

深圳市艾比森光电股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
- 2、业绩预告情况：预计净利润为正值且属于同向上升 50%以上情形
- (1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项 目	本报告期				上年同期
归属于上市公司股东的净利润	24,000	~	29,000		11,689.34
	比上年同期增长 105.32%	~	148.09%		
扣除非经常性损益后的净利润	21,885	~	26,885		7,589.69
	比上年同期增长 188.35%	~	254.23%		
基本每股收益	0.6502 元/股	~	0.7857 元/股		0.3192 元/股
	比上年同期增长 103.70%	~	146.15%		

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）预审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内公司实现营业收入约为 41.56 亿元，同比 2024 年上升约 13.46%。其中：海外市场经过多年的持续深耕与科学布局，进一步深化本地化运营，构建起高效协同的全球渠道网络，打造出差异化的品牌优势，显著增强了在国际市场的竞争力。目前业务已覆盖超 140 个国家，实现营业收入约 31.93 亿元，同比增长约 8.94%，继续保持良好增长态势。

国内市场在 LED 显示整体需求疲软的背景下，通过聚焦优质客户、优化产品结构、调整渠道策略等关键举措，实现营业收入约 9.63 亿元，同比增长约 31.56%，成功实现逆势

增长。

2、报告期内公司实现毛利率约为 31%，同比 2024 年上升约 3.5 个百分点。在研发端，公司坚定践行“技术领先”战略，以技术创新为核心增长引擎，持续加大研发投入，成功构建起“研发投入—技术突破—市场溢价”的良性循环；在产品和交付端，推进“大单品”战略，通过科学的产品规划、智能制造与供应链协同优化，实现规模化、标准化高效生产；在市场端，持续强化品牌影响力，构筑服务护城河，聚焦高价值项目与优质客户的经营，持续提升客户全生命周期价值。上述举措有效提升了产品综合竞争力和盈利水平。

3、报告期内公司秉持战略前瞻性，坚持长期主义投入理念，持续强化在前沿技术研发、全球化能力打造和本地化运营提升、品牌建设、组织能力提升、人才激励及渠道体系优化等关键领域的布局投入。同时公司主动收缩低效市场投入，将资源聚焦于高价值市场、产品、优质客户和高效渠道，推动费用投入更加精准、高效，期间费用率同比下降约 0.8 个百分点。

4、报告期内公司实现经营性现金流净额约为 8.24 亿元，同比 2024 年上升约 440%。公司注重高质量、精细化运营。通过主动筛选优质客户、聚焦高质量订单、严格执行信用政策，持续强化应收账款管理，应收周转天数缩短约 16 天；同时依托“大单品”战略与精益生产模式，持续提升存货周转效率，库存周转天数缩短约 3 天。

5、报告期内公司预计非经常性损益对净利润的影响金额约为 2,115 万元（2024 年同期为 4,099.65 万元），主要系公司收到的各类补贴、利用闲置资金投资收益以及单独进行减值测试的应收款项减值准备转回所致。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在公司《2025 年年度报告》中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳市艾比森光电股份有限公司

董事会

2026 年 1 月 8 日