

中基健康产业股份有限公司

关于子公司红色番茄拟投资建设直灌酱后包装项目的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为持续推动中基健康产业股份有限公司（以下简称“公司”）产品转型升级，提升公司在国内快消品市场盈利能力。公司全资子公司中基红色番茄产业有限公司（以下简称“红色番茄”）拟投资建设直灌酱后包装生产线配套设备采购项目（以下简称“直灌酱后包装项目”）建设总投资约 820 万元，该项目建成后，年产小罐番茄酱 5000 吨，年总产量 1250 万罐。

根据深交所《股票上市规则》及《公司章程》的相关规定，本次投资事项属于公司董事会的决策权限范围，无需提交公司股东会审议。该项目还需履行相关政府部门的必要审批手续后方可开工建设。本次投资事项不构成关联交易，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

一、投资项目概述

投资主体：新疆中基红色番茄产业有限公司

项目名称：中基红色番茄天益分公司直灌酱后包装生产线配套设备采购项目

建设性质：改扩建

建设地点：新疆中基红色番茄产业有限公司天益分公司（新疆昌吉州玛纳斯县新湖农场三场八连）厂区内。

建设内容：采购并安装 210g、400g 小罐直灌酱后包装生产线设备一套。

项目建设期：本项目为设备采购类项目，无建设期。

项目投资及资金来源：项目总投资 820 万元，其中，公司自筹 220 万元，专项配套资金 600 万元。

二、本次对外投资的目的及对公司的影响

随着电商物流、同城外卖配送及“一人食”经济等消费场景的兴起，小包装番茄制品受到C端消费者的广泛青睐，市场年化增长率达10%以上，终端动销旺盛为产能消化提供了较为坚实的保障。红色番茄目前番茄直灌酱生产线仅能生产850g、3.5kg、4.5kg番茄直灌酱，主要面向大中型餐饮后厨、餐饮连锁、食堂、学校等B端客户消费场景。

经过市场调研，210g（便携尝鲜装）及400g（家庭经济装）包装规格的小罐番茄酱精准契合了市场消费者对调味品的便捷性与新鲜度的核心诉求；同时，公司渠道客户、代理经销商、线下直营店反馈210g、400g包装规格的小罐番茄酱，物流成本相对较低，有利于通过电商、直播等新媒体平台实现销售。

本次项目资金由企业自有资金与专项配套资金共同筹措，相关投入将严格遵循公司整体投资规划有序推进。项目投资规模及资金安排不会对公司正常生产经营、财务状况及现金流造成重大不利影响。本次投资不存在损害公司及全体股东，特别是中小股东利益的情形。

三、备查文件

1、第十届董事会第二十五次临时会议决议。

特此公告。

中基健康产业股份有限公司董事会

2026年8月3日