

宁波继峰汽车零部件股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案半年度 评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”理念，宁波继峰汽车零部件股份有限公司（以下简称“公司”）制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，以提升经营质效，提高投资者回报。该行动方案已经公司第五届董事会第二十四次会议审议通过，并于 2026 年 4 月 30 日对外披露。

2026 年上半年，公司积极认真落实行动方案的相关举措，现将实施进展及效果评估情况报告如下：

一、聚焦主业，提升经营质量

2026 年上半年，公司聚焦主业，持续推进和落实以乘用车座椅为核心的智能座舱战略，提升经营质量，公司实现营业收入 130.78 亿元，较上一年同期增长 24.28%；实现归属于母公司所有者的净利润 3.65 亿元，较上一年同期增长 137.26%。

1、乘用车座椅业务高质量快速成长

2026 年上半年，随着乘用车座椅业务规模的持续扩大，规模效应显现，公司系列降本增效措施的实施，进一步提高了盈利水平，公司乘用车座椅业务实现营业收入（含座椅开发模具收入）41.79 亿元，较上一年同期增长 110.62%。

立足长远发展，公司持续深耕以座椅为核心的座舱领域创新，不断强化乘用车座椅技术研发与创新能力。公司持续引入中高端座椅研发技术人员，截至 2026 年 6 月 30 日，乘用车座椅研发人员较 2025 年年末增加 120 人左右（不含外服人员）。公司围绕乘用车座椅业务加大知识产权布局力度，截至 2026 年 6 月 30 日，

累计申请专利 277 项，其中已授权专利 168 项。

2、格拉默盈利水平进一步提升

2026 年上半年，Grammer Aktiengesellschaft(以下简称“格拉默”)遵循既定计划稳步推进全方位深度整合。格拉默海外业务继续从细、从严控制各项费用支出，并向海外客户提价等方式提高利润率水平。2026 年上半年，格拉默实现营业收入 77.69 亿元，较上一年同期增长 2.21%；实现归属于母公司所有者的净利润 1.71 亿元，较上一年同期增长 83.18%。

3、其他业务稳步推进

2026 年上半年，公司智能出风口和车载冰箱业务实现了快速发展，其中智能出风口事业部实现营业收入 2.46 亿元，较上一年同期增长 81.18%；车载冰箱业务实现营业收入 1.87 亿元，较上一年同期增长 150.96%。

二、完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律、法规的有关要求，不断健全完善公司治理机制和内控管理体系，提升科学决策水平和风险防控能力。

2026 年上半年，公司持续完善内部治理制度，修订了《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《关联交易管理制度》《募集资金管理制度》《外汇套期保值业务管理制度》等制度，并根据最新的监管要求，制定了《董事和高级管理人员离职管理制度》《董事和高级管理人员薪酬管理制度》等。

三、重视投资者回报，共享公司经营成果

公司高度重视投资者回报，在兼顾股东利益和公司长远发展的前提下，积极通过现金分红回馈投资者。2026 年上半年，公司实施了 2025 年度利润分配方案：向全体股东每 10 股派发现金红利 1.07 元（含税），合计派发现金红利约为 1.36 亿元（含税），约占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 30%。

四、加强投资者关系管理，有效传递公司价值

2026 年上半年，公司严格遵循《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的有关要求，忠实、勤勉履行信息披露义务，披露的信息真实、准确、完整。公司高度重视投资者关系管理工作，有效

利用定期报告业绩说明会、券商策略会、投资者热线、投资者接待、投资者邮箱、上证 e 互动等多种“线上+线下”渠道，与投资者互动交流，多途径传递公司生产经营状况、未来发展战略等信息，帮助投资者更好地认知公司价值。

2026 年 6 月 3 日，公司以视频结合网络互动形式召开了 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，公司董事长、独立董事、董事会秘书、财务负责人全程参与。在业绩说明会上，公司针对 2025 年年度及 2026 年第一季度经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回复。

五、其他说明及风险提示

公司将继续扎实推进“提质增效重回报”行动方案，密切关注各项举措的实施进展，聚焦主业，提升核心竞争力，努力以更好的业绩回报广大投资者。

本行动方案不构成公司对投资者的实质承诺，方案实施过程中，可能会受国内外市场环境、行业发展、政策调整等因素的影响，存在一定不确定性，敬请投资者谨慎投资，注意投资风险。

特此公告。

宁波继峰汽车零部件股份有限公司董事会

2026 年 8 月 14 日