

成都博瑞传播股份有限公司

收购报告书摘要

上市公司名称：成都博瑞传播股份有限公司

股票上市地点：上海证券交易所

股票简称：博瑞传播

股票代码：600880.SH

收购人：成都传媒产业集团有限公司

住所：中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区中和街道蒲草社区和茂街1号

通讯地址：成都市锦江区三色路39号成都传媒大厦11F

签署日期：二〇二六年一月

收购人声明

本声明所述的词语或简称与收购报告书摘要“释义”部分所定义的词语或简称具有相同的涵义。

一、本收购报告书摘要系收购人根据《中华人民共和国公司法》（下称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（下称《证券法》）《上市公司收购管理办法》（下称《收购管理办法》）《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 16 号——上市公司收购报告书（2025）》（下称《格式准则第 16 号》）及相关的法律、法规和部门规章的有关规定编写。

二、依据《公司法》《证券法》《收购管理办法》《格式准则第 16 号》的规定，本收购报告书摘要已全面披露收购人在博瑞传播拥有权益的股份。截至本收购报告书摘要签署日，除本收购报告书摘要披露的持股信息外，收购人没有通过任何其他方式在博瑞传播股份拥有权益。

三、收购人签署本收购报告书摘要已获得必要的授权和批准，其履行亦不违反收购人章程或内部规则中的任何条款，或与之相冲突。

四、截至本收购报告书摘要出具日，本次收购所涉及的各方需根据相关法律法规及规范性文件依法履行信息披露义务。本次收购已经履行了现阶段必要的法定程序。本次收购系在成都传媒集团及其实际控制下的不同主体之间进行，未导致上市公司的实际控制人发生变化，符合《收购管理办法》第六十二条第一款第（一）项规定的可以免于以要约方式增持股份的情形。同时，本次收购属于国有股份无偿划转导致收购人在上市公司中拥有权益的股份占其已发行股份的比例超过 30%，符合《收购管理办法》第六十三条第一款第（一）项规定的可以免于发出要约的情形。

五、本次收购是根据本收购报告书摘要所载明的资料进行的。除收购人和所聘请的专业机构外，没有委托或者授权任何其他人提供未在本收购报告书摘要中列载的信息和对本收购报告书摘要做出任何解释或者说明。

六、收购人承诺本收购报告书摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

目录

释义	1
第一节 收购人介绍	2
第二节 收购决定及收购目的	11
第三节 收购方式	13
第四节 资金来源	16
第五节 免于发出要约的情况	17

释义

除非上下文义另有所指，本收购报告书摘要中下列用语具有如下含义：

传媒产业集团、收购人	指	成都传媒产业集团有限公司
博瑞传播、上市公司	指	成都博瑞传播股份有限公司
传媒集团	指	成都传媒集团
新闻实业	指	成都新闻实业有限责任公司
博瑞投资	指	成都博瑞投资控股集团有限公司
《股份划转协议》、本协议	指	2026年1月13日，成都传媒集团和成都传媒产业集团有限公司签署的《股份划转协议》
本次收购	指	收购人通过国有股权无偿划转方式取得传媒集团直接持有的博瑞传播12.22%股份；通过无偿划转方式取得新闻实业100%股权而在上市公司拥有权益的股份比例为23.37%（新闻实业持有博瑞投资99%股权，博瑞投资持有博瑞传播23.37%股份）的交易事项
收购报告书摘要	指	《成都博瑞传播股份有限公司收购报告书摘要》
《收购管理办法》	指	《上市公司收购管理办法》
《格式准则第16号》	指	《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第16号——上市公司收购报告书》
成都市国资委	指	成都市国有资产监督管理委员会
元	指	人民币元

