



安达科技  
920809

# 2026 半年度报告 摘要

贵州安达科技能源股份有限公司  
Guizhou Anda Energy Technology Co., Ltd



## 第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

公司负责人刘建波、主管会计工作负责人申小林及会计机构负责人（会计主管人员）田庆军保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 权益分派预案

☐适用 ☒不适用

1.6 公司联系方式

|                   |                           |
|-------------------|---------------------------|
| 董事会秘书姓名           | 李建国                       |
| 联系地址              | 贵州省贵阳市开阳县硒城街道办白安营村        |
| 电话                | 0851-87228816             |
| 传真                | 0851-87238277             |
| 董秘邮箱              | lijianguo@mail.adkjny.com |
| 公司网址              | www.adkjny.com            |
| 办公地址              | 贵州省贵阳市开阳县硒城街道办白安营村        |
| 邮政编码              | 550300                    |
| 公司邮箱              | adjkny@163.com            |
| 公司披露半年度报告的证券交易所网站 | www.bse.cn                |

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 报告期公司主要业务及变化情况简介

公司是一家以磷酸铁锂电池正极材料及其前驱体为核心产品的新能源材料研发与制造商，是集基础研究、产品开发、生产销售于一体的国家级高新技术企业。作为新能源材料领域的重要参与者，公司以卓越的技术研发实力和不断完善的产业链布局，成功覆盖了行业内的主流客户群体，致力于为全球顶尖的锂离子电池制造商提供高品质、个性化的产品与服务。公司的主要产品磷酸铁锂及其前驱体磷酸铁，是新能源汽车动力电池和储能电池制造的核心材料；公司收入来源为直接向客户销售磷酸铁、磷酸铁锂产品。通过不断的技术创新和产品优化，公司确保了产品的性能卓越和可靠性，从而在市场中赢得了良好的声誉和稳固的市场份额。公司所处行业属于“C 制造业”门类下“CH 电气、电子及通讯”之“39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

#### 1、持续科技创新，促进高质量发展

公司秉承创新理念，通过持续的技术创新实现产品的转型升级，成功由传统的磷化工生产企业转变为新能源材料制造企业。公司坚信，持续的研发投入是实现技术突破和行业进步的关键。在锂离子电池正极材料等新能源前沿领域，公司已取得了一系列具有行业代表性的专利和技术成果。截至本报告期末，公司存续有效的授权专利合计 64 项，其中包括 23 项发明专利，持续的研发创新为公司在全球新能源材料领域的竞争中提供了强大的技术支撑和保障。目前，公司具备前驱体、正极材料及电池一体化的产业链融合优势、技术与研发优势、优质客户合作优势及人才优势，核心团队有着丰富的锂电池材料研发、生产和管理经验。公司始终积极探索和实践，不断巩固自身在行业中的领先地位。

#### 2、显著区位优势，强化竞争优势

公司地处的黔中腹地，拥有丰富的水、电、天然气及磷矿资源，因此公司主要原材料（磷）和能源成本较同行业公司更具优势。正极材料作为锂电池成本中占比最高的材料，直接决定了电池整体性能的高低，是下游客户最为重视的因素之一。磷酸铁锂企业的制造成本是关系企业竞争力的核心因素之一，其主要生产成本包括直接材料、制造费用、能源成本等，其中直接材料以碳酸锂、磷酸、铁源等原材料为主。随着磷酸铁锂正极材料行业竞争维度的全面升级，行业从价格竞争、规模竞争转向技术迭代速度竞争和原材料成本控制竞争；与此同时，伴随地方政府“富矿精开”战略的延伸及落实，公司磷酸及能源采购成本具备比较优势。因此，公司的区位优势，将有效地降低生产成本，为公司在激烈的市场竞争中保持领先地位和持续发展奠定坚实的基础。

#### 3、优质客户结构，保障业务稳健发展

公司凭借出色的客户服务能力，精准捕捉各细分领域的市场机会，成功覆盖了比亚迪、中创新航、欣旺达、派能科技等全球知名锂离子电池制造企业，形成了以动力电池应用为主导、储能电池应用为重点前景布局的合理市场结构。公司依托多年磷化工产品及其磷酸盐系列产品的生产经验，在掌握核心技术和自主知识产权的基础上，能根据客户或市场需求进行产品研发和工艺改进，保持产品的市场竞争力，满足不同客户的差异化需求。公司与客户合作粘性较高，与多个头部锂离子电池企业形成了长期可持续的合作关系，有效保障了公司业务平稳健康发展。

