

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2026-004

债券代码：113670

债券简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司 关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年1月30日通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将主要情况公告如下：

一、调研基本情况

（一）调研时间：2026年1月30日

（二）调研方式：电话会议交流

（三）调研机构名称（排名不分先后）：信达证券、华夏久盈资管、宝盈基金、银华基金、泓德基金、中信资管、德邦基金、敦和投资、申万菱信基金、中信建投基金、信泰人寿等机构。

（四）公司接待人员：董事会秘书及财务总监陈建波、证券事务代表李朝声

二、本次交流的主要问题及公司的回复概况

（一）2025 年行业整体持续承压，公司预告收入端同比个位数的下降，但利润端相比收入端出现大幅度的变动，主要原因？

答：2025 年，面对复杂经济环境、房地产下行以及定制家居行业竞争加剧等多重压力，公司以坚定的战略定力持续推进新零售、家装、精装和海外“四驾马车”协同发展。2025 年度，预计实现营业收入 347,472.02 万元到 326,623.7 万元，同比减少 0%到 6%，整体保持相对稳健。

预计净利润 2,000 万元到 2,800 万元，同比减少 85.95%到 89.96%，相比收入端出现大幅度的下降，主要原因包括：

1、受房地产下行、行业需求偏弱以及价格竞争加剧等因素影响，公司营业收入较去年同期有所减少，综合毛利率有所下降，导致公司利润减少。

2、在经济环境复杂、房地产下行的背景下，公司坚定“四驾马车”中新零售、海外业务以及飞流 AI 等未来增长引擎的战略投入。这些投入短期给公司利润造成影响，但为公司穿越周期、抢占未来先机奠定了坚实基础。具体：

新零售：公司全力构建零售窗口店、零售家装选材店、共享大店以及社区店“四级店态（七种形式店）”立体化协作渠道网络，完成全国对应的平台公司和办事处组织架构搭建与人员匹配。同时，通过整合并拓展整装资源，全面培育商的整装服务能力，为客户提供一站式装修解决方案。

尽管新零售渠道网络的构建产生了一定前期建设与运营成本，但

目前新零售四级店态（七种形式店）布局已初步成型，新零售 1.0 阶段的 140 业务战略实现家装、拎包、局改等多渠道销售增量，有效缓冲了纯建材门店零售下行态势；同时零售窗口店和社区店与共享大店在引流获客、体验转化的联动协同效应开始显现，收入在持续突破。

海外：为打造 “（国内+泰国）生产基地+海外卫星工厂” 的跨国交付体系，公司持续投入建设泰国基地（建设中）及达拉斯、马来西亚卫星工厂（已建成试投产）。同时，全球营销网络的建设与样板市场打造，也增加了当期费用。

现阶段 “（国内+泰国）生产基地+（海外核心市场）卫星工厂” 跨国齐套交付模式已初步成型。同时，多点布局海外零售、工程业务，重点打造美加澳、新马泰、沙特阿联酋等区域样板市场，逐步实现海外业务的全面突破。

飞流 AI：在人工智能重塑产业生态的时代背景下，公司依托鲲鹏人工智能研究院，持续深耕研发并成功推出行业首个 “飞流 AI” 家装设计智能体。飞流 AI 以自主研发的物理空间智能引擎为核心驱动力，专注于家居家装领域大模型的训练与优化。经过多版本迭代升级，目前已进化至 2.5 版本。该版本重新思考用户家装体验，从传统的单向设计输出转变为双向深度交互，让用户从被动接受者变为主动参与者，真正实现了个性化家居需求的精准落地。方案设计效率实现质的飞跃，从「天级」压缩至「分钟级」，极大提升了行业人效。同时已整合全国 43 个核心城市的服务网络与供应链体系，初步构建起从智能设计到家装服务的完整商业闭环。

截至目前，飞流 AI 累计服务用户达 9.6 万人次，并获得“央视新闻”、“吴晓波 AI 闪耀中国科技人文秀”等主流媒体关注与认可，并荣膺 2025 年福布斯中国「新生代品牌引领奖」。不久飞流 AI 即将迎来 3.0 版本的正式发布，逐步进入规模化商业落地阶段。

尽管短期来看，技术研发、产品迭代及数据资产投入等对公司利润有一定影响，但飞流 AI 在获客转化、交付体验及商业模式创新等方面的价值已得到市场验证。未来，公司将继续迭代飞流 AI 底层大模型技术，探索具身智能在家居场景的应用，不断推动 AI 技术在家居领域的创新突破，链接泛家居行业生态，助力公司向技术驱动型平台化企业转型升级。

（二）面对当下的市场环境 with 压力，公司管理层有哪些应对举措？

答：鉴于当下房地产持续承压及行业整体需求偏弱，公司经营面临阶段性挑战，为进一步强化成本管控、提升运营效率，并与公司全体员工共同应对行业周期波动，公司董事会及高级管理人员拟自 2026 年 1 月起主动降薪 10%-20%（具体调整幅度以公司股东会审议通过的 2026 年度薪酬方案为准）。此举充分体现了公司管理层与公司共担风险、共克时艰的责任意识与坚定决心。

尽管短期业绩承压，但公司对定制家居行业的长期发展及自身战略方向充满信心。当前的所有战略性投入，均旨在巩固核心竞争力、布局复苏机遇。公司相信，随着新零售与海外规模效应显现、飞流 AI 商业化深化及瘦身提效举措的持续推进，盈利能力将逐步改善，最终实现长期稳健发展，以扎实成果回报股东。

（三）公司是否有下修“金 23 转债”转股价的计划？

答：公司发行的可转债项目主要基于成都物联网基地项目建设，公司将结合宏观经济、市场环境、公司基本情况、股价走势等因素，综合研究是否向下修正“金 23 转债”的转股价格，具体要以公司发布的公告为准。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2026 年 1 月 31 日