

证券代码：605099

证券简称：共创草坪

公告编号：2026-003

江苏共创人造草坪股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，江苏共创人造草坪股份有限公司（以下简称“公司”）结合发展战略和实际经营情况，制定《“提质增效重回报”行动方案》。具体举措如下：

一、聚焦主营业务，实现高质量发展

公司自设立以来始终致力于深耕人造草坪行业，经过十余年不懈努力，从一家规模较小的地方企业成长为人造草坪行业的全球龙头企业。公司是 FIFA（国际足联）8 家全球人造草坪优选供应商之一，World Rugby（世界橄榄球联合会）8 家全球人造草坪优选供应商之一、FIH（国际曲联）11 家全球人造草坪优选供应商之一，同时也是国家标准《体育用人造草》（GB/T20394-2013）的起草单位，是中国体育用品业联合会人造草专业委员会第一届主任委员单位。

2025 年前三季度，面对世界经济放缓和外部环境震荡等多重不确定性的冲击，公司管理层始终坚守“改变和突破”的发展主旋律，聚焦“增收增利、全面降本”年度核心目标，公司总计实现营业收入 247,413.21 万元，同比增长 9.52%；实现净利 51,521.32 万元，同比增长 30.89%；经营活动产生的现金净流入 54,205.06 万元，同比增长 103.77%，公司盈利能力和现金获取能力持续增强，为公司高质量发展注入动能。

作为全球人造草坪行业的龙头企业，公司将始终秉承“共创、共享、共赢”的核心价值观，以“创造更好的运动和景观环境”为使命，围绕“成为全球人造草坪行业领导者”的发展愿景，实施以运动草和休闲草领域为业务核心、以资本运营为辅助的相关多元化战略，完成全球产业链布局，向客户提供系统解决方案，

最终实现市场全覆盖、产业链全覆盖、团队国际化的发展目标。

二、聚焦创新驱动，加快发展新质生产力

公司拥有健全的研发体系，研发机构的组织设置和研发制度的配套执行保证了公司在行业内的研发优势，具体体现在研发团队和技术储备方面。

在研发团队方面，公司拥有一支在分子化合物材料、工艺流程设计等方面经验丰富的研发团队，在人造草坪行业新技术、新工艺领域进行了前瞻性的研发布局。公司研发人才基础既保障了公司目前产品开发与市场开拓的有效性和高效性，也为公司保持行业龙头及标准先行者地位奠定了稳固的基础。

在技术储备方面，公司研发团队经过多年积累和探索，在新型人造草坪材料和生产工艺研究领域硕果颇丰。在运动草领域，研发团队致力于高性能运动草丝及低碳环保运动系统的研究开发，新产品部分关键性能已远高于行业最权威的FIFA Quality Pro 标准；在休闲草领域，研发团队以高度仿真性、产品的可持续发展性以及易于实现物理和化学回收的新型草坪产品和低碳解决方案为目标，相继推出备受全球市场关注的休闲草产品系列，销售额逐年提高。此外，公司拥有全球领先的产能布局和配套研发体系，能够快速实现新产品与新技术的产业化应用，从而保障创新成果高效转化为量产产品，持续引领行业进步。

三、坚持规范运行，强化“关键少数”责任

公司不断完善治理架构建设，建立健全由股东会、董事会及其专门委员会、经营管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、相互协调和相互监督的机制。公司将不断完善公司治理制度体系，形成以公司章程、股东会议事规则、董事会议事规则、董事会专门委员会实施细则、独立董事工作制度等为基本制度，以信息披露事务管理制度、投资者关系管理制度、会计师事务所选聘制度、舆情管理制度等为专项制度的公司治理制度体系。公司将持续关注相关法律法规的修订，及时修订公司内部规章制度，确保公司制度健全、合规运作，为企业的稳健运营保驾护航。

公司高度重视控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”在公司治理中的关键作用，建立健全信息沟通机制，不断强化合规意识。公司持续关注监管政策变化，及时向“关键少数”传达最新法律法规、会议精神、典型案例等信息，

确保其掌握监管导向，严守合规红线；公司积极组织“关键少数”参加监管部门举办的各类专项培训，学习最新监管要求，强化责任意识，提升规范履职能力；公司为“关键少数”履职提供保障，特别是为独立董事、审计委员会依法履职提供必要条件和支持，助力公司的高质量发展。

四、增加投资者回报，分享经营发展成果

公司高度重视投资者回报，着力打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。公司于 2024 年 6 月和 2025 年 6 月分别实施了 2023 年和 2024 年年度权益分派，现金分红比例均不低于 50%。

公司在致力于主营业务发展的同时，持续回报广大投资者的信任与支持，力求实现社会贡献、股东利益和客户价值的最大化，未来公司将结合行业发展趋势、发展规划及实际情况，兼顾股东的即期利益和长远利益，制定科学、合理、稳定的利润分配方案，以确保利润分配政策的连续性和稳定性，与广大股东共享公司发展成果。

五、加强投资者沟通，增进市场认同

公司将严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法规要求，以高标准推进信息披露工作提质升级，持续提升信息披露的专业度与规范性，坚持以投资者需求为核心导向，深入分析投资者阅读习惯与信息获取偏好，优化信息披露内容，通过更清晰的结构、更通俗的语言，帮助投资者高效获取公司经营动态与发展脉络，加深投资者对公司的价值认知。

公司将持续优化相关制度体系和工作机制建设，建立多层次投资者互动和交流机制，通过业绩说明会、投资者信箱、投资者热线、上证 E 互动等多种渠道，搭建与投资者双向沟通、良性互动的桥梁，主动、及时、深入了解投资者诉求并作出针对性回应，使得广大投资者及时、公开、透明地了解公司运作和管理情况、经营状况、发展战略等，加深投资者对公司的价值认知。

六、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披

露义务。公司将始终聚焦主业主责，以高质量发展为引领，通过持续优化业务布局、深化运营管理、强化创新驱动，不断提升盈利能力和市场核心竞争力，切实为全体股东创造长期稳定的投资回报，切实履行可持续发展的社会责任。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等不是既成事实的前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

江苏共创人造草坪股份有限公司董事会

2026 年 1 月 16 日