报告期内，公司商业模式未发生较大变化。公司将继续抓住新能源汽车产业和储能领域持续增长的巨大机遇，通过持续研发以改进产品的工艺和性能，强化自身竞争优势，推动公司绿色可持续发展，为股东创造更好的效益。

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元

|                                          | 本报告期末            | 上年期末             | 增减比例%    |
|------------------------------------------|------------------|------------------|----------|
| 资产总计                                     | 6,344,850,602.67 | 4,714,852,389.46 | 34.57%   |
| 归属于上市公司股东的净资产                            | 1,701,885,779.36 | 1,564,606,090.25 | 8.77%    |
| 归属于上市公司股东的每股净资产                          | 2.84             | 2.61             | 8.81%    |
| 资产负债率%（母公司）                              | 64.42%           | 58.97%           | -        |
| 资产负债率%（合并）                               | 73.18%           | 66.82%           | -        |
|                                          | 本报告期             | 上年同期             | 增减比例%    |
| 营业收入                                     | 3,364,798,420.86 | 1,536,401,709.72 | 119.01%  |
| 归属于上市公司股东的净利润                            | 133,879,689.11   | -168,273,701.33  | 179.56%  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润                  | 100,555,907.40   | -171,412,094.51  | 158.66%  |
| 经营活动产生的现金流量净额                            | -311,311,034.92  | -116,671,892.01  | -166.83% |
| 加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）           | 8.19%            | -9.75%           | -        |
| 加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算） | 6.15%            | -9.94%           | -        |
| 基本每股收益（元/股）                              | 0.22             | -0.28            | 178.57%  |
|                                          | 本报告期末            | 上年期末             | 增减比例%    |
| 利息保障倍数                                   | 6.60             | -5.51            | -        |

### 2.3 普通股股本结构

单位：股

| 股份性质    |               | 期初          |        | 本期变动    | 期末          |        |
|---------|---------------|-------------|--------|---------|-------------|--------|
|         |               | 数量          | 比例%    |         | 数量          | 比例%    |
| 无限售条件股份 | 无限售股份总数       | 459,107,148 | 76.64% | 0       | 459,107,148 | 76.64% |
|         | 其中：控股股东、实际控制人 | 0           | 0.00%  | 0       | 0           | 0.00%  |
|         | 董事、高管         | 0           | 0.00%  | 0       | 0           | 0.00%  |
|         | 核心员工          | 1,539,110   | 0.26%  | 117,190 | 1,656,300   | 0.28%  |
| 有限售条件股份 | 有限售股份总数       | 139,942,852 | 23.36% | 0       | 139,942,852 | 23.36% |
|         | 其中：控股股东、实际控制人 | 137,651,102 | 22.98% | 0       | 137,651,102 | 22.98% |
|         | 董事、高管         | 2,291,750   | 0.38%  | 0       | 2,291,750   | 0.38%  |
|         | 核心员工          | 0           | 0.00%  | 0       | 0           | 0.00%  |
| 总股本     |               | 599,050,000 | -      | 0       | 599,050,000 | -      |
| 普通股股东人数 |               | 17,765      |        |         |             |        |

### 2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

| 序号 | 股东名称 | 股东性质 | 期初持股数 | 持股变动 | 期末持股数 | 期末持股比例% | 期末持有限售股份数量 | 期末持有无限售股份数量 |
|----|------|------|-------|------|-------|---------|------------|-------------|
|----|------|------|-------|------|-------|---------|------------|-------------|

