

证券代码：605179

证券简称：一鸣食品

公告编号：2026-001

浙江一鸣食品股份有限公司 2025 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比上升 50%以上的情形。
- 浙江一鸣食品股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润 4,700 万元至 5,500 万元，与上年同期相比，将增加 1,805.62 万元至 2,605.62 万元，同比增长 62.38%至 90.02%。预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 4,600 万元至 5,400 万元，与上年同期相比，将增加 1,678.10 万元至 2,478.10 万元，同比增长 57.43%至 84.81%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2025 年实现归属于母公司所有者的净利润 4,700 万元至 5,500 万元，与上年同期相比，将增加 1,805.62 万元至 2,605.62 万元，同比增长 62.38%至 90.02%。

预计 2025 年实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 4,600 万元至 5,400 万元，与上年同期相比，将增加 1,678.10 万元至 2,478.10 万元，同比增长 57.43%至 84.81%。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额：3939.16 万元。归属于母公司所有者的净利润：2,894.38 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：2,921.9 万元。

（二）每股收益：0.07 元。

三、本期业绩预增的主要原因

报告期内，公司业绩变动主要原因说明如下：

1. 聚焦奶吧门店增长，产品力驱动业绩提升

公司高度聚焦奶吧门店客流增长和品牌心智定位，家门口的营养早餐经过三年品牌聚焦建设，品牌力进一步得到巩固和提升；本年度内，公司通过门店形象升级、门店渠道创新等工作，使得奶吧门店客流量实现了 6%以上的增长，为业绩增长奠定了坚实的线下基础。

同时，公司持续优化核心单品并开发新品，丰富了全时段产品线。早餐时段，低温奶保持高增长，三明治等经典品类销量同比增长超 10%，新品椰香蟹柳双拼三明治日均销量破万成为爆款；同时针对午晚餐推出能量碗系列，并布局高端甜点市场，有效拉动全时段销售额与利润增长。

2. 多渠道拓展与精细化运营协同增效

公司通过深化多渠道布局，持续提升市场渗透的深度与广度，直营、经销及电商渠道均实现较高增长，推动了营业收入稳健增长。与此同时，公司加强全链路成本管控，并通过优化运营流程提升整体效率，在收入增长的同时进一步夯实了盈利基础，最终实现利润同比增长。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，未经注册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为公司财务部门初步核算数据，未经审计机构审计。具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江一鸣食品股份有限公司董事会

2026 年 1 月 29 日