本收购报告书摘要中可能存在个别数据加总后与相关汇总数据存在尾差，系数据计算时四舍五入造成。

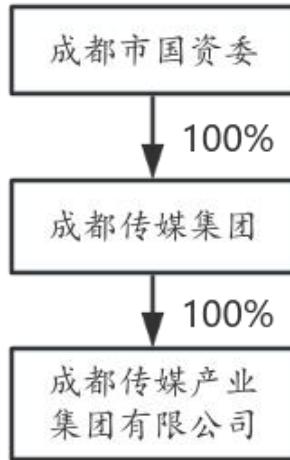
第一节 收购人介绍

一、收购人基本情况

公司名称	成都传媒产业集团有限公司
注册地址	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区中和街道蒲草社区和茂街1号
法定代表人	母涛
注册资本	50000 万元
统一社会信用代码	91510100MADFDQXW85
企业类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
成立日期	2024年3月22日
营业期限	2024年3月22日至无固定期限
股东信息	成都传媒集团 100%持股
经营范围	一般项目:组织文化艺术交流活动;数字文化创意软件开发;自有资金投资的资产管理服务;数字内容制作服务(不含出版发行);会议及展览服务;旅游开发项目策划咨询;园区管理服务;专业设计服务;文物文化遗址保护服务;非居住房地产租赁;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);智能农业管理;农业专业及辅助性活动;物业管理;项目策划与公关服务;体育竞赛组织;咨询策划服务;其他文化艺术经纪代理;文艺创作;工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)
通讯地址	成都市锦江区三色路39号成都传媒大厦11F
电话	028-80582110
邮政编码	610023

二、收购人相关产权及控制关系

截至本收购报告书摘要签署之日,传媒产业集团的股权控制关系如下图所示:



截至本收购报告书摘要签署日，传媒产业集团的控股股东为成都传媒集团。成都传媒集团国家出资企业产权登记记载的出资人为成都市国资委。传媒产业集团的实际控制人为成都市国资委。

三、收购人的控股股东

截至本收购报告书摘要出具之日，收购人控股股东成都传媒集团的基本情况如下：

名称	成都传媒集团
统一社会信用代码	125101006604565212
宗旨和业务范围	传媒经营及相关产业投资、文化旅游及相关产业投资、信息及相关产业投资和其他业务
住所	成都市锦江区三色路 38 号
法定代表人	母涛
经费来源	非财政补助（经费自理）
开办资金	51500 万元
举办单位	成都市委市政府
有效期	自 2023 年 12 月 07 日至 2028 年 12 月 06 日
单位状态	正常
登记管理机关	成都市事业单位登记管理局

四、收购人及其控股股东所控制主要企业的主营业务情况

（一）收购人控股股东控制的核心企业与业务情况

截至本收购报告书摘要签署日，收购人控股股东传媒集团实际控制的除收购人外主要核心企业情况如下：

公司名称	注册资本 (万元)	持股比例	经营范围
成都新闻实业有限责任公司	57,171.24	100%	房地产开发，物业管理，建筑装修装饰工程设计与施工，工程技术咨询，工程项目管理，房地产经纪，商务信息咨询服务，策划文化艺术交流活动（不含演出）；建设项目管理；建设项目的策划及咨询服务；建设工程造价咨询；建设工程概算、预算编制；工程变更及合同价款的咨询服务；工程招标代理、服务、技术咨询；工程建设监理；销售：建筑材料、建筑机械；房屋建设工程施工总承包；公路工程施工总承包；市政公用工程施工总承包；机电安装工程施工总承包。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

