

奥精医疗科技股份有限公司

关于2025年年度报告的更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

奥精医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月29日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露了《2025年年度报告》。经事后核查发现，因部分信息有误，现对相关内容予以更正，具体更正如下：

“第三节管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析”之“2、收入和成本分析”之“（1）. 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况”之“毛利率比上年增减百分比”。

更正前：

2、收入和成本分析

√适用 □不适用

主营业务收入和成本分析具体内容见下表。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

| 主营业务分行业情况 |                |               |        |              |              |             |
|-----------|----------------|---------------|--------|--------------|--------------|-------------|
| 分行业       | 营业收入           | 营业成本          | 毛利率（%） | 营业收入比上年增减（%） | 营业成本比上年增减（%） | 毛利率比上年增减（%） |
| 医疗器械制造业   | 218,451,273.77 | 66,620,684.13 | 69.50  | 8.99         | 17.93        | 减少2.32个百分点  |
| 主营业务分产品情况 |                |               |        |              |              |             |
| 分产品       | 营业收入           | 营业成本          | 毛利率（%） | 营业收入比上       | 营业成本比上       | 毛利率比上年增减    |

|             |                |               |            |                  |                  |                 |
|-------------|----------------|---------------|------------|------------------|------------------|-----------------|
|             |                |               |            | 年增减<br>(%)       | 年增减<br>(%)       | (%)             |
| 骼金          | 170,917,073.68 | 54,921,539.12 | 67.87      | 18.11            | 39.73            | 增加23.41个百分点     |
| 颅瑞          | 32,554,338.43  | 3,440,714.01  | 89.43      | 134.99           | 186.31           | 增加16.59个百分点     |
| 齿贝          | 12,030,930.54  | 6,869,934.42  | 42.90      | -69.4            | -51.83           | 减少20.83个百分点     |
| 口腔种植体       | 2,749,217.33   | 1,330,853.93  | 51.59      | 10.68            | -21.12           | 减少39.74个百分点     |
| BonGold     | 199,713.79     | 57,642.65     | 71.14      | 247.35           | 80.52            | 增加26.68个百分点     |
| 主营业务分地区情况   |                |               |            |                  |                  |                 |
| 分地区         | 营业收入           | 营业成本          | 毛利率<br>(%) | 营业收入比上年增减<br>(%) | 营业成本比上年增减<br>(%) | 毛利率比上年增减<br>(%) |
| 东北地区        | 14,921,778.53  | 2,734,921.44  | 81.67      | 82.90            | 81.71            | 增加0.12个百分点      |
| 华北地区        | 31,595,884.80  | 9,464,584.37  | 70.04      | -19.48           | -0.60            | 减少5.70个百分点      |
| 华东地区        | 109,625,812.87 | 34,236,978.17 | 68.77      | -5.38            | 1.81             | 减少2.21个百分点      |
| 华南地区        | 13,061,878.95  | 3,752,886.09  | 71.27      | 12.15            | 88.34            | 减少11.62个百分点     |
| 华中地区        | 19,258,381.73  | 6,111,202.90  | 68.27      | 201.30           | 59.94            | 增加28.05个百分点     |
| 西北地区        | 4,810,274.91   | 1,635,652.16  | 66.00      | 62.92            | 97.29            | 减少5.92个百分点      |
| 西南地区        | 24,977,078.59  | 8,626,500.41  | 65.46      | 56.26            | 87.43            | 减少5.75个百分点      |
| 海外          | 200,183.39     | 57,958.59     | 71.05      | 5.15             | -90.16           | 增加280.44个百分点    |
| 主营业务分销售模式情况 |                |               |            |                  |                  |                 |
| 销售模式        | 营业收入           | 营业成本          | 毛利率<br>(%) | 营业收入比上年增减<br>(%) | 营业成本比上年增减<br>(%) | 毛利率比上年增减<br>(%) |
| 经销模式        | 195,748,078.31 | 65,400,928.36 | 66.59      | 2.37             | 17.79            | 减少4.37个百分点      |
| 直销模式        | 22,703,195.46  | 1,219,755.77  | 94.63      | 146.4            | 25.95            | 增加5.14个百分点      |

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

报告期内，公司主营业务在行业产品结构方面收入比上年增加，毛利率有所降低；分地区收入除华北地区、华东地区以外其他地区收入均有增长，尤其是华中地区；本年销售模式中直销模式收入较上年有大幅增长；本年较上年境外收入有所增加。

