



安道麦发布 2025 年全年业绩预测

中国北京及以色列特拉维夫，2026 年 1 月 29 日 – 安道麦股份有限公司（以下简称“公司”，深证 000553）于今日发布 2025 年全年业绩预测。公司执行“奋进”转型计划持续显现积极成效，核心财务指标实现改善，包括调整后净利润扭亏为盈，列报净亏损预计显著缩减。

销售额

与2024年全年相比，公司预计2025年全年销售额以美元计算同比减少1%-4%。销售额同比减少的主要原因包括：销售价格走低；公司落实战略决策优化产品组合和区域市场布局，并停止销售部分基础化工产品；以及土耳其在2025年第一季度销售额同比大幅下降。价格持续疲软的主要原因是原药供过于求导致其价格滞留低位区间，加之海外市场普遍高息，且大宗农产品价格处于低位，使经销商与农户承受压力。

调整后息税及折旧摊销前利润（以下简称“EBITDA”）与调整后净利润

公司预计2025年全年调整后EBITDA及其利润率较2024年同期将实现同比增长。调整后EBITDA及其利润率的提升源于公司毛利与毛利率的增长，主要原因是通过提升运营效率实现成本节降，以及存货成本降低，这些积极因素抵消了价格走低的影响。

相较2024年同期净亏损2.06亿美元，公司预计2025年全年调整后净利润为400万美元至5,400万美元。调整后净利润转正主要源于调整后营业利润提升，以及调整后税项费用和财务费用减少。

调整后净利润	2025年全年预计	2024年全年
归属于上市公司股东的净利润（亏损）（百万美元）	4-54	(206)
每股收益（美元）	0.0016-0.0231	(0.0885)
归属于上市公司股东的净利润（亏损）（百万人民币）	25-385	(1,468)
每股收益（人民币）	0.0107-0.1651	(0.6302)

公司调整后净利润剔除了以下非长期、非经营性或非现金性科目的影响，主要包括：

- (1) 与2017年中国化工收购瑞士先正达公司相关的转移资产产生的摊销费用（不影响现金流）；
- (2) 作为收购项目收购价格分摊的一部分而产生的无形资产摊销（不影响现金流，对被收购公司的日常经营业绩没有影响）；
- (3) 公司实施“奋进”转型计划过程中产生的重组与咨询成本；
- (4) 作为“奋进”转型计划内容之一，公司提升运营效率，产生相关固定资产与存货减值；
- (5) 公司间接控股子公司为以色列工厂计提环境清理与修复成本；
- (6) 公司获得与产品责任相关的赔偿；
- (7) 公司子公司少数股东的卖出选择权价值重评估等产生的财务费用（不影响现金流）。

列报 EBITDA 与列报净亏损



纳入上述科目影响之后，公司预计 2025 年全年列报 EBITDA 及其利润率较 2024 年同比增长，净亏损同比缩减。主要原因在于，虽然列报财务费用同比增加，但列报营业利润同比增长，税项费用同比下降。

列报净利润（亏损）	2025年全年预计	2024年全年
归属于上市公司股东的净利润（亏损）（百万美元）	(172)-(122)	(407)
每股收益（美元）	(0.0737)-(0.0522)	(0.1749)
归属于上市公司股东的净利润（亏损）（百万人民币）	(1,233)-(873)	(2,903)
每股收益（人民币）	(0.5290)-(0.3746)	(1.2461)

预告数据为初步估算结果，未经公司独立审计机构审计或复核。公司与聘用的会计师事务所已就业绩预告的相关事项进行了预沟通，双方不存在重大分歧。由于公司在准备财务报表时将对财务数据进行调整和分析，预告数据有可能出现变化，准确具体的财务数据以公司拟于 2026 年 3 月 26 日收市后上传的 2025 年年度报告为准。

敬请广大投资者关注且注意投资风险。

##

关于安道麦

作为全球植保行业的领军企业，安道麦股份有限公司为世界各地的农民提供除草、杀虫及杀菌解决方案，在世界前二十大农业市场国家直接开展经营。安道麦是全球拥有最广泛且多元化原药产品的企业之一，研发实力雄厚，生产设施与制剂工艺走在世界前列；在企业文化上倡导赋权增能，鼓励活跃在各个市场前沿的安道麦人倾心听取农民意见，在田间激发创想。安道麦凭借于此奠定了独特的市场定位，以丰富、独特的复配品类和制剂技术、以及高质量的差异化产品为基础，将解决方案交付给世界各地的农民和客户，满足他们的多样需求。如需了解更多信息，请访问安道麦公司网站 www.adamald.com.cn，或通过微信公众号“安道麦公司”关注公司动态。

联系人：

Joshua Phillipson
全球投资者关系总监
邮箱：ir@adama.com

王竺君
中国投资者关系经理
邮箱：irchina@adama.com