

路德生物环保科技有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的

半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的发展理念，提高上市公司质量，树立良好市场形象，助力市场信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，路德生物环保科技有限公司（以下简称“公司”）已于 2026 年 4 月 24 日正式披露《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”）。

公司根据《行动方案》的内容，积极开展各项工作并切实落实相关要求，现将 2026 年上半年的执行情况汇报如下：

一、聚焦主业经营，提升经营质量

2026 年上半年，面对复杂多变的市场环境，公司坚定聚焦生物制造主业，白酒糟生物发酵饲料已成为公司的核心增长引擎，在产能布局方面，公司持续推进全国性工厂布局，通过亳州路德、遵义路德、永乐路德、金沙路德等工厂深化了在赤水河畔、黄淮酿酒带等核心产区的覆盖。目前，古蔺路德、金沙路德工厂处于稳产期，亳州路德、遵义路德、永乐路德新厂处于产能爬坡期，新厂产能利用率逐渐攀升，三座新厂产能爬坡态势良好，亳州路德和永乐路德均在 2026 年上半年实现盈利，后续将持续释放规模效应与盈利潜力。2026 年上半年，公司实现营业收入 21,002.14 万元，其中生物发酵饲料业务持续向好，销量达 10.57 万吨，较去年同期增长 45.92%，实现收入 16,369.58 万元，同比增长 49.15%。

1、持续巩固提升优势产业

2026 年上半年，公司继续聚焦生物制造核心赛道，全力推动白酒糟生物发酵饲料业务实现量、质双升，白酒糟生物发酵饲料业务营收占比近八成。此外，公司正积极推进宿迁路德按期投产，随着全国化产能布局持续完善，公司规模与竞争壁垒将进一步夯实。

在引入战略投资者方面，2025 年末公司成功引入国投聚力旗下基金进行战略增资，总投资额 1.17 亿元。国投聚力作为合成生物领域的链主投资平台，其旗下基金对永乐路德、亳州路德、宿迁路德三家核心子公司进行战略性增资，充分体现了产业资本对公司生物制造主业拐点与长期发展前景的认可。公司将持续

依托 1.17 亿元战略增资资金，加速推进亳州、永乐核心发酵基地产能爬坡，释放规模效应。

2、加强募集资金管理与使用

2026 年上半年，在募投项目的实施过程中，公司严格遵守相关法律法规指引，本着合理、有效以及节俭的原则，审慎使用募集资金，加强项目建设各个环节费用的控制和管理，提高募集资金使用效率。截至 2026 年 6 月 30 日，公司首次公开发行股票募投项目已全部结项，技术研发中心升级建设项目和路德环境信息化建设项目共节余 2,381.47 万元永久补充流动资金，相关募集资金专项账户均已注销；2022 年度向特定对象发行股票募集资金余额为募集资金总额（含发行费用）的 6.87%，中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对此次募集资金使用情况进行审验并出具了《路德生物环保科技有限公司前次募集资金使用情况鉴证报告》。公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求已对募集资金使用情况及时、真实、准确、完整地进行了披露，不存在募集资金使用及管理的重大违规情形。

公司将继续严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司募集资金监管规则》等法律法规、规范性文件以及公司《募集资金管理办法》等相关规定，严格管理募集资金使用，积极推进募投项目的落地实施，确保募集资金按照既定用途得到充分有效利用。

3、强化市场开拓力度

2026 年上半年市场开拓成效显著。公司持续强化市场开拓力度，营销网络已覆盖全国 20 余个省、直辖市、自治区，成功进入多家头部饲料与养殖企业供应链。依托亳州路德、遵义路德、永乐路德及金沙路德等生产基地的全国性布局，公司在客户拓展方面实现多点突破：与国内头部乳企达成合作，积极拓展华北等区域市场；生猪饲料领域通过饲料与养殖行业客户的批量采购实现显著增量；奶牛反刍饲料取得重大突破，顺利通过头部乳企严格评估并进入其使用体系，增长势头强劲。

在市场运营与客户服务方面，公司聚焦市场突破，持续加大开拓力度。通过深入市场调研，精准把握养殖业节粮行动、豆粕减量替代等政策趋势，优化产品

结构与销售策略；同步推进销售与技术服务团队升级，强化专业培训，提升精准服务与客户对接能力。公司积极参与行业展会与技术交流，提升品牌知名度与影响力，拓展合作伙伴关系；加快产品验证与推广，建立快速反馈机制，深化与大客户的定制化服务及联合研发，有效增强客户黏性与市场份额。在战略合作层面，公司持续推进与国内头部养殖及饲料企业的合作，深化产品推广与市场渗透。

