

证券代码：920765

证券简称：美之高

公告编号：2026-033

深圳市美之高科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026年5月15日

活动地点：全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2025年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事长/总经理黄华侨先生、公司财务总监李永先生、公司董事会秘书汪岚女士。

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过播放年报讲解视频、公司宣传视频及图片展示等形式对

公司发展情况及 2025 年经营业绩情况进行介绍；同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

问题 1：美之高美国孙公司进展到哪一步了？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司已于 2026 年 1 月设立美国公司，是公司全球化布局与海外自有品牌建设的关键战略落地，一方面以美国为北美核心支点，搭建本地市场运营与客户服务体系，开拓采购商、贸易商、零售商及直销客户，同时快速响应区域市场需求、优化履约效率、提升终端服务体验；另一方面依托本土化平台全力推进 MZG 自有品牌在北美市场的渗透，加快进驻当地主流家居建材与零售渠道，贴近北美消费趋势做产品定制化迭代，目前已与 Menards、BigLots、Ollie's、电视购物平台等客户建立合作，逐步树立品牌口碑与市场认知，完善市场布局结构、分散单一区域经营风险，为公司海外自有品牌规模扩容、提升国际市场占有率和长期价值增长筑牢坚实基础。

问题 2：请问公司一季度业绩实现大幅回暖，是什么原因？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。2026 年第一季度公司营收和利润主要由自有品牌业务、轻定制产品业务以及北美市场业务共同拉动；订单结构持续优化、高毛利产品占比提升，其中自有品牌业务同比增长 86.03%，整体毛利率提升 3.52 个百分点；同时公司一季度持续强化内部精细化管理，加强业务推广、仓储及运营各项费用的管控，提升整体运营效率。在营收稳步增长、产品毛利率提升的基础上，叠加费用控制，共同推动一季度业绩改善。

问题 3：在市值管理方面，公司开展了哪些工作？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。基于公司可持续发展和价值增长，为提升股东价值，增加每股净资产和每股股权对应的收益权益，增强投资者对公司的投资信心，维护广大投资者的利益，公司对回购专用证券账户中的 2,751,446 股用途进行变更，将“用于公司实施股权激励、员工持股计划”变更为“用于注销并相应减少注册资本”，上述回购股份已于 2025 年 11 月注销完成。同时，公司 2025 年度以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），上述利润分配预案尚待公司 2025 年年

度股东会审议批准。公司高度重视市值表现，未来在规范公司治理、提升公司业绩的基础上，强化投资者关系管理，提升信披质量，适时推出现金分红、股权激励等措施，多措并举推动内在价值和公司市值的有效提升。

问题 4：公司 2025 年净利润为负，在 2026 年公司有哪些经营计划改善业绩表现？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。2025 年度，公司稳步推进自有品牌业务升级与战略转型，主动求变、积极破局，将跨境电商及 DIY 轻定制家居业务列为核心发展方向与增长引擎，持续夯实全球化布局根基，为后续拓展海外市场、打造国际化品牌竞争力筑牢基础。针对跨境电商板块，公司组建专属自主品牌运营团队，深耕亚马逊等主流海外电商平台，加快海外线上渠道布局，直接触达终端消费群体，有效降低对核心大客户的依赖，进一步增强经营韧性与抗风险能力。受业务转型推进影响，前期市场推广、海外仓储、团队建设等阶段性投入大幅增加，尽管跨境电商板块营收实现同比大幅增长，但受多重因素叠加影响，公司整体营收略有下滑，全年经营业绩承压。针对 2025 年出现的阶段性业绩波动，2026 年公司将全面聚焦提质增效、稳健经营。一方面持续加强自有品牌建设，进一步优化产品结构，重点推广 DIY 轻定制家居及场景化系列产品；同时积极拓展工商业客户资源，深耕国内全渠道市场布局，并依托新设美国公司加快自有品牌在北美市场的渗透力度，稳步做大优质营收体量。另一方面，加大精益生产与供应链精细化管理，持续强化费用管控、压缩非经营性不必要开支，加快库存去化与现金流周转效率，同时利用闲置资金开展稳健理财增加投资收益，从多维度夯实公司经营基本面，推动整体经营质量实现稳步提升。

问题 5：面对国内同行业竞争压力，美之高要如何应对？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。公司成立于 2002 年，是国内领军的空间收纳定制化解决方案服务商。公司以智能收纳轻家居、金属置物架收纳产品为核心，集产品研发、制造、渠道、销售、设计、服务为一体，为工业、商业、居家客户提供服务，满足不同空间的定制化需求，让空间更有价值。凭借 DIY 轻定制模式、全渠道覆盖、供应链效率、服务一体化四大壁垒破局，聚焦场

景化收纳与整体解决方案；线上线下深度融合，精准触达终端消费者；内部狠抓生产效益、费用管控、库存周转，巩固盈利韧性；并通过持续拓展工商业大客户，在同质化竞争中走出差异化、品牌化、可持续的发展路径。

深圳市美之高科技股份有限公司

董事会

2026年5月18日