

广东联泰环保股份有限公司

上期估值提升计划进展的评估报告暨新一期估值提升计划

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 广东联泰环保股份有限公司（以下简称“公司”）积极落实于 2025 年 8 月 28 日披露的《广东联泰环保股份有限公司估值提升计划》，持续聚焦主营业务、降本增效、强化合规治理、关注投资者回报，《广东联泰环保股份有限公司估值提升计划》的进展详见本公告“一、估值提升计划的实施效果评估报告”相关内容。

● 公司股票价格连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关规定，公司制定估值提升计划。公司新一期估值提升计划已经公司第五届董事会第二十次会议审议通过。

● 公司估值提升计划将围绕生产经营、现金分红、投资者关系管理以及信息披露等方面，提升公司投资价值 and 股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心、维护全体股东利益，促进公司高质量发展。

● 风险提示：本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划进展的评估报告

（一）聚焦主营业务，提质增效

2025 年，环保行业整体承压运行，行业企业普遍面临资金周转、经营提质等多重挑战。公司坚持战略聚焦、精准施策、攻坚克难，全力稳经营、防风险、促转型，实现阶段性攻坚成果：核心主业稳健运行，污水处理项目运营质效、精细化管理水平持续提升；风险防控坚实有力，全流程风险管控体系高效运转，企业经营底线牢牢守住，在绿色发展赛道上迈出了更加坚实的步伐。报告期内，公司主营业务方面，面对超预期的严峻经济形势，管理层坚定信心，积极作为，克服各种不利因素的影响，公司及下属子公司商业运营项目运行平稳，出水水质持续稳定达标，运营管理水平保持稳定高效。公司通过加强建设管理，有效统筹，多方协调，确保资金到位，顺利完成项目建设目标，在建项目全面建成并投入商业运营。截至 2025 年 12 月 31 日，公司资产总额 99.56 亿元，较年初基本持平；归属母公司净资产 33.02 亿元，较年初增加 2.43%。

（二）合理优化债务结构，降本增效

为保障公司生产经营持续稳定，公司领导牵头进一步深化与各类金融机构的战略合作，加强沟通对接，采取贷款置换、调整贷款本金还款期限等有效措施，合理优化债务结构，切实减轻公司还款压力。同时，密切跟进各级政府化债资金落实进度，主动对接、积极争取政府化债资金支持，有效缓解公司经营资金周转困难，为公司持续健康发展提供资金保障。截至 2025 年 12 月 31 日，财务费用较年初下降 14.58%。

（三）强化合规治理，完善内控体系建设

2025 年，公司贯彻落实新《中华人民共和国公司法》，加强内控管理制度的建设、优化和执行，加强公司董事、高级管理人员的相关法律法规和各项证券监管规则的培训学习，增强公司内部控制、合规经营水平。公司根据中国证券监督管理委员会 2025 年 3 月 28 日颁布修订的《上市公司章程指引》，同步对《广东联泰环保股份有限公司章程》相应条款作了修订；对配套的公司治理制度相应条款同步作了修订。同时，有序开展由审计委员会承接监事会职责，为提高公司治

理运行效率打好制度基础。

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，有序召开股东会 3 次，董事会会议 5 次，累计审议各项议案 30 项，董事会及专门委员会规范运作、高效履职，在公司治理、经营决策和执行股东会决议等方面充分发挥作用，维护上市公司及全体股东的利益，推动了公司长期、稳健、可持续发展。

（四）实施股份回购注销，切实回报全体投资者

为积极回报投资者，维护公司股东权益，公司严格按照相关法律法规及回购方案推进股份管理工作。2025 年 10 月，公司完成 2021 年回购方案项下尚未使用的已回购股份注销工作，注销股份数量为 7,885,396 股，相应减少公司注册资本 7,885,396 元。公司本次股份注销既进一步优化了公司的股权结构，也充分彰显了公司重视股东回报、与全体投资者共享发展成果的责任担当，彰显了公司回报投资者的诚意。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总市值较年初提升 14.95%，2025 年度最高涨幅 25.19%。

（五）持续强化信息披露及投资者关系管理

公司坚持真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，根据行业特点和公司业务特色持续优化信息披露内容。2025 年，公司累计发布定期报告 4 份，披露公告 40 次，为投资者提供全面、透明的公司信息。

公司建立常态化投资者沟通机制，依托上证 E 互动、投资者热线、官方邮箱等多渠道，保持与中小投资者的交流，及时解答投资者各类咨询。2025 年，公司通过股东会（3 次）、业绩说明会（1 次）与中小投资者互动交流，及时回复上证 e 互动提问（30 次），畅通投资者热线与官方邮箱，确保投资者关切问题得到快速响应。持续强化与投资者的沟通交流，传递公司价值。

二、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关规定，股票连续 12

个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（以下简称“长期破净公司”），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

公司股票价格自 2025 年 7 月 1 日-2026 年 6 月 30 日处于低位波动，已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即 2025 年 7 月 1 日至 2026 年 4 月 29 日每日收盘价均低于 2024 年经审计每股属于上市公司股东的净资产（5.46 元），2026 年 4 月 29 日至 2026 年 6 月 30 日每日收盘价均低于 2025 年经审计每股属于上市公司股东的净资产（5.73 元），属于应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

