

## 四川水井坊股份有限公司

### 2025 年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比下降 50%以上的情形。
- 四川水井坊股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年度公司实现归属于母公司所有者的净利润为 39,185 万元，与上年同期相比，预计减少 94,918 万元，同比下降 71%；预计 2025 年度公司实现营业收入 303,776 万元，预计减少 217,900 万元，同比下降 42%。
- 预计 2025 年度公司实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 38,072 万元。

#### 一、本期业绩预告情况

##### （一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

##### （二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2025 年度公司实现归属于母公司所有者的净利润为 39,185 万元，与上年同期相比，预计减少 94,918 万元，同比下降 71%；预计 2025 年度公司实现营业收入 303,776 万元，预计减少 217,900 万元，同比下降 42%。

2、预计 2025 年度公司实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 38,072 万元，与上年同期相比，预计减少 93,054 万元，同比下降 71%。

3、本次预计的业绩未经注册会计师审计。

## 二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 利润总额: 179,738 万元。归属于母公司所有者的净利润: 134,103 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润: 131,126 万元。

(二) 每股收益: 2.7607 元。

(三) 营业收入: 521,676 万元。

## 三、业绩变动的主要原因

2025 年白酒行业在宏观经济周期、产业调整周期与政策调整的多重影响下进入深度调整阶段,传统商务宴请等消费场景恢复较缓,行业库存整体处于高位。面对外部环境变化,公司坚持稳中求进的经营方针,围绕“平衡基础、深化调整、夯实发展”三个方向开展主动管理:

(一) 平衡基础、维护渠道健康

公司以维护渠道健康为优先目标,适度控制发货节奏、优化库存结构、确保渠道资金安全,为未来恢复增长夯实健康基础,并有效避免短期激进增长带来的风险积累。

(二) 深化调整、优化市场结构

公司年度内实施停货、优化买赠政策、提升市场秩序管理力度等系列调整措施,强化渠道信心与价格体系稳定性。短期内销售收入与发货量减少,但渠道库存质量、价格稳定性和分销结构均得到改善,为后续稳步恢复打下良好基础。

(三) 夯实发展、保持长期投入

公司保持对品牌建设、终端拓展、产品创新与组织能力的持续投入,优化费用使用效率以及改善各项生产力措施,体现公司坚持长期发展的战略导向,为行业周期调整结束后的竞争力提升创造条件。

总体来看，本年度业绩变化主要为行业周期与公司主动调整叠加的结果，公司认为现阶段结构优化与渠道维护符合行业回归价值逻辑，并为未来稳健发展奠定更坚实基础。

#### **四、风险提示**

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

#### **五、其他说明事项**

以上业绩预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

四川水井坊股份有限公司

董 事 会

二〇二六年一月二十日