

证券代码：002697

证券简称：红旗连锁

公告编号：2026-030

成都红旗连锁股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	红旗连锁	股票代码	002697
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭柳	罗乐	
办公地址	成都市高新区西区迪康大道 7 号	成都市高新区西区迪康大道 7 号	
电话	028-87825762	028-87825762	
电子信箱	19436823@qq.com	luole@hq1s.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	4,675,894,182.46	4,807,977,434.05	-2.75%
归属于上市公司股东的净利润（元）	267,948,940.55	280,784,816.81	-4.57%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	276,712,926.27	262,272,731.73	5.51%
经营活动产生的现金流量净额（元）	291,933,323.29	413,774,700.54	-29.45%
基本每股收益（元/股）	0.20	0.21	-4.76%
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.21	-4.76%
加权平均净资产收益率	5.47%	6.13%	-0.66%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	8,263,173,856.97	8,305,012,346.34	-0.50%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,909,696,939.89	4,787,267,999.34	2.56%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		57,872		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川商投投资有限责任公司	国有法人	22.09%	300,368,750	0	不适用	0	
曹世如	境内自然人	13.54%	184,173,750	184,173,750	不适用	0	
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	6.03%	81,948,800	0	不适用	0	
中民财智有限公司	境内非国有法人	2.35%	31,963,510	0	不适用	0	
曹曾俊	境内自然人	2.00%	27,157,500	27,157,500	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.64%	22,252,867	0	不适用	0	
方丽	境内自然人	0.56%	7,588,000	0	不适用	0	
李智	境内自然人	0.40%	5,393,900	0	不适用	0	
中泰证券股份有限公司—华夏国证自由现金流交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.37%	4,984,780	0	不适用	0	
上海坤阳私募基金管理有限公司—中环坤阳六号证券投资基金	其他	0.35%	4,770,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东曹世如女士与曹曾俊先生为母子关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东中民财智有限公司通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户，持有公司股份 31,963,510 股，共计持有公司股份 31,963,510 股。股东上海坤阳私募基金管理有限公司—中环坤阳六号证券投资基金通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 4,770,000 股，共计持有公司股份 4,770,000 股。李灿通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 4,670,000 股，共计持有公司股份 4,670,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

面对市场承压、需求分化、竞争加剧等多重困难挑战，公司锚定社区便利店主赛道，务实推进门店结构再优化、产品质量再提升、市场拓展再深化、服务民生再升级，实现了重点指标稳中有进，企业发展内生动力不断积聚。

报告期内，实现含税销售收入 52 亿元、同比下降 3.06%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.77 亿元、同比增长 5.51%。

1、主要财务指标分析

公司依靠精细化运营和差异化竞争优势，对冲外部不利因素影响，实现了扣非净利润的逆势增长。一是持续优化门店结构，实现单店效益和盈利能力双提升。二是巩固提升供应链效能，综合毛利率保持平稳。三是创新引领拓增量，“云值守”智慧门店规模化运营，预售模式、线上业务的大力推广带来新的增长动能。四是继续向管理要效益，压降非必要费用开支，报告期内三项期间费用同比下降 9.35%，提质增效成效显著。五是参股的新网银行经营良好，投资收益稳定增长。

报告期末，归属于上市公司股东的净资产 49.10 亿元，较年初增长 2.56%；资产负债率 40.58%，较年初下降 1.77%；经营活动现金流量净额 2.92 亿元，盈利现金保障倍数 1.09 倍。

2、报告期内公司的重点工作

（1）全面提升产品力，驱动核心增长。以市场需求为导向，突出精准选品和本地化特色，打造商品核心竞争力。截至报告期末，“红旗优选”商品矩阵新增 30 个单品，联名品牌单品达到 80 余个，预计年底突破 100 个，差异化商品竞争力持续增强；新增预售特色产品近 50 个，涵盖时令水果、高原肉制品、特色冷吃系列等优质品类，实现市场口碑与销量双提升。加速构建红旗“全球优品”消费矩阵，推出刺身级冰鲜挪威三文鱼等高端生鲜产品北欧产地直达成都，最快 48 小时极速溯源配送，让市民在家即可享受全球优质生鲜好物，高端民生消费供给能力提升，获得市场广泛认可。

（2）强化创新赋能，拓展增量空间。打造“红旗优生活”数字消费平台，构建“网购到家、优品预售、生活服务”三位一体的一站式数字生活服务体系，实现数字化社区生活服务中心的提档升级。目前，“本地送”服务已覆盖成都三环路以内区域，实现“线上下单、配送到家”的便捷消费体验。公司将云值守智慧门店建设作为打造夜间消费新场景，丰富夜间商业供给，提升群众生活便利度与获得感的核心抓手。截至报告期末，云值守智慧门店数量突破 1000 家，云值守门店夜间客流占比提升至总客流的 3%，探索出线下零售升级、培育新质生产力的全新路径。

（3）注重融合发展，增强客户粘性。强化线上线下一体融合，持续创新消费场景、丰富消费供给，释放消费潜力。在线上，深化与抖音、支付宝等平台合作，提升商品策划、营销推广与核销提货的协作效率，增强消费者购物体验。在线下，门店全域联动，参与“天府精品”迎春消费月、“四川名酒新春消费月”等省级重点促消费活动。依托“碰一下”、专属消费券发放等多种形式，开展主题促销活动上百场次，有效拉动终端消费、活跃社区商业氛围。

（4）拓展便民服务，增强服务动能。聚焦“社区好邻居、生活好伴侣”定位，通过资源整合、业务协同、优势互补，调整升级原有的 80 余项便民业务，新增多元化生活服务板块，并上线“红旗优生活”数字消费平台。现已常态化开展家庭保姆、钟点服务、保洁服务、整理收纳、家电清洗、病患陪护、母婴护理等家政服务，满足家庭多元化生活需求。同时，正加快对保险服务、宠物服务、法律咨询、教育培训等新兴服务的市场调研，将持续丰富社区服务矩阵。

（5）深挖发展潜力，实现提质增效。公司高度重视仓储物流体系建设，川南区域配送中心投入运营，将进一步增强区域配送覆盖能力，提升物流响应效率。随着近年对门店的持续调整，目前整体布局更加合理、结构更加优化，整体盈利能力进一步增强。公司将继续做好精细化管理、成本管控、供应链优化等工作，释放更多的提质红利。