2026 年 7 月 30 日，公司召开了第五届董事会第二十次会议，审议通过了《广东联泰环保股份有限公司关于审议估值提升计划的议案》，同意公司实施本次估值提升计划。该议案无需提交股东会审议。

三、估值提升计划的具体内容

为提升公司投资价值和股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心、维护全体股东利益，促进公司高质量发展，公司制定估值提升计划。具体内容如下：

（一）聚焦主营业务，强化污水处理核心优势

公司的主营业务是城乡生活污水处理设施的投资、建设和运营管理，在地方政府所授权的特许经营区域和特许经营期内，提供污水收集、输送和/或终端污水处理服务。公司坚持“聚焦主业、精细运营”的策略，通过处置非核心资产、强化技术创新、优化资本结构，持续提升城乡污水处理业务的盈利能力和区域渗透率。

（二）重视股东回报，共享发展成果

公司致力于通过持续、合理比例的现金分红来回报股东，与投资者共享公司经营成果。公司自上市以来，每年实施现金分红来回馈全体股东，积极提高投资

者回报水平。公司在《广东联泰环保股份有限公司章程》和《广东联泰环保股份有限公司未来三年股东回报规划（2026年-2028年）》中，明确规定在前提条件满足情况下，公司连续三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%或最近三个会计年度累计现金分红金额不低于5,000万元。

公司自上市以来已累计分红达4.5亿元，其中最近三年（2023年、2024年、2025年）公司现金分红总额约1.01亿元（含股份回购注销），占最近三个会计年度年均净利润金额的比例为57.61%。

（三）加强投资者沟通，提升价值传递效率

公司将不断强化投资者关系管理机制，切实维护广大投资者的合法权益。通过股东会、业绩说明会等渠道积极回复投资者的提问和诉求；重视与投资者的沟通交流，通过直接与投资者对话、走进上市公司现场参观、投资者电话、上证e互动等方式，进一步增进外界对公司的了解和信任；不断完善投资者关系管理的工作机制，制定与投资者交流的计划安排，定期举行业绩说明会，围绕公司定期报告、战略规划、经营状况及重大项目等资本市场关注议题，与投资者开展深入交流，合理引导市场预期。

（四）聚焦市场关注，强化信息披露

公司将继续严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和有关规定，不断优化和提高信息披露质量。从投资者的需求出发，切实加强信息披露的有效性、规范性和及时性。积极采取说明会、图文简报等可视化形式，对定期报告、临时公告进行解读，展示公司经营情况、产品情况、资讯情况，进一步提高信息披露内容的可读性，持续提升信息披露透明度和精准度。加强舆情监测，对可能影响投资者决策或股价的市场传闻，及时通过澄清公告、官方声明等合法合规方式予以回应。

（五）不断健全完善公司治理

公司将持续完善法人治理制度和机制，提升公司治理效能，持续规范董事会及专门委员会、股东会的运作程序，加大独立董事履职保障力度，充分发挥独立

董事参与决策、专业咨询和监督制衡作用，听取专业机构意见，确保公司重大事项决策科学、高效。进一步强化内外部审计机构作用，加强重点领域监督，防范公司治理风险，保障公司可持续和高质量发展。

综上，公司将牢固树立以投资者为本的核心理念，认真落实估值提升计划，立足于公司长期、可持续、健康的高质量发展，强化责任担当，切实维护广大投资者利益。

（六）重点措施

1、应收账款催收专项：制定“一企一策”回款方案，对账龄二年以上的政府客户逐一明确回款时间表和责任人，持续加大催收力度，提升资金回笼效率。

2、债务结构优化专项：继续推进高成本融资置换，合理调整有息负债结构，切实降低融资成本，减轻公司还款压力。

四、估值提升计划的合理性、可行性

公司董事会认为，本估值提升计划的制定以提高公司质量为基础，充分考虑了公司战略、财务状况、发展阶段、投资需求、市场环境等因素，注重长期价值创造和投资者利益，稳定投资者回报预期，实现公司与投资者共享企业价值成长，具有合理性和可行性，有助于提升上市公司投资价值。

五、执行保障与评估安排

公司董事会秘书负责本估值提升计划执行的日常协调与监督。计划中的各项措施均已明确责任部门和完成时限，具体如下：

措施内容	牵头部门	完成时限
应收账款催收	财务部	2026 年末
债务结构优化	财务部	2026 年末
投资者关系管理提升	董事会办公室	持续推进
信息披露优化	董事会办公室	持续推进

公司每年将对本估值提升计划的实施效果进行全面评估，评估结果经董事会审议后披露。若公司所在会计年度日平均市净率低于环保行业平均值，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

六、风险提示

（一）本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场波动等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

（二）本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若因宏观经济环境、行业政策或公司经营状况发生重大不利变化，导致本计划中的部分措施无法继续实施，公司将及时评估影响并披露调整方案。本计划不代表公司对未来业绩、股价等指标作出任何形式的保证，相关目标的实现存在不确定性，敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

广东联泰环保股份有限公司董事会

2026年7月31日