况灵活处理。

（二）发生重大舆情时，舆情工作组组长视情况召集舆情工作组会议，就应对重大舆情作出决策和部署。公司资本投资部和相关职能部门同步开展实时监控，密切关注舆情变化，舆情工作组根据情况采取多种措施控制传播范围。舆情应对措施包括：

1. 迅速调查、了解事件的真实情况。

2. 及时与监管机构沟通情况，依法依规履行信息披露义务。各类舆情被主要财经媒体报道、转载，可能或者已经对公司股票及其衍生品种交易价格造成较大影响时，公司将主动自查，及时与深圳证券交易所沟通并发布澄清公告，同时将舆情自查情况上报证券监管部门，必要时可聘请中介机构（包括保荐机构、会计师事务所、律师事务所等）进行核查并公告其核查意见。

3. 加强与投资者沟通。充分发挥投资者热线和投资者关系互动平台的作用，保证各类沟通渠道的畅通。在信息披露允许的范围内及时发声。做好疏导化解工作，使市场充分了解情况，减少误读误判，防止网上热点扩大。

4. 多渠道澄清与沟通。及时与舆情刊发媒体或者渠道沟通相关情况，根据需要可以通过公司官网等渠道进行披露与澄清。

5. 对编造、传播公司虚假信息或者误导性信息的媒体，必要时可采取发送律师函、诉讼等措施制止有关媒体的侵权行为，维护公司和投资者的合法权益。

第四章 责任追究

第十三条 公司各职能部门、各子公司有关人员未执行本办法规定，给公司造成损失的，公司将根据内部管理制度进行处理，构成犯罪的，将移交有权机关依法追究其法律责任。

第十四条 公司各职能部门、各子公司相关知情人员对前述舆情及其处理、应对措施负有保密义务，在该类信息依法披露之

前，不得私自对外公开或者泄露，不得利用该类信息进行内幕交易。如有违反保密义务的行为发生，给公司造成损失的，公司有权根据相关制度规定对当事人进行处分，构成犯罪的，将移交有权机关依法追究其法律责任。

第十五条 公司信息知情人或者聘请的顾问、中介机构工作人员应当遵守保密义务，如擅自披露公司信息，致使公司遭受媒体质疑，损害公司商业信誉，并对公司股票及其衍生品种交易价格造成较大影响、给公司造成损失的，公司将根据具体情形保留追究其法律责任的权利。

第十六条 相关媒体编造、传播公司虚假信息或者误导性信息，对公司公众形象造成恶劣影响或者使公司遭受损失的，公司可以根据具体情形保留追究其法律责任的权利。

第五章 附 则

第十七条 本办法未尽事宜，按国家有关法律、法规和公司章程等的规定执行。

第十八条 本办法如与国家后续颁布的法律、法规或者修改后的公司章程相抵触，按国家有关法律、法规和公司章程的规定执行，公司将及时修订本办法。

第十九条 本办法由公司董事会负责解释和修订。

第二十条 本办法自公司董事会审议通过之日起生效实施。