

宋城演艺发展股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2、业绩预告情况：自愿性业绩预告

(1) 以区间数进行业绩预告的

单位：万元

项 目	本会计年度			上年同期
归属于上市公司股东的净利润	71,100	~	91,500	104,875.65
	比上年同期下降	-32.21%	~	
扣除非经常性损益后的净利润	68,000	~	88,400	103,220.96
	比上年同期下降	-34.12%	~	
营业收入	215,000	~	236,500	241,727.01

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，双方不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司整体经营态势稳健，主营业务根基扎实，核心竞争优势持续巩固。其中，上海项目依托高品质演艺内容与深度市场运营，经营业绩表现突出；西安项目通过持续加码内容创新和执行精准营销策略，游客量在高基数上实现稳步增长。公司保持良好的盈利能力，但预计归属于上市公司股东的净利润较上年同期有所下降，主要原因为：

1、营业收入下滑：一方面，轻资产输出业务在手订单收款良好，但按分阶段交付进度确认的收入同比减少；另一方面，部分项目受区域出行环境波动、行业竞争加剧等因素影响，收入出现阶段性回落。

2、成本费用增加：为强化品牌影响力、应对市场竞争，公司加大品牌宣传推广力度，广告宣传费用同比增加；为持续丰富演出内容、强化人才储备，用工成本相应增加；受宏观利率环境变化影响，利息收入同比减少。

3、报告期内，非经常性损益对公司净利润影响额约为 3,100 万元。

针对上述情况，公司将围绕夯实核心优势、提升综合竞争力、强化市场领先地位等目标，多措并举积极储备中长期发展动能。一是对杭州宋城实施扩容升级，通过补足空间短板、布局全新演艺内容、拓展多元业态，推动其从单一景区升级为多剧场、多业态、多日停留的综合文旅集群，进一步提升客流承载能力和人均消费，焕发新一轮增长动力；二是以杭州宋城为载体系统打造“中央厨房”基地，输出成熟剧目模型、运营方案和管理模式赋能全国各地景区，实现更稳定的内容供给、更高效的项目复制、更精准的成本控制，提升整体盈利增长能力；三是持续优化宣传推广体系和营销策略，以内容品质提升和价值创造为核心应对市场竞争，依托品牌优势驱动增长，稳步推进从规模扩张向质量提升的战略转型。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

2、具体财务数据以公司披露的 2025 年年度报告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、董事会关于 2025 年度业绩预告的情况说明。

特此公告。

宋城演艺发展股份有限公司董事会

2026 年 01 月 23 日