（二）收购人控制的核心企业与业务情况

截至本收购报告书摘要签署日，收购人控制的主要核心企业情况如下：

序号	公司名称	经营范围
1	成都传媒集团现代文化传播有限公司	一般项目：广告设计、代理；广告发布；广告制作；数字内容制作服务（不含出版发行）；软件开发；数字文化创意内容应用服务；以自有资金从事投资活动；自有资金投资的资产管理服务；资产评估；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理；企业管理咨询；社会经济咨询服务；物联网应用服务；信息系统集成服务；公共事业管理服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；数据处理服务；数据处理和存储支持服务；咨询策划服务；信息技术咨询服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
2	成都智媒体城文化发展有限公司	文化项目投资（不得从事非法集资，吸收公共资金等金融活动）；企业管理咨询；市场营销策划；商务信息咨询（不含证券、期货、金融类及投资咨询）；自有和非自有房地产租赁和经营；物业管理；房地产经纪；广告设计、制作、发布和代理（不含气球广告）；会议和展示展览服务；组织策划文化活动。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可展开经营活动）。
3	成都新闻国际旅行社有限公司	许可项目：旅游业务；食品销售；餐饮服务；食品互联网销售；住宿服务；建设工程设计；住宅室内装饰装修；建设工程施工；演出场所经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：商务代理代办服务；票务代理服务；销售代理；农副产品销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；办公用品销售；日用百货销售；电子产品销售；食品销售（仅销售预包装食品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；医用口罩零售；金银制品销售；旅游开发项目策划咨询；

		组织文化艺术交流活动；游览景区管理；名胜风景区管理；园区管理服务；广告设计、代理；广告发布；广告制作；会议及展览服务；翻译服务；市场营销策划；酒店管理；企业管理咨询；项目策划与公关服务；社会经济咨询服务；企业形象策划；信息系统集成服务；软件开发；旅客票务代理；图文设计制作；平面设计；包装服务；文艺创作；专业设计服务；体验式拓展活动及策划；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；市场调查（不含涉外调查）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；国内贸易代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；体育赛事策划；体育竞赛组织；组织体育表演活动；物业管理；停车场服务；软件销售；软件外包服务；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；人工智能公共服务平台技术咨询服务；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；礼仪服务；娱乐性展览；文化娱乐经纪人服务；露营地服务；土石方工程施工；园林绿化工程施工；工程管理服务；建筑装饰材料销售；建筑物清洁服务；公园、景区小型设施娱乐活动；商业综合体管理服务；品牌管理；非居住房地产租赁；餐饮管理；日用玻璃制品销售；技术玻璃制品销售；金属制品销售；建筑陶瓷制品销售；卫生陶瓷制品销售；特种陶瓷制品销售；卫生洁具销售；建筑材料销售；五金产品零售；保温材料销售；日用品销售；棋牌室服务；剧本娱乐活动；新鲜蔬菜批发；新鲜蔬菜零售；新鲜水果批发；新鲜水果零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
4	成都每日经济新闻社有限公司	编辑、出版、发行《每日经济新闻》报纸。
5	成都天府影业有限公司	许可项目：广播电视节目制作经营；电视剧发行；电影发行；演出经纪；营业性演出。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：电视剧制作；组织文化艺术交流活动；市场营销策划；文化娱乐经纪人服务；电影摄制服务；文艺创作；广告制作；广告发布；广告设计、代理；销售代理；票务代理服务；摄像及视频制作服务；摄影扩印服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字创意产品展览展示服务；版权代理；知识产权服务（专利代理服务除外）；会议及展览服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
6	成都时代出版社有限公司	许可项目：图书出版；网络出版物出版；出版物互联网销售；出版物批发；出版物零售；互联网信息服务；第一类增值电信业务；第二类增值电信业务；网络文化经营；信息网络传播视听节目；旅游业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：数字内容制作服务（不含出版发行）；市场营销策划；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；品牌管理；广告设计、代理；广告发布；艺术品代理；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；

