

汤臣倍健股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

2、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

3、非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

4、董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

5、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汤臣倍健	股票代码	300146
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐金银	张亚宁	
电话	020-28956666	020-28956666	
办公地址	广东省广州市黄埔区鱼珠街道黄埔大道东 916 号	广东省广州市黄埔区鱼珠街道黄埔大道东 916 号	
电子信箱	tcbj@by-health.com	tcbj@by-health.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,671,380,055.69	3,532,312,427.79	3.94%
归属于上市公司股东的净利润（元）	603,121,751.13	736,513,235.60	-18.11%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	556,580,506.51	693,458,821.86	-19.74%
经营活动产生的现金流量净额（元）	178,423,459.28	642,071,824.97	-72.21%
基本每股收益（元/股）	0.36	0.43	-16.28%
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.43	-16.28%
加权平均净资产收益率	5.43%	6.55%	下降 1.12 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	13,440,618,939.27	13,980,068,650.70	-3.86%
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,874,350,053.59	11,109,138,425.11	-2.11%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	63,409		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
梁允超	境内自然人	42.01%	710,611,742	532,958,806	不适用	
刘少鸾	境内自然人	1.56%	26,462,121	0	不适用	
上海中平国瑞资产管理有限公司—上海中平国瑞并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.09%	18,466,018	0	不适用	
杨伟	境内自然人	1.09%	18,361,500	0	不适用	
齐鲁中泰私募基金管理有限公司—齐鲁中泰定增 2 号私募股权基金	其他	1.08%	18,202,501	0	不适用	
陈宏	境内自然人	1.05%	17,768,000	13,326,000	不适用	
梁水生	境内自然人	1.02%	17,231,666	12,923,750	不适用	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.88%	14,933,219	0	不适用	
中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.82%	13,869,637	0	不适用	
黄琨	境内自然人	0.79%	13,404,000	0	不适用	

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，梁允超、梁水生、陈宏、上海中平国瑀资产管理有限公司—上海中平国瑀并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）、齐鲁中泰私募基金管理有限公司—齐鲁中泰定增 2 号私募股权基金之间不存在关联关系或一致行动情况。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	刘少鸾通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 25,522,121 股，通过普通证券账户持有 940,000 股；杨伟通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持 18,361,500 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2026 年，公司以“再创业，在行动”为主题，聚焦增长，逐步深化线下渠道数字化基础建设，积极探索线上多模式增长路径，推动高潜力业务快速发展。报告期内，公司实现主营业务收入 36.55 亿元，同比上升 5.00%。其中，（1）分品牌来看：主品牌“汤臣倍健”实现收入 19.33 亿元，同比上升 2.34%；

“健力多”品牌实现收入 4.28 亿元，同比上升 4.12%；“lifespace”品牌实现收入 7.41 亿元，同比上升 5.59%。（2）分渠道来看：线下渠道实现收入 17.10 亿元，同比下降 4.85%；线上渠道实现收入 19.45 亿元，同比上升 15.51%。

报告期内，公司重点围绕以下方面开展工作：

（1）多渠道业务全线出击

报告期内，公司持续整合电商运营能力，传统电商业务稳步增长，兴趣电商业务加大投资，跨境电商持续扩充产品线；深化高潜力商超连锁合作，与头部会员制商超增强产品共创合作，推动差异化供给，并持续推进传统 KA、便利店及社区零售等多业态布局；持续提升药店渠道健康服务能力，加速药店渠道的数字化基建与商业模式变革，深化与连锁伙伴的战略生态共建，共同打造存量市场可持续增长路径。

（2）重点品类多元布局

报告期内，公司以重点品类破局带动高价值人群渗透与转化效率提升，赋能业务。主品牌精准把握鱼油、儿童液体钙等高成长品类市场机遇，持续完善全渠道产品矩阵；“lifespace”益生菌核心业务持续深耕肠胃赛道与体重管理赛道，通过“超益计划”开拓第二增长曲线；“健力多”加强 OTC 硫酸氨糖在药店渠道的发力，推出跨境高含量复配系列，储备运动营养系列新品，满足不同人群对于骨关节养护需求；“天然博士”深耕孕婴童细分市场，通过钙锌新品实现成长品类新突破。

（3）聚焦可商业化的产品重大创新

报告期内，公司紧密围绕重功能、新功能、新剂型等方向开展大单品创新研发工作，以科学循证与市场需求双轮驱动，加速科研成果向具有核心竞争力的产品转化，驱动产品力与品牌升级。产品剂型创新方面，推出胆碱加强型 B 族双层片，采用营养分层锁鲜工艺将胆碱与 B 族营养素物理隔离、分层存放，最大化保留活性。产品科学循证方面，舒百宁®纳豆红曲胶囊千人随机对照临床研究证实在轻中度血脂异常人群中具有调控血脂的作用；健安适®水飞蓟葛根丹参片临床实证在减轻肝脏炎症进展与肝脏脂肪堆积的积极作用，为产品力提供了有力支撑。标准建设方面，联合有关机构牵头起草行业首个 rTG 鱼油的团体标准，建立了 rTG 鱼油品质分级体系，旗下相关产品已获得首批高 TG 型一级新鲜度标识；参与起草建立了中国营养学会关于我国预包装食品“优质蛋白质”标识规范，旗下相关产品已获得国内首批优质蛋白质产品标示资质。

（4）确保长远健康的品牌项投资

2026 年，公司全面升维大品牌建设，提振大品牌势能，持续拉升品牌渗透，强化社媒平台的品牌建设，积极探索媒介序列化运营，催化品牌核心能力，推动品牌人群资产高质量增长，提振全域品牌搜索；持续深化品牌心智和形象建设，强化透明工厂“好营养 敢透明”的品牌信赖感，构筑长期品牌影响力，以品牌势能赋能全渠道业务增长。

（5）加快全球市场拓展

报告期内，公司积极拓展海外市场，在东南亚加速扩大线下渠道覆盖，深度布局本地化，推动线上渠道突破，海外业务实现高速增长；Pentavite 品牌在马来西亚、越南、菲律宾等 Tiktok 站点跻身细分品类前列，lifespace 在多个平台保持类目领先优势；线下渠道方面，已覆盖多个国家线下连锁渠道，并在印尼、菲律宾先后拿下多款产品准入，将持续推进多款新品资质落地。

（6）搭建强场景 AI Agent 矩阵

报告期内，公司持续推动 AI 能力由平台化向全链路价值转化，初步搭建完成“汤臣倍健 AI 新品研发智能体”，夯实产品创新底座；进一步推广“汤臣倍健 AI 营养师”，深度融合用户健康数据，提供更专业化与个性化的营养膳食建议；深化经营数据治理，试点 AI 数据智能问数和洞察相关的智能体，辅助经营分析与决策；部署质量及营销等场景智能体，驱动管理体系与运营效能的高效跃升。