

证券代码：300612

证券简称：宣亚国际

公告编号：2026-003

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况：□ 预计净利润为负值

（三）业绩预告情况表：

单位：万元

项 目	本报告期			上年同期
归属于上市公司股东的净利润	-8,500	~	-5,900	-3,509.18
扣除非经常性损益后的净利润	-8,700	~	-6,100	-3,360.71

注：本公告中“元”均指人民币元。

二、与会计师事务所沟通情况

公司本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关重大事项已与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本次业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司营业总收入同比下滑，归属于上市公司股东的净利润预计亏损 8,500 万元至 5,900 万元，剔除股份支付费用影响后归属于上市公司股东的净利润预计亏损 4,700 万元至 2,100 万元。具体分析如下：

1、报告期内，公司持续优化业务结构，数智营销服务业务收入报告期内小幅上升；数字广告服务业务深化直播营销赋能下沉市场，收入同比虽大幅下降，但毛利率同比有较大提升，公司将立足汽车品牌总部、区域、经销商业务需求，从短视频内容的拍摄、剪辑到直播间的搭建、运营、投放全方面一体化承接，全面满足汽车品牌方、区域、经销商的业务需求，多元化增强盈利能力。

2、报告期内，公司加强各类费用管控，销售费用有所下降；公司对资金使用规划加强，利息收入有所增长，同时子公司有息负债规模下降，财务费用同比大幅减少。另外，公司 2024 年度实施了限制性股票激励计划，报告期内因股份支付费用增加导致管理费用大幅上升，剔除股份支付费用影响后，管理费用呈现较大幅度下降。

3、公司遵循审慎性原则，聘请了专业评估机构对存在减值迹象的长期股权投资和商誉进行减值测试评估。根据初步评估情况，公司拟计提大额资产减值损失，主要系公司收购的全资子公司天津星言云汇网络科技有限公司及其子公司（以下统称“天津星言系”）形成的商誉减值所致。鉴于天津星言系报告期内处于业务转型、服务模式创新开拓期，短期内盈利水平不及预期。评估机构采用预计未来净现金流量现值法，资产组预计未来产生的净现金流量低于形成商誉时的预期，计算得出的可收回金额低于商誉所在资产组公允价值。基于谨慎原则，公司拟对天津星言系的商誉全额计提减值。截至目前，相关评估工作正在有序推进中，最终减值计提金额以公司聘请的专业评估机构和会计师事务所进行评估和审计后的结果为准。

4、报告期内，公司投资损失同比大幅下降，系公司上年同期出售了部分被投企业股权所致。同时，公司已计提部分信用减值损失的应收账款在报告期内收回，公司拟冲回信用减值损失，信用减值损失较上年同期大幅下降。

5、报告期内，公司预计非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润无重

大影响。

四、其他相关说明

(一) 本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

(二) 具体财务数据将在公司 2025 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

《董事会关于 2025 年度业绩预告的有关说明》。

特此公告。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

董事会

2026 年 1 月 30 日