|    |         |         |             |            |             |        |             |            |
|----|---------|---------|-------------|------------|-------------|--------|-------------|------------|
| 1  | 刘国安     | 境内自然人   | 69,838,558  | 0          | 69,838,558  | 11.66% | 69,838,558  | 0          |
| 2  | 刘建波     | 境外自然人   | 39,427,668  | 0          | 39,427,668  | 6.58%  | 39,427,668  | 0          |
| 3  | 李忠      | 境内自然人   | 16,505,758  | 0          | 16,505,758  | 2.76%  | 16,505,758  | 0          |
| 4  | 朱荣华     | 境内自然人   | 11,879,118  | 0          | 11,879,118  | 1.98%  | 11,879,118  | 0          |
| 5  | 惠友豪创    | 境内非国有法人 | 10,000,000  | -679,005   | 9,320,995   | 1.56%  | 0           | 9,320,995  |
| 6  | 徐培玲     | 境内自然人   | 9,188,800   | -1,038,800 | 8,150,000   | 1.36%  | 0           | 8,150,000  |
| 7  | 贵州工业化基金 | 国有法人    | 5,798,144   | 0          | 5,798,144   | 0.97%  | 0           | 5,798,144  |
| 8  | 南宁安达恒邦  | 国有法人    | 5,798,144   | 0          | 5,798,144   | 0.97%  | 0           | 5,798,144  |
| 9  | 贵阳产控    | 国有法人    | 5,798,144   | 0          | 5,798,144   | 0.97%  | 0           | 5,798,144  |
| 10 | 胡耀辉     | 境内自然人   | 4,691,400   | 0          | 4,691,400   | 0.78%  | 0           | 4,691,400  |
| 合计 |         |         | 178,925,734 | -1,717,805 | 177,207,929 | 29.59% | 137,651,102 | 39,556,827 |

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

刘国安为刘建波之父、朱荣华为刘建波之母、李忠为刘建波之妻，四人为一致行动人，截至本报告披露之日合计持有公司 22.98%的股份。除上述关联关系外，其他前十大股东之间不存在关联关系。

#### 持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

√ 适用 □ 不适用

| 序号 | 股东名称 | 期末持有的质押股份数量 | 期末持有的司法冻结股份数量 |
|----|------|-------------|---------------|
| 1  | 徐培玲  | 1,500,000   | 0             |
| 合计 |      | 1,500,000   | 0             |

