

中国中车股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

中国中车股份有限公司（以下简称“中国中车”“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》，切实履行“提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感”的应尽之责，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”）。具体如下：

一、公司经营情况概述

中国中车是全球规模领先、品种齐全、技术一流的轨道交通装备供应商和系统解决方案提供商，也是我国新能源装备骨干企业，业务范围包括铁路装备、城轨与城市基础设施、新产业及现代服务。公司的轨道交通装备业务收入稳居全球第一，风电装备、储能设备、高分子复合材料等业务已进入国内前列。

“十四五”期间，公司深入推动高质量发展，各项工作取得突破性进展。一是综合实力持续跃升。公司主要经济技术指标保持国际同行前列，“一利五率”指标全面优化、整体改善，品牌价值持续领跑我国机械设备制造行业。二是产业发展持续升级。公司积极打造“双赛道双集群”产业发展格局，轨道交通装备谱系迭代升级，风光储氢产业不断完善，以价值为导向的“产品+”“系统+”业务模式得以推广，产

品和服务遍及全球 110 多个国家和地区。三是科技创新持续突破。公司推动高水平科技自立自强，成功研制 CR450 高速动车组、时速 600 公里高速磁浮、系列化新能源机车、中国标准地铁列车、中国标准智能市域列车、“启航号” 20MW 海上风电机组、“凌风号” 12MW 陆上风机、新型储能系统等创新产品，深入实施“人工智能+”行动。四是活力动力持续提升。公司推进战略化重组和专业化整合，深化市场化经营机制改革，绿色转型成效持续提升。

近三个会计年度(2023 年-2025 年)，公司营业收入分别为 2,343 亿元、2,465 亿元、2,731 亿元，复合增长率 7.96%，呈稳步上升趋势，其中铁路装备业务收入从 982 亿元增长至 1,236 亿元，新产业业务收入从 806 亿元增长至 1,031 亿元；归母净利润分别为 117 亿元、124 亿元、132 亿元，复合增长率 6.09%，与收入增长趋势基本匹配；毛利率分别为 20.54%、21.38%、21.38%，整体保持稳中有进；研发投入占比分别为 6.32%、6.77%、6.65%，保持行业领先水平。总资产分别为 4,718 亿元、5,128 亿元、5,508 亿元，复合增长率 8.05%，资产规模随收入增长同步扩大。净资产分别为 1,965 亿元、2,102 亿元、2,161 亿元，复合增长率 4.86%。综上，公司产业发展双道发力，经营业绩稳中有升，财务结构稳健，盈利能力较好，具备可持续发展的良好基础。

表 1 公司财务状况（单位：人民币亿元）

经营指标	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	2,343	2,465	2,731
归母净利润	117	124	132

经营指标	2023 年	2024 年	2025 年
总资产	4,718	5,128	5,508
净资产	1,965	2,102	2,161
毛利率(%)	20.54	21.38	21.38
研发投入占比(%)	6.32	6.77	6.65
销售费用占比(%)	2.20	2.24	2.15
管理费用占比(%)	5.96	6.32	5.86

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

(一) 经营类指标分析

1. 研发投入占比

研发投入占比（研发投入占营业收入比例）是资源分配的结构指标，反映了创新资源的配置密度与相对投入力度，体现了企业对技术创新的战略重视程度，也是投资者评估公司核心竞争优势和长期增长动能的重要依据。中国中车始终以“产业报国、装备强国”为己任，以“复兴号”中国标准高速动车组为代表的轨道交通装备是中国高端装备走出去的“金名片”。作为大国重器，创新驱动的科技能力是公司重要的核心竞争力，公司坚持科技自立自强，加快建设原创技术策源地，持续增强自主创新能力，把握未来发展主动权，2023年至2025年研发投入占比分别为6.32%、6.77%、6.65%。

为持续巩固技术优势，保障企业长远发展，公司将继续坚持创新驱动，根据业务发展需要保持较高的研发投入水平，并通过构建“大科研、大创新”体制提升效率、降低成本，努力实现2026年研发投入占比不低于6.65%。公司将体系化推进科技创新各项工作。一是高站位服务国家战略，

