

证券代码：600299

证券简称：安迪苏

公告编号：2026-034

蓝星安迪苏股份有限公司

2026年半年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载2026年半年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2026年半年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2026年半年度主要财务数据和指标

(单位：亿元人民币)

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	97.07	85.12	14.04%
营业利润	11.92	10.35	15.15%
利润总额	12.00	10.29	16.59%
归属于上市公司股东的净利润	9.05	7.40	22.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9.13	7.42	22.93%
基本每股收益（元）	0.29	0.28	3.57%
加权平均净资产收益率	4.57	4.55	增加 0.02 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	285.91	277.96	2.86%
归属于上市公司股东的所有者权益	197.17	198.64	-0.74%
股本	30.80	30.80	0.00%
归属于上市公司股东每股净资产（元）	6.40	6.45	-0.74%

注：本报告期初数同法定披露的上年年末数。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2026 年上半年，安迪苏营业收入实现双位数增长（同比增长+14%，人民币 97.1 亿元）/第二季度营业收入较第一季度按季环比增长+20%，毛利实现双位数增长（同比增长+14%，人民币 27.7 亿元）/第二季度毛利较第一季度按季环比增长+48%，主要源于：

- 蛋氨酸在第二季度量价齐升，销售业绩表现突出；
- 特种产品各产品线均实现强劲的业务增长，助力特种业务板块营收（+16%）与毛利（+22%）保持双位数同比增长；
- 抵消了原材料成本上涨带来的不利影响。

蛋氨酸业务在 2026 年第二季度表现亮眼，主要源于：

- 市场需求强劲，全球市场渗透率持续提升；
- 销售价格显著上涨，销量亦实现双位数增长；
- 全球主要工厂均保持了高度生产稳定性；
- 副产品销售对业绩做出积极贡献；
- 抵消了原材料成本上涨带来的不利影响。

福建泉州年产 15 万吨固体蛋氨酸工厂以及配套硫酸生产装置项目已基本完成施工建设，主要公用工程预调试已经完成。

南京液体蛋氨酸工厂 3 万吨脱瓶颈扩能项目的设计和施工按计划开展。

2026 年上半年，维生素业务持续恢复中，但盈利表现较去年同期仍有较大差异，源于：

- 维生素 A 市场需求低迷，价格疲软；但生产成本得益于欧洲运营效率提升计划得以优化；
- 有效的成本控制举措以及原材料采购合同的再议价对业务表现做出积极贡献；
- 维生素贸易品类业务呈现强劲的增长态势。

2026 年上半年, 特种产品业务的销售(+16%, 人民币 23.7 元)和毛利(+22%, 人民币 10.1 亿元)均实现了双位数的同比增长, 尤其是 6 月更创单月销售记录, 主要得益于全球所有区域群策群力:

- 单胃动物产品销售保持增长, 主要归功于饲料品质类产品(适口性和霉菌毒素管理产品)和提升消化类产品的销售增长, 并有望随着新产品的推出进一步巩固其销售增长趋势; 以及喜利硒、安泰来和 Norfeed 等产品的强劲表现拉动动物韧度产品系列销售大幅增长(+25%);
- 反刍动物产品保持销售增长(+11%), 计划 2026 年下半年推出的新产品将助其进一步提升销售表现;
- 成功开展盈利水平提升计划, 包括提升产品价格、优化产品组合和控制固定成本等综合措施。

分别位于法国的生物技术中试试点平台和中国的前沿化工中试研发平台长周期关键设备采购和基础设计已经完成, 项目按计划稳步推进。

在西班牙布尔戈斯工厂将关键反刍动物产品酯化生产过程从委外转为内部生产的项目下游生产线的试运行已于 6 月启动, 将在下半年推进更严格的安全控制举措, 以达到更高的安全标准。

从销售的区域分布来看, 全球市场需求保持强劲, 欧洲销售同比增长+14%, 亚太区(除中国外)销售同比增长+12%。中国的销售增长率继续领跑全球, 同比增长+45%。得益于其全球化的生产和销售网络布局, 安迪苏能够灵活应对海湾地区地缘政治紧张局势带来的各类影响, 其积极发展态势已在 2026 年中期业绩中有所体现。

“中国一体化战略”于 2026 年上半年取得了强劲的双位数销售增长, 主要源于:

- 液体蛋氨酸销售保持强劲增长;
- 特种产品销售取得高双位数同比增长(+53%), 得益于为中国市场定制的动物韧度新品销售表现优异, 通过与客户达成战略合作助力适口性

产品的市场渗透率以及通过推出新品以及新客户开发帮助反刍动物业务销售较上年同期实现强劲反弹。

南京工厂高效运转，保持了高度生产稳定性。

公司持续为中国市场定制新品，并于 2026 年上半年开始尝试进军现场线产品和宠物市场。

斐康®单细胞蛋白工厂目前仍处于停产状态，等待融资的过程中。

2026 年上半年的 EBITDA 率为 21%，第二季度的 EBITDA 率（23%）较第一季度（+18%）大幅提升+5 个百分点。同时，公司为支持未来业务增长加速研发创新，并在液体蛋氨酸喷涂装置和特种产品业务加速拓展方面持续投入。2026 年上半年归属股东净利为人民币 9.05 亿元，净利率保持稳定（9.3%）。

三、风险提示

本公告所载 2026 年半年度主要财务数据为初步核算数据，可能与公司 2026 年半年度报告中披露的数据存在差异，但预计上述差异不会超过 20%，最终的财务数据以公司正式披露的 2026 年半年度报告为准。提请投资者注意投资风险。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2026 年 7 月 15 日