未来，公司将继续通过参与行业展会、技术交流等方式持续强化品牌影响力，推动市场渠道拓宽。同时进一步深化与头部酒企、大型养殖及饲料企业的战略合作，强化品牌形象，做大产业规模、做强产业能力，以更高质量的市场开拓驱动公司整体业绩持续增长。

二、坚持创新驱动，培育新质动能

公司高度重视科技创新，以技术驱动为核心战略，坚持以技术创新驱动业务升级，打造公司发展新动能。报告期内，公司围绕酿造副产物资源化利用、高浓度酿造水资源化处理、绿色能源装备、生物饲料高值化利用、合成生物学技术应用五大方向，持续深耕研发工作，取得显著进展。

酿造副产物高值化利用方面，公司针对浓香型白酒糟开展专门研究，形成前处理简单、能耗较低、发酵周期较短的生物发酵饲料生产工艺，相关技术已进入产业化应用阶段，在提升酒糟营养价值和动物适口性的同时，实现酿造副产物的高效资源化利用。

高浓度酿造水资源化处理方面，针对发酵行业高浓度有机酿造水处理难题，公司开发出高浓度有机酿造水协同处置与资源化利用关键技术，基于其中的营养物质定向转化机制与调控原理，构建废水高效资源化转化体系，形成适用于白酒、啤酒等行业的集成化处理方案，并采用膜分离等技术提取乳酸、酸溶蛋白等高价值组分，实现废水资源化利用与稳定达标排放。

生物质能源与绿色低碳技术装备方面，公司开发出高能效、运行稳定的生物质气化供热装备系统，可实现生物质资源的高效利用。同时，通过屋面光伏发电系统装备研究与应用，优化太阳能电池材料及制造工艺，提高发电效率并降低系统成本。相关技术在生产基地推广应用后，可实现显著节能减排效果，有效降低企业能源消耗和碳排放。

新资源生物发酵饲料技术开发方面，公司通过微生物固态发酵、菌酶协同转化等技术，对刺梨果渣等农业及酿造副产物进行高值化开发，筛选适用于新资源发酵的优良菌株及酶系，形成可复制推广的生物发酵饲料工艺体系。相关技术可将低值副产物转化为高蛋白或功能性饲料产品，提高资源利用效率，减少环境压力，并在一定程度上缓解优质蛋白饲料原料对进口的依赖。

合成生物学与工程菌应用方面，目前已开发利用工程菌发酵酿造废弃物生产 γ -氨基丁酸等高附加值产品的关键技术，相关项目已完成研发并形成技术储备。未来公司将进一步拓展功能肽、功能多糖等高值产品开发，推动酿造副产物向食品、饲料等领域延伸应用。

在人才队伍建设方面，公司注重内部人才挖掘培养，搭建系统化培训与晋升通道；拓宽高端人才引进渠道，重点引进生物制造、合成生物学、动物营养等领域专业人才。在知识产权布局方面，公司持续加强专利保护，重点围绕菌种资源库构建、非模式菌基因编辑系统、发酵工艺及装备、清洁能源等核心技术领域开展专利布局与保护，确保核心技术的独占性与市场竞争力。

报告期内，公司新申请专利 6 项，获得授权专利 7 项；截至报告期末，公司共拥有专利 167 项，其中发明专利 22 项，实用新型专利 139 项，外观设计专利 6 项；截至报告期末，公司共拥有注册商标 43 个。

三、优化财务管理，助推高效运营

1、加强应收账款管理

2026 年上半年，公司以降本增效、严控风险、改善现金流为核心，全面优化财务管理。在应收账款管理方面，公司多措并举压降应收账款规模，取得阶段性成效。公司将持续加快应收账款回收，提高周转率，加速资金周转；严格甄别客户资信，完善信用评级与赊销政策，从源头降低坏账风险；强化多部门协同管控与动态监控，保障资金安全，持续改善经营性现金流。2026 年上半年，公司经营活动产生的现金流量净额为 3,277.90 万元，较上年同期增加 178.69%。