加快打造具有全球影响力的“双赛道”原创技术策源地，布局和实施新一轮标志性产品和攻关任务；夯实数智基础底座，激发数据要素作用，深化人工智能应用，全面支撑公司数智转型和数智产业发展；加快建设大创新体系，提升创新效率，实施过程管控、动态追溯。二是高品质开发重大产品，推进 CR450、系列化新能源机车、标准地铁 2.0、标准市域列车、川藏铁路装备、高速磁浮等高端装备研制应用，推动新能源发电装备构网型升级和谱系化完善，构建适应于新型电力系统的“源网荷储”系统解决方案，布局工业人工智能、工业软件、工业机器人等新业态；同时，以技术为源头、简统为路径推进产品全价值链深层次提质增效，推动产品装备平台化、模块化、通用化和物料跨平台、跨车型共用，推进关键零部件简统化，增强产品核心竞争力。三是高标准优化科技管理，持续完善适配战略、引领行业、接轨国际的标准化体系；培养一批数量充足、结构合理、素质优良的人才队伍，培育更多卓越工程师和高技能人才，支撑公司发展。

2. 资产负债率

资产负债率是企业负债撬动资产的杠杆刻度，用来判断债务风险底线、杠杆收益水平，是融资定价、内部风控的基础性财务标尺，也是投资者评估公司财务健康水平和长期投资价值的重要维度。近三年，公司资产负债率分别为 58.35%、59.01%、60.77%，呈缓慢上升态势。

为进一步提升财务稳健性、降低债务风险，公司将加强主动管理，控制资产负债率的上升趋势，筑牢高质量发展根

基，努力实现 2026 年末资产负债率低于 60.77%。公司将持续开展降负债、防风险工作，启动高负债高风险子企业三年专项整治工作，构建“动因溯源-多维攻坚-两级联动”的过度负债整治体系，要求各子企业从长短期和内外因等维度排查问题，从战略决策、管理机制、考核激励等层面深挖根源，重点实施主业聚焦、业务优化、管理提升、债务风险管控等攻坚行动，全面防范债务风险，实现资产负债率管控目标，提高公司高质量发展水平。

表 2 经营类主要指标

	2025 年	2026 年目标
研发投入占比	6.65%	不低于 6.65 %
资产负债率	60.77%	低于 60.77%

（二）回报类指标分析

1. 提升投资者回报质效

1.1 保持分红水平稳健，践行长期回报

公司高度重视投资者回报，不断增强投资者获得感。中国中车自成立以来每年均实施现金分红，迄今累计分派现金红利超过 570 亿元人民币(含税)；年均现金分红比例约 45%。公司最近三个会计年度累计宣告分派现金红利约 183.67 亿元(含税)，占最近三个会计年度年均净利润比例为 147.80%。为增强投资者获得感，公司在年度现金分红基础上，积极探索实施半年度现金分红。2025 年度，公司首次派发半年度分红人民币 31.57 亿元（含税），加上年度分红人民币 34.44 亿元（含税），2025 年度合计派发现金红利人民币 66.01 亿元，合计分红比例达到 50.08%。

未来公司将继续保持稳定的股息政策，兼顾股东的分红权利和公司业务发展的资金需要，确保公司未来可持续发展。2026年3月27日，公司召开第四届董事会第八次会议，同意提请股东会授权董事会在议案约定条件内全权办理2026年度半年度利润分配相关事宜并获得公司2025年年度股东会审议通过，探索优化了半年度分红决策程序。2026年8月19日，公司召开第四届董事会第十一次会议，审议通过了关于实施2026年度半年度利润分配的相关议案，继续实施半年度分红。

1.2 积极研究增持回购等措施，维护股东权益

公司始终秉持更好维护股东权益、为股东创造更大价值的理念，积极研究增持回购等措施，结合公司发展需要和资本市场动态适时开展。2023年10月30日至2024年4月29日期间，控股股东中国中车集团有限公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司A股股份29,188,800股，约占公司已发行股份总数的0.1%。2026年7月20日，中国中车集团有限公司再度宣告实施增持计划，拟自该增持计划披露之日起6个月内通过上海证券交易所系统允许的方式增持公司A股股份，增持股份的金额不低于人民币1.5亿元，不超过人民币3亿元。2026年7月28日，中国中车集团有限公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式首次增持公司A股股份4,730,000股，向资本市场展示了对公司价值的认可及未来持续稳定发展的信心。

1.3 加强投资者关系管理，增进市场认同

公司高度重视投资者关系管理，建立了制度清晰、渠道畅通、运行规范的长效机制，多形式、高质量地组织各类投资者交流活动，及时、准确地向投资者传递公司经营发展状况等信息，并广泛听取股东的意见和建议。

