

山东玻纤集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案上半年进展情况

山东玻纤集团股份有限公司（以下简称公司）为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深度践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司根据行动方案内容，积极开展和落实相关工作，现将 2026 年度上半年行动方案进展情况报告如下。

一、坚持主业引领，增强核心经营质效

2026 年上半年公司顶住多重压力稳健经营，锚定经营目标，统筹稳生产、调结构、降成本、拓市场、强管理各项工作，为公司稳住经营底盘、夯实发展根基提供了有力支撑。2026 年上半年，公司实现营业收入 15.6 亿元，同比上涨 38.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,922.77 万元，同比上涨 234.89%。

（一）优化产业产品结构，培育持续增长动能

聚焦高端化、差异化、规模化方向，持续压减低附加值产品，推动高附加值产品占比与盈利水平稳步提升。一是高附加值新品批量投产，低号数直接纱、工业细纱等产品量产交付，

逐步替代低端通用纱主力出货地位。二是分层管控存量产品，淘汰低效产能优化资源配置，窑炉、人力、能源等核心资源全面倾斜高毛利产品，同等产能规模下盈利空间显著扩大。

（二）深化全流程降本增效，筑牢盈利支撑体系

坚持低成本战略，实施全要素、全流程成本精准管控。一是拓宽上游采购渠道、推进原料国产化替代削减进口溢价、联合研发拆解配方开发低成本替代原料，多重举措并行，有效缓解原料涨价带来的盈利压力。二是对接供应商批量锁价，搭建内部成本防护机制，最大限度压缩价格波动损失。三是针对重点项目，提前锁定设备、耐火材料、辅料供应商并签订周期价协议，保障工期，为后续产能释放打好基础。

（三）强化质量品牌建设，打造市场竞争优势

坚守质量底线，以高品质支撑品牌溢价，巩固“好品山东”“山东名牌”等品牌成果，提升在高端客户群体中的认可度与影响力，推动由规模驱动向质量效益驱动转变。一是参加法国 JEC 复合材料展览会，全方位展示最新产品矩阵、技术成果与解决方案，有效提升公司在国际复合材料领域的品牌知名度。二是织物车间建成投产并同步完成 ISO9001 体系搭建认证，实现从原丝生产到织物制造的全链条质控能力跃升。三是公司高效推进 CNAS 实验室建设，建立覆盖 47 个检测项目的内部方法标准体系，计划 2026 年底前取得 CNAS 证书，从技术层面为品牌价值赋能。

（四）深耕价值营销体系，提升市场开拓质效

优化营销管控模式，坚持弃低价、抢高值，聚焦高毛利产品与优质客户，提升销售利润率。健全外贸拓展机制，推动人员走出去、客户请进来，扩大国际市场覆盖面与渗透率。

二、加快发展新质生产力，创新赋能发展

坚持把新产品、新工艺、新装备、新材料作为企业提质增效、驱动创新发展的核心抓手，以全方位技术革新带动产品迭代升级、生产流程精益优化，全方位挖掘内部经营效益。

一是提速新产品迭代研发。聚焦细分高端市场开展多款特色玻纤产品研发攻关，多款轻量化、高性能特种纱线阶段性试验取得良好成效，部分产品通过客户验证，敲定批量合作意向；针对现有高端短纤产品现存技术痛点组建专项攻关团队，持续开展工艺调优；环保型、耐特殊工况类新品试验有序推进，产品综合性能与品质稳定性持续改善，高端新品盈利水平保持良好优势。

二是探索新工艺落地应用。多项窑炉、拉丝核心创新工艺完成现场落地改造，部分新工艺投用后可形成稳定年度增收、节电降本效益；通过漏板结构、生产管控工艺优化，有效改善半成品关键指标，产品一致性显著提升；搭建数字化仿真研发平台，大幅压缩新品研发试验周期，研发转化效率显著提高；针对细规格直接纱配套新型分束工艺，产品外观成型质量明显优化。

三是推进新装备更新升级。完成车间配套公用系统节能改造、智能安全防护设备加装，同步实现生产能耗压降、现场安全管控能力升级；大产能新型拉丝主机设备调试达产稳定运行，破解原有产线产能瓶颈与计量管控短板，投产后可形成可观年度综合收益。

四是推动新材料循环替代。完善生产配套包装物闭环回收利用体系，有效摊薄单位产出制造成本；拓宽低成本矿物辅料供应渠道，采用工业固废、平价矿粉替代部分高价原生原料，从源头持续管控原材料采购成本。

三、提高信披质量，提升规范运作水平

持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，优化信息披露内容，提升信息的易读性与有效性，全面保障股东权益。2026年上半年，公司严格遵守证监会及交易所监管规定，以投资者需求为导向优化信息披露内容，坚持真实、准确、完整、及时、公平披露原则。上半年及时、准确、完整的披露公告82份，未出现信息披露违规情形。同时，公司根据《上市公司治理准则》《股票上市规则》等规定要求，制定《董事、高管薪酬管理制度》《董事、高管离职管理制度》，并同步完成公司董事长选举、董事补选、聘任总经理等工作，进一步完善“定位清晰、权责对等、运转协调、制衡有效”法人治理结构。

四、加强投资者沟通，积极传递公司价值

公司持续强化公司与资本市场的双向沟通机制。2026 年上半年，公司持续完善多元化投资者互动交流机制，积极参加券商策略会，与行业分析师、基金经理开展沟通交流 20 余场，向资本市场传递公司价值，树立公司形象。常态化开展业绩说明会，通过上交所上证 E 互动平台召开 2025 年年度、2026 年一季度业绩说明会。同时，主动参加山东证监局组织的山东辖区上市公司 2025 年度网上集体说明会，通过线上、线下互动渠道与广大投资者充分交流，加深投资者对公司生产经营情况的了解，提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感，提高公司的市场形象和价值。

五、强化股东回报，切实维护投资者权益

公司将在稳健经营的前提下，综合考虑所处行业情况、发展阶段、现金流情况和未来资金需求等因素，兼顾股东的短期利益和长远利益，制定科学、合理、稳定的利润分配方案，以确保利润分配政策的连续性和稳定性，给投资者带来长期持续的回报。

六、压实关键责任，强化履职监督保障

聚焦持股 5%以上股东、董事、高级管理人员等“关键少数”，健全常态化政策培训、履职支持与监督约束机制，及时传递监管政策与合规要求，提升规范履职能力。完善决策程序、持股变动、信息披露等行为规范，强化责任追究与考核约束，引导“关键少数”带头践行提质增效、重视回报理念，以上率下推

动公司高质量发展。公司积极组织董事、高管等“关键少数”参加交易所、证监局、上市公司协会组织的培训，并定期搜集整理与上市公司监管相关的法律法规、处罚案例等信息，确保“关键少数”对监管要求的有效落实与深刻理解，进一步提升“关键少数”的履职能力和责任感。未来公司将继续通过多元化方式提升核心人员的履职素养，强化风险共担、权责对等意识，着力加强控股股东、管理层与中小股东之间的紧密联系，积极倡导合作共赢、共同发展的理念，进一步推动公司实现高质量发展。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的落实情况，继续聚焦主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。本进展情况报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

山东玻纤集团股份有限公司董事会

2026年8月18日