

江苏联瑞新材料股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，切实维护全体股东利益，江苏联瑞新材料股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略和经营情况，于 2026 年 4 月 22 日发布了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“专项行动方案”）。2026 年上半年，公司积极开展和落实专项行动方案的相关举措，持续推动经营质量提升、规范治理和回报投资者，认真评估实施成果，专项行动方案半年度评估情况具体如下：

一、提升经营质量，夯实发展根基的实施情况

报告期内，公司持续秉承“陪你做填料艺术家”的愿景，紧扣“五个第一”的总体战略目标，以技术迭代为核心动力，依托在功能性先进粉体材料领域四十余年积累的系统化知识产权优势，面对 AI、高性能计算、高速通信及智能驾驶等领域带来的历史性机遇，持续精准、快速的满足了客户对产品性能迭代的需求，经营质量稳步提升。2026 年上半年度，公司实现营业收入 62,936.92 万元，同比增长 21.21%；归属于上市公司股东的净利润 14,901.66 万元，同比增长 7.48%。

2026 年上半年，在产品销售上，公司继续深化“精准匹配+快速响应+深度协同”的一体化服务体系，持续为客户创造价值，公司产品市场竞争力进一步提升：一方面通过工艺优化等方式继续实施“降本增效”行动，角形硅微粉、泛用品球形二氧化硅、球形氧化铝等利润基本盘产品市场份额稳步提升；另一方面，亚微米球形二氧化硅、亚微米球形氧化铝、Low α 球形二氧化硅、Low α 球形氧化铝、液相制备法球形二氧化硅等高成长性产品，在先进封装、高性能电子电路基板、高导热材料等应用领域认证进程持续加快，销售呈较快增长趋势。上半年，尽管面临汇兑损益、可转债利息计提及能源成本波动等外部因素影响，但凭借基本盘产品份额的巩固和高成长性产品的快速放量，有效对冲了上述不利因素，经

营效益依然实现稳步提升。

2026 年上半年，产能建设上，高性能高速基板用超纯球形粉体材料项目一期已建设完毕，二期正处于建设阶段，三期将加快开展建设以应对 AI、高性能计算、高速通信等下游领域对高性能高速基板关键填料的迫切需求，高导热高纯球形粉体材料项目规划设计等相关工作正有序开展，建成后将新增年产 16000 吨球形氧化铝的生产能力，突破公司当前产能瓶颈，精准满足新能源汽车、消费电子等领域日益增长的热管理需求。同时公司正开工建设氮化物产线、高精度分级车间等项目，为公司未来高质量增长筑牢基础。组织效能提升、深化数字化转型上，上半年着力开展了客户关系管理系统 CRM 的相关工作，预计年内将完成上线，上线后将进一步提升客户服务效率；进一步推动业财融合，深化基于项目、产品等的精细化核算，项目管理效率显著提升，有力支撑公司战略目标的高效推进。同时，上半年启动了 HORSE 质量提升落地专项，进一步提升质量管理体系、流程与公司管理高效结合，推动公司质量管理效率的提升与客户满意度的持续增强。

二、加强研发投入，强化创新驱动的实施情况

公司通过持续高强度研发投入，不断实现技术创新，保持公司在行业内具有技术领先地位。2026 年上半年，在亚微米球形二氧化硅系列产品方面，优化了大颗粒管控技术，产品品类进一步丰富，满足了不同场景的应用需求；亚微米球形氧化铝系列产品方面，同步推进了产品开发，进一步深化了技术路径与产品性能的高效协同；液相制备法球形二氧化硅方面，产品系列进一步丰富，客户认证不断加快；此外，公司如氮化物等更多系列产品的开发也正顺利进行，产品矩阵进一步丰富，对客户多场景的供应能力不断增强。