		信息系统集成服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；翻译服务；区块链技术相关软件和服务；摄像及视频制作服务；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
7	成都传媒文化投资有限公司	一般项目：以自有资金从事投资活动；文化场馆管理服务；房地产咨询；旅游开发项目策划咨询；项目策划与公关服务；文物文化遗址保护服务；其他文化艺术经纪代理；组织文化艺术交流活动；文化娱乐经纪人服务；工程管理服务；房地产经纪；非居住房地产租赁；集贸市场管理服务；会议及展览服务；物业管理；组织体育表演活动；体育中介代理服务；市场营销策划；广告设计、代理；广告发布；广告制作；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；婚庆礼仪服务；娱乐性展览；摄影扩印服务；摄像及视频制作服务；电影摄制服务；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；咨询策划服务；信息技术咨询服务；企业形象策划；接受金融机构委托从事信息技术和流程外包服务（不含金融信息服务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。 许可项目：旅游业务；演出经纪；演出场所经营；营业性演出（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。
8	成都新东方展览有限公司	一般项目：会议及展览服务；市场营销策划；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；组织文化艺术交流活动；广告设计、代理；广告制作；广告发布；信息系统集成服务；专业设计服务；工程管理服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；贸易经纪；销售代理；商业综合体管理服务；家居用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；中草药收购；地产中草药（不含中药饮片）购销；初级农产品收购；农副产品销售；食用农产品零售；食用农产品批发；宠物食品及用品零售；体育赛事策划；非居住房地产租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） 许可项目：食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
9	成都公交传媒有限公司	广告设计、制作、发布、代理；公交信息网络系统开发和建设；公交广播、电视系统开发和建设；影视节目策划；企业形象策划；展览展示服务；信息咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。
10	成都国际传媒有限公司	一般项目：组织文化艺术交流活动；市场营销策划；企业会员积分管理服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及展览服务；软件开发；市场调查（不含涉外调查）；咨询策划服务；企业形象策划；旅游开发项目策划咨询；项目策划与公关服务；平面设计；专业设计服务；数字创意产品展览展示服务；体育竞赛组织；组织体育表演活动；体验式拓展活动及策划；体育中介代理服务；体育赛事策划；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；个人商务服务；文艺创作；自费出国留学中介服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；日用品销售；数字内容制作服务（不含出版发行）；摄像及视频制作服务；礼仪服务；翻译服务；电影摄制服务；文化用品设备

	出租；广告设计、代理；数据处理服务；数据处理和存储支持服务；网络与信息安全软件开发；信息系统集成服务；工程管理服务；软件销售；票务代理服务；互联网数据服务；互联网安全服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：互联网信息服务；第二类增值电信业务；在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）；广播电视台节目制作经营；食品销售；食品互联网销售；电子出版物制作；音像制品制作；信息网络传播视听节目；演出经纪；营业性演出。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
--	--

四、收购人从事的主要业务及最近三年的简要财务状况

（一）从事的主要业务

成都传媒产业集团有限公司作为成都市国有文化资产经营与相关产业运营的重要成都市市属国企，在授权范围内开展组织文化艺术交流活动、数字文化创意软件开发、自有资金投资的资产管理服务、数字内容制作服务（不含出版发行）、会议及展览服务、旅游开发项目策划咨询、园区管理服务、专业设计服务、文物文化遗址保护服务、非居住房地产租赁、信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）、智能农业管理、农业专业及辅助性活动、物业管理、项目策划与公关服务、体育竞赛组织、咨询策划服务、其他文化艺术经纪代理、文艺创作、工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）等经营活动（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

其作为成都市重要的国有文化资产经营、文化产业运营及相关领域服务的主体，主要从事成都市传媒经营及相关产业投资、文化旅游及相关产业投资、信息及相关产业投资等业务。

（二）收购人最近一年的简要财务状况

收购人成立时间为 2024 年 3 月 22 日，收购人 2024 年度经审计的财务数据如下：

项目	2024 年度
资产总计	268,779.91 万元
负债合计	204,560.62 万元
所有者权益合计	64,219.29 万元
营业收入	12,857.92 万元
净利润	-2,820.08 万元
净资产收益率	-5.12%

资产负债率	76.11%
-------	--------

(三) 收购人控股股东业务及财务状况

1、收购人控股股东业务情况

收购人控股股东传媒集团，宗旨和业务范围为传媒经营及相关产业投资、文化旅游及相关产业投资、信息及相关产业投资和其他业务。

2、收购人控股股东近三年财务状况

收购人控股股东传媒集团 2022 年-2024 年度审计的财务数据如下：

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
资产总计	1,822,556.07 万元	1,798,032.71 万元	1,697,024.13 万元
负债合计	905,406.60 万元	909,976.84 万元	824,336.31 万元
所有者权益合计	917,149.47 万元	888,055.87 万元	872,687.82 万元
营业收入	248,850.77 万元	242,125.09 万元	223,843.52 万元
净利润	9,681.63 万元	8,706.51 万元	7344.45 万元
净资产收益率	1.07%	0.99%	0.84%
资产负债率	49.68%	50.61%	48.58%

