

慈文传媒股份有限公司
2026 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2026年1月1日至2026年6月30日
2. 业绩预告情况：☒ 预计净利润为负值 ☐ 扭亏为盈 ☐ 同向上升 ☐ 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：3,700.00 万元 ~ 2,500.00 万元	亏损：2,308.04 万元
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：4,000.00 万元 ~ 2,800.00 万元	亏损：3,287.04 万元
基本每股收益	亏损：0.08 元/股 ~ 0.05 元/股	亏损：0.05 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就本次业绩预告有关重大事项与年度审计会计师事务所进行了初步沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。本次业绩预告的相关财务数据未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1. 报告期内，由于影视业务的生产制作和发行周期导致公司收入确认存在一定的季节性波动等原因，公司上半年影视业务确认收入较少。
2. 报告期内，由于公司应收账款回款率降低；加之按照《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及公司会计政策等的相关规定，公司根据报告期末应收账款账龄结构变动情况调整坏账准备比例，导致信用减值损失计提较上年同期增加，对公司经营业绩产生较大影响。

3. 报告期内，预计非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润影响净额约为300.00万元，主要系报告期内公司获取的理财及投资所产生的公允价值变动损益、收到的政府补助及其他非经常性收益所致。

截至报告期末，公司在手订单金额约为2.9亿元。下半年，公司将加快在手订单项目进度，积极推进影视项目开发运营，并努力增大在手订单数量，以IP运营思维做好项目研发储备、拍摄制作、发行播出的优化布局，保障精品内容持续产出；将积极推动转型发展、创新发展，争取推进精品微短剧、文旅等创新业务取得新突破。同时，将进一步加强应收账款和存货管理，加大催收力度，加快存货开发转化，降低减值损失和跌价准备计提对经营业绩的影响。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据经公司财务部门初步测算，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的《2026年半年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

慈文传媒股份有限公司董事会

2026年7月14日