

证券代码：301383

证券简称：天键股份

公告编号：2026-037

天键电声股份有限公司

关于 2023 年、2024 年、2025 年年度报告及相关公告的更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

天键电声股份有限公司（以下简称“公司”）分别于 2024 年 4 月 23 日、2025 年 4 月 18 日和 2026 年 4 月 29 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了公司《2023 年年度报告》（公告编号：2024-009）、《2024 年年度报告》（公告编号：2025-031）、《2025 年年度报告》（公告编号：2026-029）。

经事后审查发现：

1、《2025 年年度报告》的“第三节管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“1、概述”中披露的财务数据“2025 年公司实现营业收入为 18,639.74 万元”出现错误，应为“2025 年公司实现营业收入为 186,397.42 万元”，同期披露的《2025 年度董事会工作报告》之“一、报告期内公司总体经营情况”中也出现同样的错误；

2、《2024 年年度报告》《2025 年年度报告》的“第三节管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”中披露的公司主要供应商情况以及公司前 5 名供应商资料存在部分数据的统计口径需要调整；

3、《2023 年年度报告》《2024 年年度报告》《2025 年年度报告》的“第八节（或第十节）财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“4、（或 2、）应收账款”之“（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况”的数据统计口径需要调整为按照同一控制下的主体合并列示。

现将相关内容予以更正，具体内容如下：

一、对《2025 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“1、概述”的更正情况

更正前内容:

1、概述

国际环境复杂化、全球供应链重塑、品牌市场竞争加剧，以及消费者对于新产品不断提高的性能要求，对消费电子行业在研发投入、品质提升和全球交付等方面带来了新的挑战，也一定程度上造成了公司报告期内的业绩波动。2025年公司实现营业收入为**18,639.74万元**，同比下降16.31%。2025年公司归属于上市公司股东的净利润为-3,271.77万元，同比下降115.45%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-5,058.20万元，同比下降130.63%。公司净利润亏损的主要原因为……

更正后内容:

1、概述

国际环境复杂化、全球供应链重塑、品牌市场竞争加剧，以及消费者对于新产品不断提高的性能要求，对消费电子行业在研发投入、品质提升和全球交付等方面带来了新的挑战，也一定程度上造成了公司报告期内的业绩波动。2025年公司实现营业收入为**186,397.42万元**，同比下降16.31%。2025年公司归属于上市公司股东的净利润为-3,271.77万元，同比下降115.45%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-5,058.20万元，同比下降130.63%。公司净利润亏损的主要原因为……

二、对《2025年度董事会工作报告》之“一、报告期内公司总体经营情况”的更正情况

更正前内容:

一、报告期内公司总体经营情况

国际环境复杂化、全球供应链重塑、品牌市场竞争加剧，以及消费者对于新产品不断提高的性能要求，对消费电子行业在研发投入、品质提升和全球交付等方面带来了新的挑战，也因此造成了公司报告期内的业绩波动。2025年公司实现营业收入为**18,639.74万元**，同比下降16.31%。2025年公司归属于上市公司股东的净利润为-3,271.77万元，同比下降115.45%；归属于上市公司股东的扣除非

经常性损益的净利润为-5,058.20 万元，同比下降 130.63%。公司净利润亏损的主要原因因为……

更正后内容:

一、报告期内公司总体经营情况

国际环境复杂化、全球供应链重塑、品牌市场竞争加剧，以及消费者对于新产品不断提高的性能要求，对消费电子行业在研发投入、品质提升和全球交付等方面带来了新的挑战，也因此造成了公司报告期内的业绩波动。2025 年公司实现营业收入为 **186,397.42 万元**，同比下降 16.31%。2025 年公司归属于上市公司股东的净利润为-3,271.77 万元，同比下降 115.45%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-5,058.20 万元，同比下降 130.63%。公司净利润亏损的主要原因因为……

三、对《2024 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”的公司主要供应商情况以及公司前 5 名供应商资料的更正情况

更正前内容:

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	614,136,858.69
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	36.08%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	203,414,185.88	11.95%
2	供应商二	151,649,843.22	8.91%
3	供应商三	129,851,237.57	7.63%
4	供应商四	66,428,454.35	3.90%
5	供应商五	62,793,137.67	3.69%
合计	--	614,136,858.69	36.08%

更正后内容:

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	652,486,777.59
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	39.24%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总	0.00%

额比例			
公司前 5 名供应商资料			
序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	203,414,185.88	12.23%
2	供应商二	151,649,843.22	9.12%
3	供应商三	129,851,237.57	7.81%
4	供应商四	101,143,056.57	6.08%
5	供应商五	66,428,454.35	4.00%
合计	--	652,486,777.59	39.24%

四、对《2025 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”的公司主要供应商情况以及公司前 5 名供应商资料的更正情况

