

南侨食品集团（上海）股份有限公司

2025 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比下降 50%以上的情形。
- 业绩预告相关的主要财务数据情况：

南侨食品集团（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 3,626.37 万元到 4,351.64 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 15,787.79 万元到 16,513.06 万元，同比减少 78.39%到 81.99%。

公司预计 2025 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,087.65 万元到 3,705.18 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 14,551.51 万元到 15,169.04 万元，同比减少 79.71%到 83.09%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日到 2025 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

经公司会计部门初步测算，预计 2025 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 3,626.37 万元到 4,351.64 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 15,787.79 万元到 16,513.06 万元，同比减少 78.39%到 81.99%。公司预计 2025 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,087.65 万元到 3,705.18 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 14,551.51 万元到 15,169.04 万元，同比减少 79.71%到 83.09%。

（三）本次业绩预告的财务数据未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额：23,892.10 万元。归属于上市公司股东的净利润：20,139.43 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：18,256.69 万元。

（二）每股收益：0.48 元。

三、本期业绩预减的主要原因

报告期内，公司业绩下滑较大的主要原因是由于全年各主要原材料价格同比有不同程度的上涨，带来生产成本的增加，从而导致公司整体毛利率以及净利率的下降。此外，公司高毛利产品烘焙应用油脂收入占比的下降，使得整体毛利率进一步承压。

公司主要原材料包括棕榈油、大豆油、椰子油及天然奶油等。2025 年，棕榈油价格波动显著，近期价格虽有所回落，但全年较 2024 年仍涨幅明显；椰子油价格呈现持续上涨态势，创下历史新高；进口天然奶油及乳制品价格同比亦有较大增长，叠加欧元汇率影响的不利因素，进一步加剧成本端压力。

同时，受终端消费复苏缓慢、行业竞争加剧等因素影响，公司产品提价幅度低于原材料成本上涨幅度，且产品提价措施具有一定滞后性，导致报告期内整体利润水平承压。

公司将持续跟踪研究主要原材料价格趋势，并根据市场情况，结合公司原料库存和生产经营等实际情况，动态调整采购策略，减少原材料价格波动对公司生产经营的影响。同时，公司将通过优化生产工艺和流程、提升生产线自动化水平、强化供应链管理等多维度举措，系统性提升运营效率与成本控制能力。

未来，公司将通过“深化市场布局”+“产品创新驱动”双轮并进，积极推动营收规模稳步提升：1）市场端，持续推进“全面布局烘焙、餐/饮、零售市场”的营销战略，重点发力零售和餐饮等新兴渠道、深耕下沉市场，以构建更广、更深的市场网络；2）产品端，不断丰富产品体系，以满足不同业态和消费场景的需求。烘焙应用油脂和奶油领域，在巩固既有优势的同时推动产品向清洁标签、功能化、高端化升级，加速推进稀奶油、黄油等乳制品的国产替代，并扩展进口差异化品类；预制烘焙领域，围绕核心单品快速扩展产品矩阵，并切入冷冻蛋糕

市场。公司将加大新品的投入，致力于将新品打造为未来业绩增长新曲线。

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2025年年度报告为准。

四、风险提示

本次业绩预告为公司会计部门初步测算数据，未经会计师事务所审计。截至本公告披露日，公司未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为公司会计部门初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2025年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

南侨食品集团（上海）股份有限公司董事会

2026年1月21日