更正后：

2、收入和成本分析

√适用 □不适用

主营业务收入和成本分析具体内容见下表。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

| 主营业务分行业情况           |                    |                   |            |                       |                          |                     |
|---------------------|--------------------|-------------------|------------|-----------------------|--------------------------|---------------------|
| 分行业                 | 营业收入               | 营业成本              | 毛利率<br>(%) | 营业收入<br>比上年增<br>减 (%) | 营业成<br>本比上<br>年增减<br>(%) | 毛利率比<br>上年增减<br>(%) |
| 医 疗 器<br>械 制 造<br>业 | 218,451,27<br>3.77 | 66,620,68<br>4.13 | 69.50      | 8.99                  | 17.93                    | 减少2.32<br>个百分点      |
| 主营业务分产品情况           |                    |                   |            |                       |                          |                     |
| 分产品                 | 营业收入               | 营业成本              | 毛利率<br>(%) | 营业收入<br>比上年增<br>减 (%) | 营业成<br>本比上<br>年增减<br>(%) | 毛利率比<br>上年增减<br>(%) |
| 骼金                  | 170,917,07<br>3.68 | 54,921,53<br>9.12 | 67.87      | 18.11                 | 39.73                    | 减少4.97<br>个百分点      |
| 颇瑞                  | 32,554,338<br>.43  | 3,440,714<br>.01  | 89.43      | 134.99                | 186.31                   | 减少1.90<br>个百分点      |
| 齿贝                  | 12,030,930<br>.54  | 6,869,934<br>.42  | 42.90      | -69.4                 | -51.83                   | 减少20.83<br>个百分点     |
| 口 腔 种<br>植 体        | 2,749,217.<br>33   | 1,330,853<br>.93  | 51.59      | 10.68                 | -21.12                   | 增加19.51<br>个百分点     |
| BonGold             | 199,713.79         | 57,642.65         | 71.14      | 247.35                | 80.52                    | 增加26.68<br>个百分点     |
| 主营业务分地区情况           |                    |                   |            |                       |                          |                     |
| 分地区                 | 营业收入               | 营业成本              | 毛利率<br>(%) | 营业收入<br>比上年增<br>减 (%) | 营业成<br>本比上<br>年增减<br>(%) | 毛利率比<br>上年增减<br>(%) |
| 东 北 地<br>区          | 14,921,778<br>.53  | 2,734,921<br>.44  | 81.67      | 82.90                 | 81.71                    | 增加0.12<br>个百分点      |
| 华 北 地               | 31,595,884         | 9,464,584         | 70.04      | -19.48                | -0.60                    | 减少5.70              |

|             |                |               |        |              |              |              |
|-------------|----------------|---------------|--------|--------------|--------------|--------------|
| 区           | . 80           | . 37          |        |              |              | 个百分点         |
| 华东地区        | 109,625,812.87 | 34,236,978.17 | 68.77  | -5.38        | 1.81         | 减少2.21个百分点   |
| 华南地区        | 13,061,878.95  | 3,752,886.09  | 71.27  | 12.15        | 88.34        | 减少11.62个百分点  |
| 华中地区        | 19,258,381.73  | 6,111,202.90  | 68.27  | 201.30       | 59.94        | 增加28.05个百分点  |
| 西北地区        | 4,810,274.91   | 1,635,652.16  | 66.00  | 62.92        | 97.29        | 减少5.92个百分点   |
| 西南地区        | 24,977,078.59  | 8,626,500.41  | 65.46  | 56.26        | 87.43        | 减少5.75个百分点   |
| 海外          | 200,183.39     | 57,958.59     | 71.05  | 5.15         | -90.16       | 增加280.44个百分点 |
| 主营业务分销售模式情况 |                |               |        |              |              |              |
| 销售模式        | 营业收入           | 营业成本          | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%)  |
| 经销模式        | 195,748,078.31 | 65,400,928.36 | 66.59  | 2.37         | 17.79        | 减少4.37个百分点   |
| 直销模式        | 22,703,195.46  | 1,219,755.77  | 94.63  | 146.4        | 25.95        | 增加5.14个百分点   |

#### 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

报告期内，公司主营业务在行业产品结构方面收入比上年增加，毛利率有所降低；分地区收入除华北地区、华东地区以外其他地区收入均有增长，尤其是华中地区；本年销售模式中直销模式收入较上年有大幅增长；本年较上年境外收入有所增加。

除上述更正外，《2025年年度报告》其他内容不变，公司对本次更正为投资者带来的不便深表歉意，今后公司将加强定期报告编制过程中的校对工作，提高信息披露质量。

特此公告。

奥精医疗科技股份有限公司董事会

2026年7月22日