#### 2.5 特别表决权安排情况

□ 适用 √ 不适用

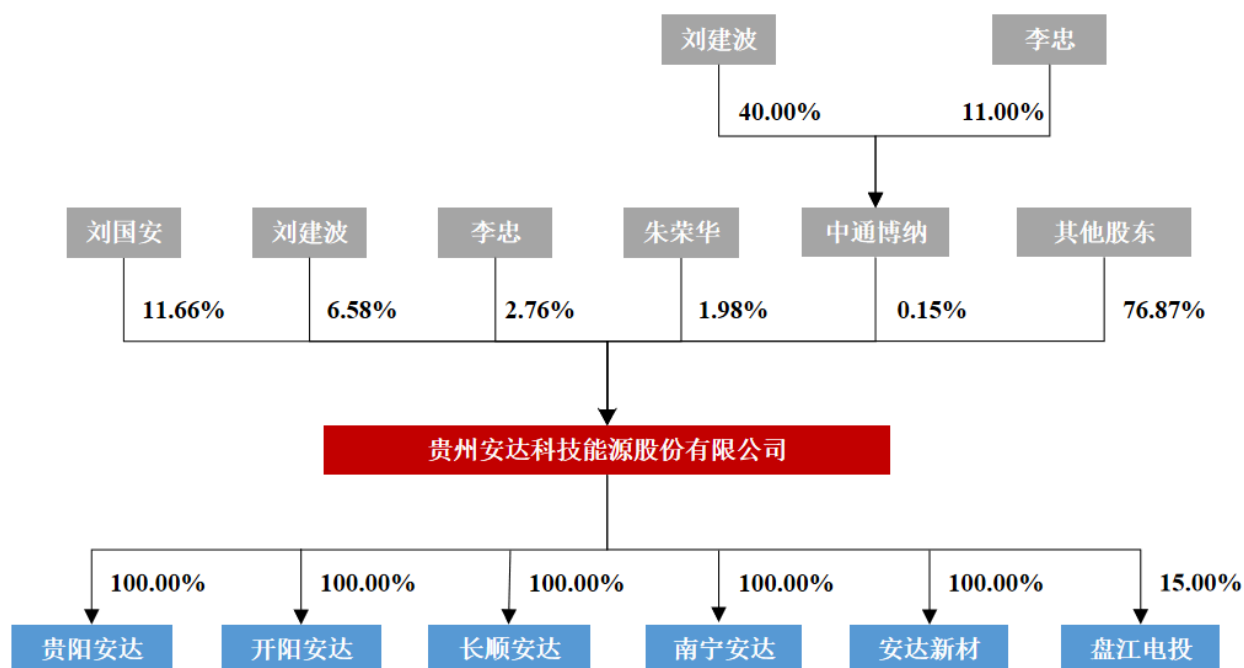
#### 2.6 控股股东、实际控制人变化情况

□ 适用 √ 不适用

报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变化。

公司的控股股东为自然人刘国安，其持有公司股份 69,838,558 股，持股比例为 11.66%。

公司实际控制人为刘建波家族，其直接持有公司股份数量为 137,651,102 股，持股比例 22.98%；刘建波、李忠控股的中通博纳持有公司 880,000 股股份，持股比例为 0.15%。刘建波家族合计控制公司股份数量为 138,531,102 股，占总股本的比例为 23.13%。



注：

中通博纳指北京中通博纳国际贸易有限责任公司；

贵阳安达指贵阳安达科技能源有限公司；

开阳安达指贵州开阳安达科技能源有限公司；

长顺安达指贵州长顺安达科技能源有限公司；

南宁安达指南宁安达新能源科技有限公司；

安达新材指贵州安达新能源材料有限公司；

盘江电投指贵州盘江电投配售电有限公司。

## 2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

☐适用 ☒不适用

## 2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况

☐适用 ☒不适用

## 2.9 存续至本期的可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用



### 第三节 重要事项

#### 3.1 重要事项说明

报告期内，公司实现营业收入 336,479.84 万元，同比增长 119.01%；营业成本 295,983.00 万元，同比增长 93.72%；净利润为 13,387.97 万元，同比增长 179.56%，实现扭亏为盈。具体原因如下：

1、产品与市场双重驱动，推动公司盈利水平修复。2026 年上半年，新能源汽车动力电池市场整体稳健运行，储能市场大爆发，为磷酸铁锂行业发展提供了强有力的需求支撑。报告期内，公司磷酸铁锂产品销售规模、销售价格及产能利用率较上年同期大幅提升，综合推动公司磷酸铁锂产品盈利能力修复。

2、减值损失影响降低，助推公司业绩好转。历经三年的调整，碳酸锂及磷酸铁锂材料迎来价值修复，并在报告期内震荡上行。由于报告期内公司产品及主要原材料价格同比上涨，公司根据企业会计准则规定，对原材料、产成品等存货进行减值测试并计提相应的资产减值准备同比大幅减少。

展望全年，公司将紧密围绕总体发展战略，深耕磷酸铁锂正极材料行业，持续打造并不断提升产品竞争力，聚能聚势，厚植能力；积极拓展新的市场和客户群体，提升品牌形象和市场影响力；进一步强化流程管控和供应链管理，加强内部管理，提高运营效率。同时，公司还将密切关注行业发展趋势和政策变化，及时调整战略规划和业务布局，把握行业发展机遇，确保在激烈的市场竞争中保持领先地位，为股东和投资者创造更大价值。

#### 3.2 其他事项

| 事项                              | 是或否                                                              |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 |
| 是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况      | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |

##### 3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

| 资产名称 | 资产类别  | 权利受限类型 | 账面价值             | 占总资产的比例% | 发生原因               |
|------|-------|--------|------------------|----------|--------------------|
| 货币资金 | 流动资产  | 质押     | 197,623,656.14   | 3.11%    | 银行承兑汇票保证金及期货保证金    |
| 应收票据 | 流动资产  | 其他     | 205,119,935.01   | 3.23%    | 已贴现或已背书未终止确认的应收票据  |
| 应收账款 | 流动资产  | 质押     | 300,000,000.00   | 4.73%    | 设定授信质押             |
| 存货   | 非流动资产 | 质押     | 80,000,000.00    | 1.26%    | 设定授信质押             |
| 固定资产 | 非流动资产 | 抵押     | 1,081,505,166.52 | 17.05%   | 设定授信抵押、对外担保、售后回租抵押 |
| 无形资产 | 非流动资产 | 抵押     | 78,912,800.64    | 1.24%    | 设定授信抵押、对外担保        |
| 总计   | -     | -      | 1,943,161,558.31 | 30.62%   | -                  |

##### 资产权利受限事项对公司的影响：

公司资产权利受限事项系公司向银行申请综合授信所正常提供的抵押担保等，不存在对公司生产经营产生不利影响的情形。