

江苏立华食品集团股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日

(二) 预计的业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

| 项 目 | 本报告期 | 上年同期 |
|---------------|------------------------|------------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 盈利：55,000 万元–60,000 万元 | 盈利：152,096.32 万元 |
| | 比上年同期下降：60.55%-63.84% | |
| 扣除非经常性损益后的净利润 | 盈利：53,000 万元–59,000 万元 | 盈利：151,443.75 万元 |
| | 比上年同期下降：61.04%-65.00% | |

注：上表中“万元”均指人民币万元。

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就本次业绩预告有关事项与致同会计师事务所（特殊普通合伙）进行了预沟通，公司与致同会计师事务所（特殊普通合伙）在业绩预告相关财务数据方面不存在重大分歧。

本次业绩预告相关财务数据未经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司主营业务保持稳健增长，受行业周期波动等因素影响，产品价格同比下降，预计业绩同向下降。具体说明如下：

1、2025 年，公司销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）5.67 亿只，养鸡业务

保持着较强的行业竞争力。上半年市场行情低迷，下半年销售价格走出低谷逐步回升，公司全年毛鸡销售均价 11.40 元/公斤，同比下降 11.90%，养鸡板块盈利同比下降。报告期内，公司加速拓展冰鲜市场，全年加工肉鸡鲜品约 9,000 万只，约占全年肉鸡销售总量的 15.87%。

2、报告期内，公司销售肉猪 211.16 万头，养殖成本同比大幅下降。生猪市场行情上半年高于下半年，公司全年肉猪销售均价 13.85 元/公斤，同比下降约 19.94%，头猪盈利水平同比下降，但养猪板块经营性利润同比上升。公司两个主营业务板块上下半年实现了盈利互补，部分抵消了行业周期下行的影响。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。
2、公司将在 2025 年年度报告中详细披露具体财务数据。公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/>)。敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

董事会关于本期业绩预告的情况说明

特此公告。

江苏立华食品集团股份有限公司

董事会

2026 年 1 月 20 日