

证券代码：600066

证券简称：宇通客车

编号：临2026-038

宇通客车股份有限公司

关于 2026 年“提质增效重回报”行动方案评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，贯彻以投资者为本的发展理念，宇通客车股份有限公司（以下简称“公司”）结合发展战略和实际经营情况，制定了 2026 年“提质增效重回报”行动方案。

自方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作。公司于 2026 年 8 月 10 日召开第十二届董事会第二次会议，审议通过了《关于 2026 年“提质增效重回报”行动方案评估报告的议案》，对方案的实施进展情况进行评估，具体情况如下：

一、聚焦经营质效，实现稳健增长

2026 年上半年，公司聚焦客车主业，扎实推进战略部署落地，有序开展经营管理各项工作。市场策略、产品策略等按计划执行，在目标市场、目标客户群中取得实质性效果；针对各项重点工作，已逐步制定专项提升方案并落地实施。上半年主业规模稳步增长，经营质量持续改善，整体运行态势向好。

2026 年上半年，公司实现客车销售 20,100 辆；实现营业收入 167.19 亿元，同比增长 3.65%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 17.96 亿元，同比增长 15.83%；实现加权平均净资产收益率 11.85%。

二、创新驱动，持续发展新质生产力

围绕电动化、智能网联化、高端化、国际化的发展趋势，公司坚持以技术和产品创新驱动产业链高质量发展，基于“全生命周期成本最低”的开发理念，持续突破核心技术，不断夯实产品竞争优势。2026 年上半年，公司发生研发支出 8.29 亿元，占营

业收入的 4.96%，强有力的研发投入为公司持续创新与产品迭代提供了坚实保障。

电动化方面，电动底盘平台升级按计划推进中，完成了一系列关键技术批量推广应用，支撑国内、海外新能源产品竞争力持续领先。

智能网联化方面，持续开展车联网、智能驾驶、智能座舱等关键技术研发。车联网，面向各细分市场针对性推广车联网产品版本，持续升级安睿通、LINK+（智能网联产品管理系统）等网联化产品及车队运营管理解决方案，发布小宇AI助手。智能驾驶，开发通用障碍物感知及决策关键技术，实现限高识别、内轮差制动等产品的发布及配置上车，完成二代L3级智能驾驶功能定型并小批量推广。智能座舱，完成智能座舱产品开发，实现了高清360环视、手机互联、商用车导航及生态扩展。

高端化方面，围绕高端市场需求，聚焦高端产品开发和高端能力建设开展重点工作项目，支撑产品竞争力持续提升。

国际化方面，持续推进以“国家公司”为经营管理中心业务模式，客户对公司的品牌形象认知持续提升。三直战略（直销、直服、直融）在海外市场稳步推进，有力支撑了海外业务的持续增长。

三、健全治理体系，筑牢合规根基

公司始终坚持规范运作，持续完善公司治理架构，优化内部制度体系，以规范透明的治理机制，为公司行稳致远、实现高质量发展提供有力保障。

公司顺利完成董事会及经营层的换届选举。2026年4月27日，公司召开股东会和工会委员会会议，选举产生第十二届董事会共9名董事，其中非独立董事6名、独立董事3名，选举程序、人员构成及专业配备均符合上市公司治理相关要求。同日，新一届董事会召开会议，聘任新一届经营管理层，为公司可持续发展提供了坚实的治理保障。

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等

法律法规和规范性文件的要求，结合公司实际情况，建立并不断完善公司治理制度。2026 年上半年，为进一步优化治理制度体系，保障经营决策科学、高效、有序地进行，公司制修订了《内部审计制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》《董事、高级管理人员任职薪酬、津贴管理制度》并披露。

ESG 方面，公司于 2026 年 3 月 31 日披露了《2025 年度可持续发展报告》。公司秉承“崇德、协同、鼎新”的核心价值观及“以员工为中心，以客户为中心”的经营管理理念，将 ESG 理念与公司经营策略深度融合，持续推进和深化可持续发展管理与实践，积极履行企业公民责任，努力成为所有利益相关方信赖的企业。

四、重视“关键少数”，强化责任担当

公司高度重视控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和能力建设，加强证券市场相关法律法规学习，提升合规意识及履职能力，推动公司长期稳健发展。

2026 年上半年，公司及时向“关键少数”人员传达最新法律法规及监管政策动态，结合典型案例开展警示教育，切实筑牢“关键岗位”人员的合规红线意识。同时积极安排相关人员参与上海证券交易所等组织的各类专项培训，学习最新监管要求，进一步提升其规范履职能力。

根据《上市公司治理准则》要求，公司从制度方面明确了董事和高级管理人员的薪酬结构、薪酬支付、追索等相关安排，建立健全董事、高级管理人员的激励约束机制，强化其履职积极性与责任意识。

五、重视投资者回报，持续稳定分红

多年来，公司始终高度重视股东回报，在保证高质量可持续发展的前提下，坚持实施高比例、可持续的现金分红政策，并通过一年多次分红等形式，切实践行股东回报理念，增强投资者获得感。

2026 年 5 月 15 日，公司实施了 2025 年年度利润分配方案，

向全体股东每股派发现金股利 2 元（含税），合计派发现金红利 44.28 亿元（含税）。由此计算，公司 2025 年度现金分红（包括中期分红及年度分红）总额 55.35 亿元，占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 99.65%；公司最近三个会计年度累计分红 121.77 亿元，占最近三个会计年度年均净利润的 317.99%。

六、畅通投关渠道，深化价值传递

2026 年上半年，公司立足投资者多元化沟通需求，持续完善日常交流机制，通过年度股东会、业绩说明会、投资者服务专线、上证 e 互动平台及券商投资策略会等渠道，保持与投资者的双向顺畅沟通。同时，在上海证券交易所和河南省证券期货基金业协会的指导下，公司承办了“我是股东——走进沪市上市公司”主题活动，使投资者全方位、多角度了解公司发展情况，拉近了公司与中小投资者的距离。此外，公司持续开展行业分析、政策解读、市场研判及舆情监测等常态化工作，对投资者的咨询、投诉和建议均做到及时反馈。上述举措使公司价值获得市场充分认可，有效巩固了公司在资本市场的良好形象。

七、其他说明及风险提示

公司将继续扎实推进“提质增效重回报”行动方案，密切关注各项举措的实施进展，聚焦主营业务发展，夯实经营管理基础，提升核心竞争力、盈利能力和风险管控水平，积极回报投资者。

本方案所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的承诺。未来可能受国内外市场环境、政策法规及行业发展等因素变化影响，具有不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

宇通客车股份有限公司董事会

二零二六年八月十日