五、收购人的行政处罚、刑事处罚、重大民事诉讼及仲裁情况

收购人成立时间为 2024 年 3 月 22 日，截至本收购报告书摘要签署之日，收购人未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚，也不存在涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情况。

六、收购人的董事、监事及高级管理人员基本情况

截至本收购报告书摘要签署日，传媒产业集团董事、监事¹及高级管理人员情况如下：

姓名	职务	曾用名	国籍	长期居住地	是否取得其他国家或地区的永居
母涛	董事长	母晓曦	中国	中国成都	否
罗静	副董事长、总经理	无	中国	中国成都	否
李刚	董事	无	中国	中国成都	否
王雷	董事	无	中国	中国成都	否
李科	董事、副总经理	无	中国	中国成都	否
李少军	董事	无	中国	中国成都	否
高齐强	董事	无	中国	中国成都	否
王显钊	董事	无	中国	中国成都	否
杨永茂	副总经理	无	中国	中国成都	否
侯利强	副总经理	无	中国	中国成都	否

收购人的董事、监事及高级管理人员最近五年未受过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

¹ 注：截至本报告出具之日，公司监事已退休，公司正按相关要求对监事进行调整并取消监事，开展变更程序。

七、持有或控制其他上市公司及金融机构 5%以上权益的情况

(一) 收购人、收购人的控股股东在境内、境外其他上市公司拥有权益的股份比例达到或超过该公司已发行股份 5%的情况

截至收购报告书摘要出具之日，收购人及收购人的控股股东不存在在境内、境外其他上市公司拥有权益的股份达到或超过该公司已发行股份 5%的情况。

(二) 收购人、收购人的控股股东持股 5%以上的银行、信托公司、证券公司、保险公司等其他金融机构的情况

截至收购报告书摘要出具之日，收购人及收购人的控股股东不存在持股 5%以上的银行、信托公司、证券公司、保险公司等其他金融机构的情况。

第二节 收购决定及收购目的

一、收购目的

本次股权转让系落实《成都传媒集团全面深化改革实施方案》，通过资产专业化重组，为成都传媒产业集团构建现代文创产业生态注入核心动能。本次收购的目的是提升国有资本配置效率，打造城市文化经济新增长极的核心载体，助力于盘活成都市传媒领域国有资产、促进文化资本跨区域流动。

本次收购完成后，传媒产业集团将取得传媒集团直接持有的博瑞传播 12.22% 股份；同时，新闻实业持有博瑞投资 99% 股权，博瑞投资持有博瑞传播 23.37% 股份，收购人通过以无偿划转方式持有新闻实业 100% 股权在博瑞传播拥有权益的股份比例为 23.37%。

二、收购人未来 12 个月内对上市公司权益的增持或处置计划

截至本收购报告书摘要签署之日，收购人并无在未来 12 个月内继续增持或处置其已拥有权益的股份的计划，但是不排除因收购人业务整合、资本运作等事项而产生增/减持上市公司股份之情形。如发生此种情形，收购人将严格依照相关法律法规的要求，及时履行信息披露义务。

三、本次收购所需履行的程序

（一）股权转让事项依据

本次股权转让系根据中共成都市委办公厅 成都市人民政府办公厅出具的《关于印发<成都传媒集团全面深化改革实施方案>的通知》进行。《成都传媒集团全面深化改革实施方案》载明“组建成都传媒产业集团，承担成都传媒集团经营性资产整合重组和文化产业发展职责”。