2026 年上半年，在研项目中，2.5D 先进封装用 Top cut 3 μ m 球形氧化硅的开发、第四代半导体用氧化镓材料开发等进入工程化阶段；新能源汽车用高性能球形氧化铝研发项目、LMC 用球形二氧化硅开发项目、先进封装用亚微米球形硅微粉关键技术研发项目、亚微米球形硅微粉表面修饰技术研发项目、极低介电损耗高速基板用超纯球形氧化硅的开发项目等已进入产业化阶段；UF 用亚微米球形氧化铝开发项目、热界面材料用氮化铝开发项目、热界面材料用氮化硼开发项目等已实现产业化并结题。上半年，公司研发投入为 3,259.80 万元，同比增加 7.80%，占当期营业收入的比例为 5.18%，获发明专利 7 项；累计拥有专利 158 项。

三、完善公司治理，提升规范运作水平的实施情况

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的要求，建立并完善了由股东会、董事会和经营层组成的公司治理结构，股东会、董事会和经营层之间各司其职、有效制衡，形成了权责明确、运作规范的运营决策机制。此外，公司还设立了董事会审计委员会、董事会提名委员会、董事会薪酬与考核委员会和董事会战略委员会，并制定相应的议事规则，各委员会职责清晰、运行有序，就专业性事项进行研究，为董事会提出意见及建议，供董事会参考决策。

2026 年上半年，公司持续完善内部治理制度体系：修订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，持续完善董事、高级管理人员薪酬结构、薪酬发放相关事项，并增设止付追索条款；制定了《外汇套期保值业务管理制度》，对公司为满足日常经营业务需要，与境内外具备相应业务资质的银行等金融机构开展、以规避防范汇率及利率风险为目的的相关业务进行规范；强化 ESG 管理工作，着手开展 ESG 管理提升方案的制定，系统梳理持续经营、资源利用、人力资本等领域的现状，针对性的制定提升计划。

四、强化“关键少数”责任，引领高质量发展的实施情况

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，与“关键少数”保持紧密沟通，及时传达监管动态，积极组织“关键少数”参加中国证监会、上海证券交易所、江苏证监局等监管机构及上市公司协会举办的各类培训，督促“关键少数”学法、懂法、守法，持续提升“关键少数”的履职能力和风险防控意识。

2026 年上半年，公司董事、高级管理人员参加了江苏上市公司协会组织的“江苏上市公司董事会秘书专题培训”；上海证券交易所组织的“上市公司财务规范运作重点关注事项专题培训”、“上市公司高质量发展系列培训——可持续发展（ESG）报告编制专题（第三期）”；公司实时向董事、高级管理人员转发上海证券交易所下发的《科创板监管直通车》及专项学习资料，通过持续学习，及时掌握最新的监管要求和政策规定，提升“关键少数”的合规知识储备和履职能力，维护广大投资者特别是中小投资者的合法利益。

五、坚持成果共享，积极回报投资者的实施情况

公司高度重视投资者回报，坚持稳健、可持续的分红政策，在兼顾经营业绩、可持续发展的前提下，通过现金分红回报投资者，与投资者积极分享经营成果，公司自在科创板上市以来，历年现金分红金额均超过合并报表当年度实现的归属于上市公司股东的净利润的 30%。

2026 年上半年，公司完成 2025 年年度权益分派，本次利润分配每 10 股派发现金红利 5 元（含税），共计派发现金红利 120,734,595.00 元（含税），现金分红金额占公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 41.26%。

六、加强投资者沟通，提升透明度的实施情况

2026 年上半年，公司严格遵守法律法规和监管机构规定，切实执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行了信息披露义务。公司高度重视投资者关系管理工作，通过股东会、业绩说明会、投资者热线电话、上证 E 互动、路演、分析师会议、接待来访等方式和渠道，与投资者进行全方位的沟通交流，及时向投资者介绍公司行业趋势、发展状况，促进投资者对公司价值的认同。2025 年上半年，定期报告披露后，借助路演平台，公司积极举行了 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，公司管理层就投资者关心的问题进行了沟通和交流，帮助投资者更好的了解产业发展趋势和公司的经营状况。同时，进一步优化了投资者意见反馈机制，将收集到的合理化建议及时反馈至管理层，作为经营决策的重要参考。未来，公司将继续完善治理结构，强化与资本市场的良性互动，切实保障全体股东的合法权益。

本“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况而制定，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

江苏联瑞新材料股份有限公司董事会

2026 年 8 月 15 日