

证券代码：603615

证券简称：茶花股份

公告编号：2026-027

茶花现代家居用品股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

茶花现代家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》《上市公司“提质增效重回报”专项行动一本通》等相关要求，以投资者为市场之本，上市公司为市场之基，为维护全体股东的利益，基于对公司未来发展的信心以及对公司长期价值的认可，公司于2026年4月18日在上海证券交易所网站披露了《关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称“行动方案”）（公告编号：2026-016）。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实方案中的相关工作，并于2026年8月13日召开公司第五届董事会第九次会议，审议通过了《关于2026年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告的议案》，现将行动方案的实施进展及评估情况报告如下：

一、双主业协同，助力公司持续发展

2026年上半年，面对市场环境的诸多不确定性，公司积极主动应对市场风险与挑战，坚定推进双主业经营战略。在家居用品业务板块，公司坚持降本增效的同时，加大对线上业务以及出海业务的资源投入并实现有效增长，进一步巩固了原有业务的市场规模。在电子元器件分销业务板块，公司通过技术支持、应用创新和供应链服务等多维赋能，持续深化与客户的合作粘性，推动业务规模实现快速发展，稳步推进公司整体转型升级。报告期内，公司整体实现营业收入119,483.52万元，同比增长219.40%；实现归属于上市公司股东的净利润859.66

万元。截至报告期末，公司总资产178,369.42万元，比上年度末增长4.50%；归属于上市公司股东的净资产114,781.68万元，比上年度末增长0.27%。

二、以用户为中心，打造高效研发体系

公司建立了较为完善的研发体系，是“福建省创新型试点企业”“福建省科技型企业”“福州市级企业技术中心”。报告期内，公司持续加大市场热度较高的产品设计，针对线上线下不同消费渠道特点，推出系列新品类项目及厨房类、家居类等系列化新品，丰富产品矩阵，满足分渠道、分经销商的差异化产品需求。报告期内，公司共取得外观专利8项。

三、规范运作管理，完善治理结构

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律、法规和规范性文件的有关规定，不断完善公司治理结构。报告期内，公司修订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《敏感信息排查管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《外部信息报送和使用管理制度》《定期报告编制管理制度》《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等相关制度，并制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》；进一步完善了公司治理体系，为公司高效、稳健、规范经营提供了组织保证和制度保障。

报告期内，公司召开了2次董事会审计委员会、3次董事会薪酬与考核委员会和1次独立董事专门会议，对公司重大经营决策及其他重大事项履行了相应的审批程序。

公司将持续优化董事会及专门委员会议事规则，以提升决策质量和效率；同时围绕公司战略方向，持续改进并完善内部控制制度，规范制度执行，加大监督检查与整改力度，优化内部控制环境，从而实现内控管理水平的全面提升。

四、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司高度重视大股东、董事、高级管理人员等“关键少数”的履职管理，为强化董事、高级管理人员的专业素养和履职能力，通过专题培训、监管政策解读、案例分享等方式，督促“关键少数”持续学习证券市场法律法规及行业法规，提升规范履职能力，确保重大决策合法合规、审慎稳健。

报告期内，公司不定期向董事及高级管理人员推送监管资讯，及时传达最新监管动态与典型案例，并积极组织董事、高级管理人员参加上海证券交易所及上市公司协会等举办的各类培训，推动董事及高级管理人员勤勉尽责地履行职责，确保其充分了解相关法律法规及业务规则，持续提升合规知识储备与履职能力。

五、重视投资者回报，与投资者共享公司价值成长红利

公司在生产经营稳步发展的同时，重视对投资者的回报，遵照相关法律法规等要求，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，积极构建与股东的和谐关系。自上市以来，在经营盈利的状况下，公司均保持稳定的现金股利分配。报告期内，公司实施完成了2025年度利润分配方案，公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.20元（含税），共计派发现金红利人民币4,836,400元。

公司未来将继续实行积极的利润分配政策，遵循给予投资者合理投资回报并兼顾公司可持续发展的原则，采用现金、股票或者法律允许的其他方式向股东分配利润，并承诺公司年度盈利且在弥补以前年度亏损、提取法定公积金后仍有剩余时，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的20%，并且至少每三年重新审议一次股东分红回报规划。

六、加强投资者沟通，提高信息披露有效性

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露公司定期报告、临时公告等重大信息，切实维护全体股东特别是中小股东的知情权。公司在不断提升信息披露透明度和精准度的同时，持续强化与投资者的沟通，通过多元化沟通渠道，及时回应投资者，与投资者建立良性互动。公司认真接待股东来访和来电咨询，保证所有股东对公司重大事项都有知情权；公司制订有《投资者关系管理制度》，从制度上保证公司与股东之间的有效沟通。

报告期内，公司累计披露临时公告23份，组织召开业绩说明会1场，累计回复上证e互动平台投资者问询6条。公司将继续提升信息披露质量与投资者关系管理水平。一方面，优化信息披露内容、提升信息的易读性与有效性；另一方面，持续加强投资者沟通工作；继续常态化召开业绩说明会，通过公开信息披露、接

待现场和线上调研、E互动平台问答、邮件与电话交流等方式，进一步加强与各类投资者的沟通，使投资者更好地了解公司情况，提升投资者对公司的了解和认同，不断提升公司资本市场形象。

七、其他事宜

公司2026年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切，不断优化行动方案并推动落地。

公司将持续聚焦主业经营，不断夯实核心竞争力、盈利能力及运营管理能力。依托稳健高效的经营管理、规范透明的公司治理及积极务实的投资者回报机制，切实维护投资者合法权益，忠实履行上市公司责任与义务，以优良业绩回馈投资者信任，维护公司良好资本市场形象，助力资本市场平稳健康发展。

公司2026年度“提质增效重回报”行动方案后续执行可能会受政策调整、国内外市场宏观环境变化等因素的影响，具有一定的不确定性。本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

茶花现代家居用品股份有限公司

董 事 会

2026年8月14日