

证券代码：920218

证券简称：新天力

公告编号：2026-064

新天力科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☒ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 7 月 30 日

活动地点：新天力公司会议室

参会单位及人员：华源证券、联储证券、开源证券

上市公司接待人员：公司董事会秘书、财务负责人：郭晓勤女士；证券事务代表：胡伟先生

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司今年上半年的经营情况如何？

回复：上半年国内现制茶饮、连锁餐饮、食品工业等下游终端需求整体保持

平稳，但行业同质化竞争持续加剧。公司持续巩固街饮、餐食、食品工业三大渠道的核心客户合作，重点推广防漏打包盒、冷饮防漏杯等新品及高附加值产品，持续优化整体产品结构。上半年受原材料价格阶段性上行影响，公司经营面临一定成本压力。对此，公司已与核心客户建立动态调价机制，并结合内部降本增效、产能优化等多项举措，积极对冲成本波动带来的影响。公司将于 2026 年 8 月 27 日披露半年度报告，上半年具体经营业绩及财务数据请以后续公告为准。

问题 2：公司是否在接触具备长期增长潜力的新客户？

回复：公司持续推进客户结构优化，积极拓展头部街饮、餐食与食品工业客户。现阶段多家潜在优质客户处于试样、小批量验证阶段。食品包装领域客户准入需经过样品测试、现场验厂、多重资质认证，导入周期较长，能否形成大规模稳定供货存在不确定性。公司产能配置优先向高毛利、成长性较好的客户倾斜，若后续达成重要合作且达到信息披露标准，公司将及时履行公告义务。

问题 3：公司上市后的中长期发展规划如何？

回复：公司于今年 5 月登陆北交所，上市后将持续聚焦食品容器主营业务。短期稳步推进募投项目落地实施，扩充高端食品容器产能；中长期持续优化产品结构，提高高附加值产品销售占比，不断拓宽下游应用领域、优化客户结构。现阶段公司将集中资源做强主业，审慎研判产业链延伸相关机会。目前不存在应披露而未披露的重大并购、跨界投资等资本运作事项。

问题 4：上半年 PP、PET 等原料上涨对毛利的影响？如何看待成本端后期走势？

回复：公司主要原材料为 PP、PET、PS 等石化原料，上半年原料价格阶段性上涨，对综合毛利率形成一定压力。针对成本波动，公司一方面优化集中采购机制、动态调整备货策略，推进生产端精益管理实现降本增效；另一方面持续与核心客户保持沟通，结合原材料行情协商调整供货价格。原材料价格受国际油价、化工行业供需格局多重因素影响，后续走势具备不确定性。公司将持续密切跟踪原材料价格走势，通过产品结构升级、内部精益降本、与客户开展常态化价格协

商等多项举措，对冲原材料价格波动带来的经营压力。

问题 5：公司未来是否有分红计划？

回复：公司已制定上市后三年股东分红回报规划，重视全体股东合理投资回报，将严格按照《公司章程》及监管相关规定执行利润分配政策。相关利润分配安排，请持续关注公司后续公告。

新天力科技股份有限公司

董事会

2026 年 7 月 31 日