

## 舍得酒业股份有限公司

### 2026 年半年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示：

- 本业绩预告适用情形：实现盈利，且净利润与上年同期相比下降 50%以上。
- 舍得酒业股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2026 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润 13,500.00 万元到 17,500.00 万元，与上年同期相比，将减少 30,829.05 万元到 26,829.05 万元，同比减少 69.55%到 60.52%。
- 公司预计 2026 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 12,300.00 万元到 16,300.00 万元，与上年同期相比，将减少 31,633.45 万元到 27,633.45 万元，同比减少 72.00%到 62.90%。

#### 一、本期业绩预告情况

##### （一）业绩预告期间

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日。

##### （二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计公司 2026 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润 13,500.00 万元到 17,500.00 万元，与上年同期相比，将减少 30,829.05 万元到 26,829.05 万元，同比减少 69.55%到 60.52%。

预计公司 2026 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 12,300.00 万元到 16,300.00 万元，与上年同期相比，将减少 31,633.45 万元到 27,633.45 万元，同比减少 72.00%到 62.90%。

（三）本次预计的业绩为公司根据经营情况进行的初步测算，未经注册会计师审计。

## 二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 利润总额：56,153.67 万元。归属于母公司所有者的净利润：44,329.05 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：43,933.45 万元。

(二) 每股收益：1.3561 元。

## 三、本期业绩预减的主要原因

2026 年上半年，白酒行业整体仍处于深度调整期，存量竞争格局延续，消费动能偏弱，传统与新兴渠道博弈加剧，白酒产品销售持续承压。为应对行业挑战，公司主动坚持“稳价格、控库存、强动销”核心原则，适度控制发货，积极支持经销商进行库存消化，稳定市场价格，保持市场和经销商良性运转。因此，公司预计 2026 年半年度实现营业收入较上年同期下降 16%左右。

同时，公司始终坚持长期主义，进一步强化市场基础动作，借助精细化运营，努力提升区域市场占有率；加大消费者培育工作力度，增强消费者对老酒品质和老酒文化的体验，阶段性提高市场投入，导致上半年销售费用保持较高水平。

受上述综合因素影响，公司 2026 年半年度业绩出现同比下降，但公司主动采取的相关措施进一步拉动了渠道动销，持续提升了对品牌的好感度与口碑评价，为公司后续发展奠定了坚实基础。2026 年下半年，公司将继续保持战略定力，实施品牌向上、渠道向下、全面向 C 的核心策略，积极探索、创造新消费环境下的商业模式，不断提升公司综合竞争力，进一步推动公司持续稳健发展。

## 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2026 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2026 年 7 月 11 日