

证券代码：603221 证券简称：爱丽家居 公告编号：临 2026-009

## 爱丽家居科技股份有限公司

### 关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

爱丽家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司于 2025 年 12 月 20 日发布“提质增效重回报”行动方案。现对 2025 年度方案落实情况进行评估。同时，为推动专项行动常态化、长效化开展，践行“以投资者为本”的发展理念，不断提升公司经营质量、规范治理运作水平，促进上市公司可持续发展、增强投资者回报，维护公司全体股东利益，公司结合自身发展与战略、经营情况及财务状况，在总结 2025 年度行动方案的基础上制定了 2026 年度提质增效重回报行动方案。现将有关事项报告如下：

#### 一、2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

##### （一）聚焦主营业务，提升经营质量

2025 年以来，全球贸易格局愈加复杂，美国进一步加征关税让 PVC 地板行业整体持续承压，产能外迁成为主要的生存出路。在被动全球化的浪潮中，大部分同行选择在东南亚即泰国、越南、柬埔寨建厂，公司依托数智化经验积累，结合消费需求结构，在董事会部署下，坚持“以数智化赋能全球化”“就近服务、融入市场”的发展思路，持续完善北美产能布局，实现了营收重心从中国到北美的战略性切换。

1. 海外工厂投产及产量提升。墨西哥工厂于 2025 年初建成，整体自动化、智能化水平高于美国工厂，落地 AGV 智能物流系统，实现全链路数字化闭环，达到行业先进水平。工厂于 2025 年上半年投产、顺利实现验厂与批量化出货。美国工厂产能持续爬坡，自 2025 年中保持较高的产能利用水平，产、销稳中向好。整体上，在 2025 年底，公司已实现订单交付从中国工厂转至墨西哥、美国工厂的切换，构筑了应对供应链“区域化”发展、规避关税壁垒和物流风险、以提高周转效率应对价格内卷的重要基础，实现了中国、北美两条腿走路的产能布局。

2. SAP 系统全业务链上线。从“国内集中生产”到“跨州三地运营”，需要构建面向未来、面向全球化的管理体系。2025 年，公司以集团管控架构设计、流程梳理优化、业务财务一体化为主要着力点，完成全业务链系统切换，成功上线财务、物料、销售、生产、人资等 SAP 核心模块，初步构建了可靠、稳定、财税与数据安全合规、高集成度的系统平台。公司

实现了集团数据同源、流程统一、业财融合，为全球化运营提供强有力数字化支撑。

3.组织架构与运营能力提升。为了适应产能布局和营收重心的结构性变化，打造有效、高效的“总分”模式，激发各地工厂的创新活力，在董事会的指导下，公司将总部管控职能与工厂运营职能进行了分离，力求“管得住、放得活”。总部负责定目标、定体系、定战略，促进赋能支持、资源共享、财务与合规管控；工厂负责落地执行、大胆探索，负责中近期业务计划的实施，管理产供销和日常运营，确保目标达成和经营绩效。新架构的落地，加强了三地工厂在面对不同经营环境时的应变能力，提高了总部的服务水平和管控实效。

## （二）完善公司治理体系，筑牢合规基础

报告期内，公司按照证券监管部门统一安排，根据新《公司法》《上市公司章程指引》等规定，公司修订完善了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会实施细则》等相关制度。公司根据制度的修改，对治理架构进行了较大调整，在董事会人员数量不变的情况下，调整了董事构成，增加了一名职工代表董事，取消了监事会并由董事会审计委员会履行监事会相应职责。公司 2025 年度召开的股东会、董事会及各专门委员会的所有议案均顺利审议通过并得到了有效落实。

## （三）着眼“关键少数”，强化履职责任

公司高度重视控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，强化“关键少数”的

履职规范和责任担当。报告期内，公司与控股股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”保持了密切沟通，及时传达监管工作要求。公司定期传递法规速递和监管动态等讯息，不断强化相关方的责任意识 and 履约意识，相关方及时把握监管新规、公司治理要求，持续提升政策理解力、战略洞察力、风险识别力和科学决策力。

#### （四）重视投资者回报，共享经营成果

公司坚持稳健、可持续的分红策略，根据公司的盈利情况、现金流状况及未来发展规划等因素，制定利润分配政策。2024年度，公司已实施每10股派发现金红利1.80元（含税）的利润分配方案，现金分红金额占当年归属于上市公司股东净利润的比例达31.92%，近三年累计现金分红及回购注销金额高于最近三个会计年度年均净利润的30%。

#### （五）加强投资者沟通，传递公司投资价值

公司坚持做好投资者关系管理，健全完善与投资者的良性交流机制，构建了股东会、业绩说明会、投资者座谈会、投资者热线及邮箱、上证“e互动”平台、公司网站等多样化的沟通方式和渠道，积极与投资者建立联系和沟通，主动进行信息传递，进一步促进投资者对公司的了解和认同。2025年，公司借助业绩说明会、投资者热线等多种途径，积极与投资者展开沟通交流，向市场传递企业信息，从而切实保障投资者合法权益，推动公司与投资者构建长期稳定、互信互利的合作关系。2025年度，公司举办了2024年度、2025年第一季度、2025年

半年度和 2025 年第三季度业绩说明会，有效增进投资者对公司的认知和了解。

## 二、2026 年度“提质增效重回报”行动方案

2026 年，公司将持续评估、实施“提质增效重回报”的具体举措，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司股价的长期稳定。具体行动方案如下：

