

广州酒家集团股份有限公司
2026年半年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载2026年半年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2026年半年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2026年半年度主要财务数据和指标

单位：万元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	217,849.51	199,147.01	9.39
营业利润	8,858.60	6,756.81	31.11
利润总额	6,647.26	6,821.69	-2.56
归属于上市公司股东的净利润	3,083.08	3,910.07	-21.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,411.05	3,511.98	25.60
基本每股收益（元）	0.0542	0.0687	-21.11
加权平均净资产收益率	0.80	1.03	减少 0.23 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	672,448.59	698,746.04	-3.76
归属于上市公司股东的所有者权益	374,551.68	393,682.00	-4.86
股本	56,726.74	56,877.08	-0.26
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	6.60	6.92	-4.62

二、经营业绩和财务状况情况说明

2026年半年度，公司实现营业总收入217,849.51万元，较上年同期增长9.39%；归属于上市公司股东的净利润3,083.08万元，较上年同期下降21.15%；

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4,411.05万元,较上年同期增长25.60%;具体如下:

1、公司始终秉持“餐饮强品牌、食品创规模”的发展战略,实现公司高质量发展。公司坚持全渠道销售体系有效实现消费场景全覆盖,构建了经销+直营模式、线上线下深度融合,多渠道协同发力的全方位营销体系;公司通过差异化的品牌定位和特色化的产品服务,形成协同效应,全面提升公司在餐饮市场整体竞争力与市场份额;公司持续发力境外市场,在北美、日韩、澳洲等重点国家多点突破。多渠道发力,公司营业收入保持增长。

2、公司采取了积极的降本增效措施,结合市场变化,优化产品结构,同时,加强采购成本和车间成本管控,综合毛利率较去年同期略有上升;在费用方面,公司根据国内消费市场和渠道变化,相应调整营销策略,投入市场费用,全方位拓展销售渠道和省外境外市场;研发创新上继续投入,加快培育新产品上市,报告期内推出薄盐健康系列腊味、粤式滋补系列糖水、轻炸系列速冻食品等多款竞争力产品。

3、本报告期,公司部分餐饮门店关闭和厂房设备更新改造发生的资产处置及报废,导致非经常性损失增加。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4,411.05万元,较上年同期增长25.60%。

三、风险提示

本公告所载2026年半年度主要财务数据为初步核算数据,各项主要指标未经会计师事务所审计,可能与公司2026年半年度报告中披露的数据存在差异,请投资者注意投资风险。

四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

广州酒家集团股份有限公司董事会
2026年8月8日