2、完善全面预算管理体系

报告期内，公司持续优化全面预算与资金管控体系，确保公司全面预算管理从编制、审批到执行监督实现闭环管理；实施精细化成本管控，杜绝不必要开支，

提高资金使用效率，确保资金流稳定；通过资金集中管理等方式强化战略资源协同，保障公司资金安全与高质量发展，为稳健运营提供支撑。

四、完善公司治理、促进规范运作

2026 年上半年，公司高度重视公司治理的健全和内部控制体系的优化建设，持续完善治理制度和内部控制制度，提高公司运营管理的规范性和决策的科学性。具体如下：

1、完善内控建设

随着公司生物制造产业快速发展、规模不断扩张，对公司内控建设和治理水平提出了更高的要求。2026 年上半年，审计与数字化部聚焦生产、物流、供应商等关键领域，高效推进三项专项审计工作，针对流程时效、库存管理、成本合规及供应商准入评价等环节存在的制度缺失与执行不规范问题，组织相关责任部门严格落实整改，有效堵塞管理漏洞。

与此同时，审计与数字化部积极发挥部门整合优势，以数字化手段赋能内控体系升级。通过推动供应链采购、库存、价格管理等关键环节的线上化建设，以及质量验收、退货、客户档案等流程的数字化落地，进一步将内控要求固化于系统，实现关键控制点可追溯、可管控，切实提升了流程规范性与运营效率，为公司经营管理的合规有效提供了有力保障，持续为企业高质量发展保驾护航。

2、加强董事会建设

2026 年上半年，路德科技董事会运作规范有序，第五届董事会先后召开五次现场结合通讯的会议，全体董事勤勉尽责，会议出席率 100%，决策程序严格符合《公司法》及《公司章程》规定，决议合法有效。公司建立了完善的“专门委员会前置审议—董事会最终决策”机制，提名与薪酬委员会在人员聘任、股权激励等重大事项上发挥了专业把关作用。同时，所有董事会决议及相关公告均及时、准确地在上交所披露，公告格式规范、内容完整，充分体现了公司对投资者权益保护的高度重视和信息披露的透明度。

董事会积极履行战略决策职能，上半年审议通过了 ESG 报告、2026 年股票期权激励计划及《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等关键议案，将股东利益、公司利益和员工利益有机结合，进一步完善了长效激励机制。同时，针对财务总监及部分高管因年龄原因辞任等情况，董事会及时完成人员补选与高级管理人员

调整，并明确薪酬与绩效考核挂钩的机制，展现了公司治理结构的动态优化与持续完善能力，为公司高质量发展提供了坚实的治理保障。

五、加强投资者沟通，传递公司价值

2026 年上半年，路德科技投资者关系工作有序开展，先后发布了三份投资者关系活动记录，沟通形式涵盖电话会议、线上投资者交流、网络业绩说明会等多种方式，参与主体既包括华福证券、华创证券、长江证券、国信证券、中金公司等多家机构，也包括通过网络平台参与的广大中小投资者。公司先后召开 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会并参加湖北辖区上市公司 2026 年投资者集体接待日活动，通过全景网投资者关系互动平台与投资者在线交流，公司董事长、总经理季光明，副总经理、董事会秘书刘菁，财务总监秦学仁等核心高管全程参与上述活动，体现了管理层对投资者沟通的高度重视。

公司在历次投资者交流中，就投资者关心的产能利用率、毛利率修复、战略投资者引入、中长期经营规划等核心问题给予了充分、详实的回应。同时，公司主动回应投资者关于沟通形式的建议，表示后续将结合自身情况考虑是否采用视频直播等更加直观的业绩说明会方式。总体而言，公司 2026 年上半年投资者关系工作在渠道建设、沟通深度和投资者保护等方面均表现出积极成效，有效增进了市场对公司经营状况和发展战略的理解与认同。

六、强化管理层责任，股东利益共担共享约束

2026 年上半年，公司持续压实管理层责任，构建利益共享、风险共担机制。公司持续向实控人、控股股东、董高等传递监管导向与合规要求，强化责任意识与自我约束；紧跟监管政策变化，优化董高薪酬与考核体系，推进董高薪酬政策改进，将提质增效、投资者回报等核心目标纳入考核，充分调动关键岗位积极性。公司已制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，明确了内部董事及高管薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励组成，绩效薪酬占比原则上不低于 50%，并将薪酬发放与考核挂钩，推动管理层与股东利益深度绑定，共同创造价值、增强回报。

七、其他事宜

公司将持续评估本行动方案执行情况，按规定履行信息披露义务。2026 年下半年，公司将继续做精做强生物制造主业，以良好的经营业绩、规范的公司治

理、积极的投资者回报，切实履行上市公司责任，保护投资者合法权益，传递公司价值，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

路德生物环保科技有限公司董事会

2026 年 8 月 14 日