### （一）深耕核心主业，夯实经营质效

目前，公司有国内张家港、美国宾州、墨西哥蒙特雷等三个生产基地，公司将积极推进美国、墨西哥生产基地的产能爬坡，推动墨西哥工厂瓶颈工序的产能扩建。

在 2026 年，公司将积极深化全球化战略落地，进一步融入北美市场。一方面，公司将全力推动国内工厂做好国内市场的开拓发掘和产品创新，抓住城市更新和存量住房焕新的机会，开发适合国内市场的产品和渠道，努力摆脱国内工厂眼前的困难局面。另一方面，继续推动两个海外工厂高效管理、满产运行，促进工厂之间良性赛马。处理好与现有大客户的关系，确保不出现重大质量、安全事故。充分利用美国、墨西哥产能的稀缺性，以及快交付、高周转、近市场的独特优势，积极介入区域性装修市场，增加中小规模的工程公司、批发零售公司的客户数量，提高直销占比。

### （二）发展新质生产力，实现高质量发展

公司始终将创新作为核心发展动力，未来将持续加大研发投入，完善技术创新体系，强化核心竞争力。

1. 聚焦核心技术研发，推动产品迭代升级。围绕弹性地板材料配方、生产工艺、环保性能等关键领域开展技术攻关，提升产品附加值与市场竞争力。紧跟行业发展趋势，甄别不同市场的阶段性、个性化需要，研发适配不同应用场景的新型产品，满足全球市场多样化需求。同时，巩固和发挥数智化水平领先的优势，推进对本行业核心设备的体系化、数智化集成能力。

2. 完善创新支撑体系，加速成果转化。加强研发团队建设，通过引进专业人才、优化内部培养机制打造高素质创新队伍。健全研发成果转化机制，将技术创新与生产经营、市场需求紧密结合，确保研发投入有效转化为经营效益。同时，在显著强化数据治理的基础上，着力数据资产的有效、高效利用。

### （三）重视股东回报，持续现金分红

公司始终重视股东回报。2026年，公司董事会在兼顾投资者合理回报与公司可持续发展的基础上，结合企业发展阶段、行业特点和投资者诉求，制定了2025年年度利润分配预案，拟向全体股东每10股派发现金红利人民币0.30元（含税），截至2026年4月27日，公司总股本244,540,000股，以此计算合计拟派发现金红利7,336,200.00元（含税），占2025年度合并口径归属于上市公司股东净利润为42.71%，近三年累计现金分红及回购注销金额高于最近三个会计年度年均净利润的30%。

未来，公司将进一步优化利润分配政策，在符合利润分配条件、保障公司正常经营和长远发展的前提下，积极回报全体股东。同时，严格按照法律法规及《公司章程》要求，规范利

利润分配决策程序，充分听取中小股东意见，确保股东回报机制的透明化、规范化。

#### （四）深化投资者关系管理，增进市场价值认同

2026年，公司将持续重视投资者关系管理工作，着力推动公司价值的有效传递，围绕合规披露、高效沟通两大核心开展相关工作。一方面，公司将秉持严谨务实、扎实高效的工作态度，严格遵循中国证监会、上海证券交易所等相关监管部门的规章制度、细则、指引及办法要求，有序推进定期报告、临时报告的编制与披露工作，切实履行上市公司信息披露义务，坚守信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。另一方面，公司将进一步完善全方位、多层次、多元化的投资者沟通体系，坚持“请进来”与“走出去”相结合的工作模式，有序开展各类投资者关系活动。计划通过接待投资者调研、定期组织业绩说明会、积极参与券商策略会及路演活动等丰富形式，为投资者搭建便捷高效的沟通桥梁，提供更直观、全面了解公司经营状况、发展战略的机会，不断拓展与投资者沟通的广度与深度，加深投资者对于公司生产经营等情况的了解，增强投资者对公司的认同感，构建和谐共赢的投资者关系。同时进一步提升关键业务团队的资本市场价值沟通和价值深耕能力，打造公司发展与资本市场同频高效的良性互动生态，在传递长期、稳健的企业价值等方面开展更多的探索与实践。

#### （五）完善公司治理，规范运作水平

2026年，公司将持续高度重视公司治理工作，以建立健全现代企业管理体系为核心目标，稳步推进公司治理体系和治理

能力现代化建设。公司将严格遵照相关法律法规、规范性文件的规定及要求，重点推进法人治理结构优化和内部控制制度完善工作，构建严格有效的内部控制与风险控制体系，全面提升公司经营管理规范化水平和风险防范能力。

#### （六）聚焦“关键少数”，强化责任担当

2026年，公司将严格遵循中国证监会修订实施的《上市公司治理准则》及最新监管政策要求，聚焦控股股东、实际控制人及公司董事、高级管理人员等“关键少数”，以强化履职尽责、健全风险共担机制、提升合规管理水平为核心，推动“关键少数”与公司、中小股东实现利益绑定、风险共担，助力公司高质量发展。公司为“关键少数”履职提供保障，特别是为独立董事、审计委员会依法履职提供必要条件和支持，助力公司的高质量发展。公司通过构建由董事会专门委员会、独立董事专门会议等机构组成的多层次多维度的治理体系，对控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员在资金占用、违规担保、关联交易等关键领域进行严格监督，切实保障公司及中小股东利益。

未来，公司将持续强化“关键少数”的履职责任，支持公司董事及高级管理人员参与监管部门举办的各种专项培训活动，确保董事及高级管理人员及时了解最新法律法规，强化合规意识，提升履职能力。

### 三、其他说明及风险提示

公司将持续关注投资者意见建议，结合实际优化行动方案并持续推进实施。本方案不构成公司对投资者的实质承诺，未

来可能会受政策调整、行业发展、市场环境变化等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者谨慎投资，注意投资风险。

特此公告。

爱丽家居科技股份有限公司董事会

2026年4月28日