（二）传媒集团及收购人、各主体已经履行的程序

1、信息披露情况

2025 年 10 月 28 日，成都传媒集团向博瑞传播出具通知，告知拟按照中共成都市委办公厅 成都市人民政府办公厅出具的《关于印发<成都传媒集团全面深化改革实施方案>的通知》的规定启动国有股权无偿划转工作，向传媒产业集团无偿划转所持博瑞传播 12.22% 股份和新闻实业公司 100% 股权。

2025 年 10 月 30 日，博瑞传播就上市公司股东即将发生的变动情况发布提示性公告。

2、传媒产业集团主要内部决策程序

2025年12月17日，传媒产业集团召开董事会议，同意以无偿划转方式受让传媒集团所持博瑞传播公司12.22%股份和新闻实业公司100%股权。

3、成都传媒集团主要内部决策程序

2025年12月17日，传媒集团召开集团委员会会议，审议同意《关于无偿划转成都传媒集团所持成都博瑞传播股份有限公司和成都新闻实业有限责任公司相关股权至成都传媒产业集团的工作方案》，同意向传媒产业集团无偿划转其所持博瑞传播公司12.22%股份和新闻实业公司100%股权。

4、《股份划转协议》签署

2026年1月13日，成都传媒集团与传媒产业集团签署《股份划转协议》，约定由传媒集团向传媒产业集团无偿划转其所持博瑞传播公司12.22%股份和新闻实业公司100%股权事宜。

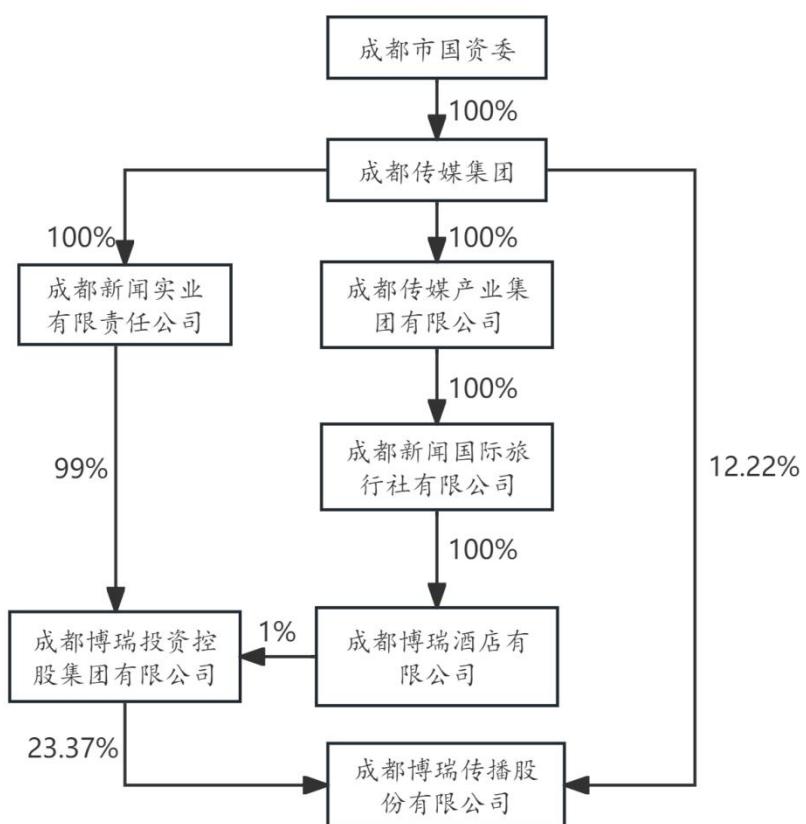
（三）尚待履行的程序

截至本收购报告书摘要出具日，本次收购已经履行了现阶段必要的法定程序。还需根据相关法律法规及规范性文件依法履行信息披露义务、完成中国证券登记结算有限公司的登记过户及国资委管理系统备案获取国有公司股份备案表等程序。