未来公司将继续主动强化多维度、多层次、多形式的投资者沟通与价值管理。一是做精日常管理，夯实投资者关系基础。注重投资者日常沟通，持续更新投资者数据库，动态分析投资者关切、诉求并通过业绩说明会、定向沟通等方式予以针对性回应。二是做优交流活动，增进资本市场认同。继续常态化召开业绩说明会、电话会议，不断丰富交流方式和内容，结合日常沟通提前对投资者关心的话题做好充分准备，提升交流效果；继续高质量举办业绩路演和反向路演活动，与重要投资者进行一对一交流沟通，传递公司价值。

2. 提升社会责任质效

公司建立了 ESG 战略体系，形成董事会统筹、管理层推进、总部部门和子企业落实的三层治理架构，制定《环境、社会与公司治理（ESG）管理规定》等制度文件。

未来公司将进一步健全报告编制与质量管控机制。强化董事会监督、管理层统筹、职能部门协同落实的工作架构，优化 ESG 指标体系、数据报送口径、审核流程与责任分工。加大重点指标量化披露力度，强化年度对比与趋势分析，客观呈现环境、社会及治理领域的实践成效、潜在风险与改进空间。结合利益相关方沟通和实质性议题评估，增强披露内

容与公司战略、经营管理和风险控制的关联性。适时引入第三方鉴证，持续提升 ESG 信息的真实性、可比性与可信度，切实反映公司在可持续发展领域的治理水平和实践成效。

表 3 回报类主要指标

	2025 年	2026 年目标
分红率	50.08%	保持稳定
半年度分红	首次实施	继续实施
控股股东增持	未实施	推动实施

（三）规范类指标分析

1. 提升公司治理质效

公司基本构建了权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的法人治理机制。一是健全了以《公司章程》为核心的治理制度体系，严格规范重大投资、关联交易、对外担保等事项决策流程。二是持续优化董事会组成结构，保障董事会各专门委员会规范履职，充分发挥独立董事独立监督与专业咨询作用。三是公司与实际控制人、控股股东、持股超过 5% 以上的股东及公司董事、高级管理人员等保持紧密沟通，及时传达监管工作要求。

未来公司将紧密围绕证监会上市公司治理专项行动部署，一是持续夯实董事会建设，充分发挥审计与风险管理委员会监督职能，提升董事会秘书履职专业化水平。二是持续强化审计与风险管理委员会针对年报审计、内控报告等事项核查力度，持续提升信息披露质量与治理透明度，夯实公司长期规范运作根基。三是持续提升“关键少数”的责任意识，常态化组织董高开展学习培训，加强“关键少数”对资本市场法律法规、专业业务知识理解，不断提升自律意识。

2. 提升信息披露质效

为合规履行信息披露义务、严格保证规范运作、有效保障股东权益，公司制定了《中国中车股份有限公司信息披露管理规定》及实施办法，紧密跟踪相关监管规则修订并及时修订本公司相关制度，建立并不断完善重大信息内部报告制度和信息披露工作内部审核把关机制。

未来公司将继续秉承“真实、准确、完整、及时、公平”原则，不断完善信息披露管理制度和工作机制建设、高效高质执行信息披露工作，更好地保障股东合法权益。公司将继续着力运用多种方式提升公告的可读性。一是公告文本更加注重措辞严谨和简洁明了，更加准确、高效地向资本市场和投资者传递公司重大信息。二是实时跟进格式准则和指引以及交易所公告模板的修订动态，覆盖法定披露项点，确保投资者完整了解披露事项。三是不断精进“一图读懂”系列长图的制作水平，帮助投资者更直观地了解公司定期业绩，向投资者具体呈现公司高质量发展成果。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

表 4 经营类、回报类主要指标汇总

	2025 年	2026 年目标
研发投入占比	6.65%	不低于 6.65%
资产负债率	60.77%	低于 60.77%
分红率	50.08%	保持稳定
半年度分红	首次实施	继续实施
控股股东增持	未实施	推动实施

公司将持续评估本行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本行动方案所涉及的未来计划、发展战略等前瞻

性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，并且可能存在目前尚无法预判的风险因素导致行动方案的实施无法达到预期，敬请投资者注意投资风险。

四、投资者交流渠道

行动方案实施期间，投资者可通过电话、邮件、网络业绩说明会等方式与公司沟通交流。公司将广泛听取投资者对于公司经营发展及本行动方案的意见建议，助力公司高质量发展。

联系人：陈女士

电话： 010-51862188

邮箱： crrc@crrcgc.cc

中国中车股份有限公司董事会

2026 年 8 月 19 日