更正前内容：

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	490,077,415.28
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	35.69%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	145,852,674.09	10.62%
2	供应商二	117,934,574.02	8.59%
3	供应商三	91,938,111.76	6.70%
4	供应商四	80,931,066.41	5.89%
5	供应商五	53,420,989.00	3.89%
合计	--	490,077,415.28	35.69%

更正后内容：

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	493,698,857.62
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	37.44%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	145,852,674.09	11.06%
2	供应商二	117,934,574.02	8.94%
3	供应商三	95,559,554.10	7.25%
4	供应商四	80,931,066.41	6.14%
5	供应商五	53,420,989.00	4.05%

合计	--	493,698,857.62	37.44%
----	----	----------------	--------

五、对《2023年年度报告》“第十节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“2、应收账款”之“（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况”的更正情况

更正前内容：

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	318,999,308.26	0.00	318,999,308.26	66.05%	15,949,965.41
客户二	44,676,142.49	0.00	44,676,142.49	9.25%	2,233,807.12
客户三	17,447,750.70	0.00	17,447,750.70	3.61%	872,387.54
客户四	17,087,701.35	0.00	17,087,701.35	3.54%	854,385.07
客户五	12,410,690.13	0.00	12,410,690.13	2.57%	620,534.51
合计	410,621,592.93	0.00	410,621,592.93	85.02%	20,531,079.65

更正后内容：

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	329,560,988.25	0.00	329,560,988.25	68.23%	16,478,049.41
客户二	44,745,473.90	0.00	44,745,473.90	9.26%	2,237,273.70
客户三	19,005,934.89	0.00	19,005,934.89	3.94%	950,296.74
客户四	17,087,701.35	0.00	17,087,701.35	3.54%	854,385.07
客户五	12,410,690.13	0.00	12,410,690.13	2.57%	620,534.51
合计	422,810,788.52	0.00	422,810,788.52	87.54%	21,140,539.43

六、对《2024年年度报告》“第十节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“4、应收账款”之“（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况”的更正情况

更正前内容：

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	223,950,317.75		223,950,317.75	48.96%	11,197,515.89
客户二	56,677,206.98		56,677,206.98	12.39%	2,833,860.35
客户三	17,925,690.69		17,925,690.69	3.92%	896,284.53

客户四	17,530,299.51		17,530,299.51	3.83%	876,514.98
客户五	12,609,079.56		12,609,079.56	2.76%	630,453.98
合计	328,692,594.49		328,692,594.49	71.86%	16,434,629.73

更正后内容:

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	230,937,652.32		230,937,652.32	50.49%	11,546,882.62
客户二	56,686,351.64		56,686,351.64	12.39%	2,834,317.58
客户三	21,163,623.25		21,163,623.25	4.63%	1,058,181.16
客户四	17,925,690.69		17,925,690.69	3.92%	896,284.53
客户五	17,530,299.51		17,530,299.51	3.83%	876,514.98
合计	344,243,617.41		344,243,617.41	75.26%	17,212,180.87

七、对《2025年年度报告》“第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“4、应收账款”之“（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况”的更正情况

更正前内容:

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	149,406,101.05	0.00	149,406,101.05	43.94%	7,470,305.05
客户二	40,140,814.81	0.00	40,140,814.81	11.81%	2,007,040.74
客户三	15,663,681.54	0.00	15,663,681.54	4.61%	783,184.08
客户四	14,684,062.09	0.00	14,684,062.09	4.32%	734,203.10
客户五	12,585,186.89	0.00	12,585,186.89	3.70%	629,259.34
合计	232,479,846.38	0.00	232,479,846.38	68.38%	11,623,992.31

更正后内容:

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	156,909,403.38	0.00	156,909,403.38	46.15%	7,845,470.17
客户二	46,316,125.94	0.00	46,316,125.94	13.62%	2,315,806.30
客户三	15,663,681.54	0.00	15,663,681.54	4.61%	783,184.08
客户四	14,684,062.09	0.00	14,684,062.09	4.32%	734,203.10
客户五	12,585,186.89	0.00	12,585,186.89	3.70%	629,259.34
合计	246,158,459.84	0.00	246,158,459.84	72.40%	12,307,922.99

除上述更正内容外，公司前期在巨潮资讯网披露的其他公告内容不变，本次更正不涉及基础列报数据，不属于会计差错范畴，不会对公司 2023 年度、2024 年度及 2025 年度财务状况及经营业绩产生影响。公司对上述更正给投资者造成的不便深表歉意，敬请广大投资者谅解。公司将进一步加强披露文件的审核工作，提高信息披露质量。

更正后的《2023 年年度报告（更正后）》《2024 年年度报告（更正后）》《2025 年年度报告（更正后）》《2025 年度董事会工作报告（更正后）》全文将与本公告同时在巨潮资讯网披露，敬请投资者查阅。

特此公告。

天键电声股份有限公司董事会

2026 年 7 月 9 日