第三节 收购方式

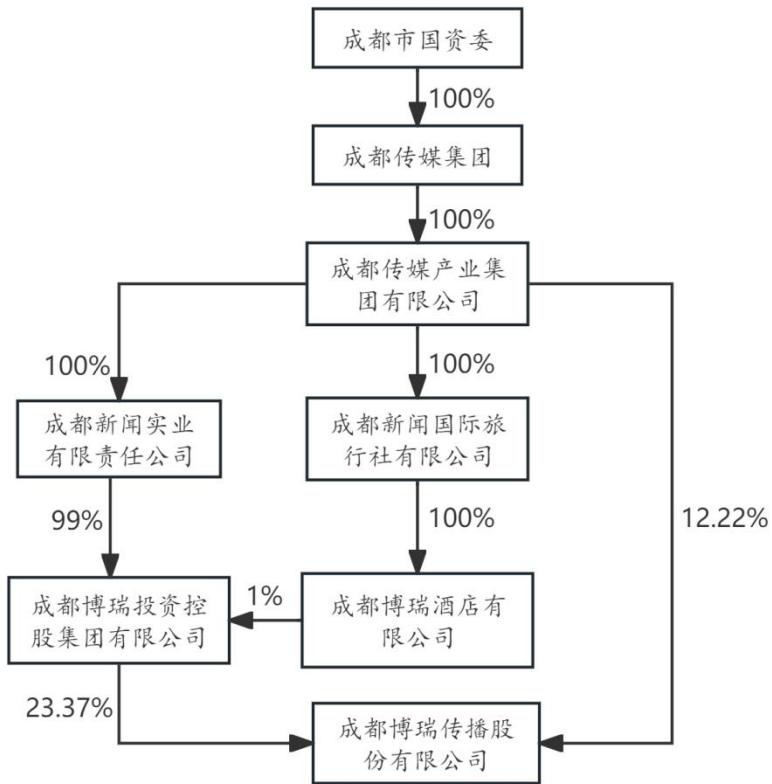
一、本次收购前后收购人拥有权益的股份情况

本次收购前，成都市国资委持有传媒集团 100% 股权，传媒集团直接持有博瑞传播 133,612,937 股（占上市公司总股本的 12.22%）、新闻实业 100% 股权，通过新闻实业公司、传媒产业集团控股博瑞投资公司，在上市公司享有 255,519,676 股股份权益（占上市公司总股本的 23.37%），成都市国资委为上市公司实际控制人。本次收购前，上市公司控制关系结构图如下：



本次收购为传媒产业集团通过国有产权无偿划转方式直接取得博瑞传播 12.22% 股份，通过取得新闻实业 100% 股权间接拥有博瑞传播占比 23.37% 的股份权益。传媒产业集团为传媒集团全资子公司，本次收购完成后，成都市国资委通过传媒集团和传媒产业集团享有博瑞传播公司的股份权益，上市公司的实际控制人仍为成都市国资委。

本次收购完成后，上市公司控制关系结构图如下：



二、本次收购的方式

本次收购的方式是传媒集团将其持有的博瑞传播 12.22% 股份，新闻实业 100% 股权无偿划转至传媒产业集团。划转完成后，传媒产业集团直接持有博瑞传播公司 12.22% 股份；通过持有新闻实业公司 100% 股权在博瑞传播享有的股份权益占比 23.37%。本次收购中，传媒产业集团通过直接和间接方式在上市公司拥有权益的股份占比合计超过 30%。

