

引力传媒股份有限公司

股票交易风险提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要风险提示：

- 二级市场交易风险：公司股票2025年12月30日至2026年1月12日收盘价累计涨幅79.60%，股价短期涨幅较大。公司的最新动态市盈率为283.20，最新市净率为36.85，显著高于行业平均水平。截至2026年1月12日，公司所处的L7租赁和商务服务业的最新静态市盈率为32.49，最新市净率为2.23。
- 业绩波动风险：2025年前三季度，公司实现营业收入64.62亿元，实现归属于上市公司股东的净利润2036.02万元，毛利率2.69%，较去年同期下降1.73个百分点，主要系行业竞争加剧，媒体政策有所收紧，造成毛利率及毛利额同时降低。
- GEO业务尚未形成收入：公司GEO业务尚未形成成熟的商业模式，其市场认可度及盈利模式均存在不确定性，该业务尚未形成相关收入。

引力传媒股份有限公司（以下简称“公司”）股票于2026年1月7日、1月8日、1月9日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计达20%，公司已根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定，披露了《股票交易异常波动公告》（公告编号：2026-004）。2026年1月12日，公司股票再次涨停，现对公司股票交易风险提示说明如下：

一、主营业务未发生变化

公司主要业务为品牌营销、社交营销、电商营销与运营服务和数据咨询服务。经公司自查，公司目前日常经营情况正常，主营业务及业务模式未发生重大变化。市场环境或行业政策未发生重大调整，内部生产经营秩序正常。

二、业绩波动的风险

2025年前三季度，公司实现营业收入64.62亿元，实现归属于上市公司股东的净利润2036.02万元，毛利率2.69%，较去年同期下降1.73个百分点，主要系行业竞争加剧，媒体政策有所收紧，造成毛利率及毛利额同时降低。敬请投资者注意公司业绩波动，理性决策，审慎投资。

三、媒体报道、市场传闻、热点概念风险

公司关注到有媒体将公司列为GEO概念股。目前，公司主营业务仍为广告代理服务。根据百度百科定义，GEO（Generative Engine Optimization）指的是生成式引擎优化技术，旨在通过结构化内容、权威信源建设等策略提升信息在生成式AI引擎中的呈现概率。

截至本公告披露日，公司GEO事业部仍处于组建筹划阶段。公司GEO业务尚未形成成熟的商业模式，其市场认可度及盈利模式均存在不确定性，该业务尚未形成相关收入。除此之外，公司未发现其他可能或已经对上市公司股票交易价格产生较大影响的媒体报道、市场传闻或热点概念事项等，敬请广大投资者注意投资风险。

四、二级市场交易风险

公司股价近期波动较大，股票交易价格2025年12月30日至2026年1月12日收盘价累计涨幅79.60%，存在股价短期涨幅较大后续下跌的风险。

公司市盈率和市净率均显著高于行业平均水平。截至2026年1月12日，根据中证指数有限公司发布的静态市盈率、市净率（中上协行业分类），公司所处的L7租赁和商务服务业的最新静态市盈率为32.49，最新市净率为2.23；公司的最新动态市盈率为283.20，最新市净率为36.85。敬请广大投资者注意二级市场交易风险。

公司股票价格近期波动较大，公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站及公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

2026 年 1 月 12 日