三、本次收购所涉及相关协议的主要内容

(一) 协议主体及签订时间

2026 年 1 月 13 日，成都传媒集团与传媒产业集团签署《股份划转协议》。

(二) 协议的主要内容

(1) 协议转让当事人

划入方：成都传媒产业集团有限公司

划出方：成都传媒集团

(2) 划转标的

划出方持有的博瑞传播公司 12.22% 股份（股份数量：133,612,937 股，流通 A 股）和新闻实业公司 100% 股权。

(3) 划转基准日

2024 年 12 月 31 日。

(4) 职工安置

本次划转不涉及职工安置问题，新闻实业、博瑞传播所聘员工劳动关系保持不变。

(5) 债权债务处置

本次股权划转完成后，新闻实业、博瑞传播在划转基准日之前及之后的债权、债务仍然由新闻实业、博瑞传播享有和承担。

(6) 交割条件

- ① 双方已签署本协议。
- ② 本次划转已取得全部必要的公司及其他内部批准。
- ③ 本协议项下划出方的陈述与保证仍保持真实有效。

(7) 协议生效条件

本协议经双方法定代表人或其授权代表签字并加盖公章后生效。

四、本次收购尚需取得的批准

截至本收购报告书摘要签署之日，本次收购尚需获得的批准参见本收购报告书摘要“第二节收购决定及收购目的”之“三、本次收购尚待履行的程序”部分。

五、本次收购股份的权利限制情况

截至本收购报告书摘要签署之日，本次收购股份及所涉新闻实业 100% 股权不存在质押、司法冻结等权利限制的情况，收购人拟持有的上市公司股份均为流通股。本次股份/股权转让未附加特殊条件、不存在补充协议、协议双方未就股份表决权的行使存在其他安排。

第四节 资金来源

本次收购以国有股权无偿划转方式进行。因此，本次收购不涉及现金支付，不存在收购资金直接或间接来源于上市公司及其关联方的情况，亦不涉及利用本次收购的股份向银行等金融机构质押取得融资的情形。

第五节 免于发出要约的情况

一、免于发出要约的事项及理由

根据《收购管理办法》第六十二条第一款第（一）项之规定，收购人与出让人能够证明本次股份转让是在同一实际控制人控制的不同主体之间进行，未导致上市公司的实际控制人发生变化的，收购人可以免于以要约方式增持股份；《收购管理办法》第六十三条的规定，“有下列情形之一的，投资者可以免于发出要约：（一）经政府或者国有资产管理部门批准进行国有资产无偿划转、变更、合并，导致投资者在一个上市公司中拥有权益的股份占该公司已发行股份的比例超过 30%……”。

本次收购系传媒产业集团通过无偿划转方式直接取得成都博瑞传播股份有限公司 133,612,937 股股份（占上市公司股份总额的 12.22%），通过直接取得新闻实业 100% 股权在上市公司中拥有权益的股份占比 23.37%。

传媒产业集团因直接和间接持有上市公司的股份共计超过 30%，此次转让股权符合《收购管理办法》第六十二条第（一）项、第六十三条第一款第（一）项规定的可以免于发出要约的情形。

综上，本次收购符合《收购管理办法》中关于免于发出要约的情形。

二、本次收购前后上市公司股权结构

关于本次收购前后上市公司股权结构参见本收购报告书摘要“第三节 收购方式”之“一、本次收购前后收购人拥有权益的股份情况”。

三、本次收购相关股份的权利限制情况

本次收购涉及股份的权利限制情况详见本收购报告书摘要“第三节 收购方式”之“五、本次收购股份的权利限制情况”。

四、上市公司原控股股东、实际控制人及其关联方是否存在未清偿对上市公司负债、未解除上市公司为其负债提供的担保或者损害上市公司利益的其他情形

本次收购完成后，上市公司实际控制人仍为成都市国资委。

本次收购前，上市公司与控股股东、实际控制人及其关联方之间存在因正常业务经营而产生的经营性往来。截至收购报告书摘要出具日，除上述经营性往来外，上市公司原控股股东、实际控制人及其关联方不存在其他未清偿对上市公司

的负债、未解除上市公司为其负债提供的担保的情形，不存在损害上市公司及其全体股东利益的情形。

五、本次免于发出要约事项的法律意见

收购人已聘请律师事务所就本次免于发出要约事项出具法律意见书，该法律意见书就本次免于发出要约事项发表结论性意见，具体请参见另行披露的法律意见书。

收购人声明

本人(以及本人所代表的机构)承诺本报告及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

收购人: 成都传媒产业集团有限公司 (盖章) :

法定代表人:



2026年1月15日

(本页无正文，为收购报告书摘要的签署页)



2026年1月15日