

中触媒新材料股份有限公司

关于公司 2026 年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

为深入践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，推动中触媒新材料股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者。公司结合自身发展战略、实际经营和财务情况于 2026 年 4 月 22 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《中触媒新材料股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，以进一步提升公司经营效率、持续强化核心竞争力、有效保障投资者权益及树立良好的资本市场形象。现将行动方案进展半年度评估情况报告如下：

一、深耕主营业务，稳步提升核心竞争力

公司主要从事特种分子筛及催化新材料产品的研发、生产、销售及化工技术、化工工艺服务，应用领域包括环境保护、能源化工等多个行业，是能够实现节能减排、环境治理的战略新兴材料。公司始终坚持以“中国创造，触发世界”为企业使命，以“致力成为新材料技术的引领者”为企业愿景，已构建完成了较为全面的催化剂产业链，具有完善的质量控制体系，在特种分子筛及催化剂、非分子筛催化剂领域具备较强的竞争实力。

2026 年上半年，公司紧扣“提质增效重回报”年度行动方案总体部署，深耕国内外催化剂应用市场，持续完善分子筛、催化剂核心产品体系，加速硅铝材料产业化进程，稳步推进海外网点搭建、国际战略合作深化、优质客户拓展等重点任务落地，整体经营、市场开拓、研发产业化工作有序开展，多元化产品矩阵抗风险能力持续增强。

（一）把握行业机遇，进一步提升已有产品盈利能力

公司已形成成熟完备的催化新材料产品体系，覆盖移动源脱硝分子筛、固定源脱硝分子筛、石油裂化分子筛、钛硅分子筛催化剂、甲醛催化剂、异构化催化

剂、吡啶催化剂、HDC 催化剂等在内的多元化产品矩阵，凭借自主核心技术优势和稳定产品质量持续赢得海内外市场认可。其中，移动源脱硝分子筛全球市场份额仍保持领先地位。随着全球各国机动车、工业尾气排放管控标准持续收紧，节能环保、低碳高效成为化工、石化行业发展核心导向，公司各类环保催化产品下游应用空间持续拓宽。

报告期内，公司紧抓全球环保尾气排放标准升级、新材料产业扩容的行业机遇，一方面持续巩固与巴斯夫稳定合作关系，确保移动源脱硝分子筛、钛硅分子筛等核心产品订单稳定增长；另一方面依托多年合作积累成熟国际业务对接、海外合规、跨境交付运营经验，搭建标准化国际业务服务流程，为开拓其他海外大型化工企业合作奠定基础。公司上半年持续对接多家国际头部化学品企业，开展技术对标、样品测试、商务洽谈，持续扩大公司在催化剂、新材料领域的国际知名度。

2026 年上半年，公司顺利完成印度当地市场调研、客户摸排、本地化渠道对接工作，覆盖化工甲醛生产、石化催化等核心下游赛道。上半年重点主推 HPP0、甲醛催化剂海外市场开拓，完成多家甲醛生产企业样品送检、工况适配测试，同步调研印度、马来西亚、韩国市场行业政策、下游产能分布、竞品格局，为下半年冲刺甲醛催化剂海外市场突破做好前期储备，国际化业务版图有序拓展。

报告期内，公司加速推进募投项目建设。“特种分子筛、环保催化剂、汽车尾气净化催化剂产业化项目”已投产，相关特种分子筛及催化剂产品产能逐步释放。同时，为更好地把握市场机遇，提高公司市场竞争力，公司根据外部环境和市场需求的变化，结合公司战略规划和募投项目实际建设需求，对“环保新材料及中间体项目”的内部投资结构进行优化调整，通过优化产业结构、提高产业集中度、调整产品结构、加强核心技术创新及新产品的研究和开发，提升产品高附加值，不断提升公司综合竞争力。

（二）持续丰富现有产品矩阵，为化工行业高质量发展贡献新动能

报告期内，公司特种分子筛及催化剂、非分子筛催化剂等主营产品收入保持稳健态势。公司依托完备技术储备，针对石化、精细化工、工业尾气治理行业痛点迭代优化产品配方，拓宽现有产品下游应用渠道，持续丰富产品应用场景，产品矩阵多元化布局进一步夯实，有效对冲单一赛道市场波动风险，强化企业经营

抗风险能力。

报告期内，公司通过对接多家优质海内外客户，实现产业链布局均衡、客户结构优化、国内市场下沉及南亚市场渠道成型，从而为完成年度新增优质客户目标储备了资源，并为公司高质量增长提供持续的客户增量支撑。

2026 年 6 月，公司受邀参加欧洲沸石协会联合会会议（FEZA 2026），通过专业学术报告、技术交流、海外客户商务洽谈，全方位展示公司催化新材料研发实力以及全系列催化产品技术优势。未来公司将继续深化国际交流，进一步推动公司在国际催化领域的发展，强化公司在国际催化新材料领域专业形象，稳步提升海内外品牌知名度与行业话语权，助力国内外市场持续开拓。同时持续深化与国内行业协会、高校、科研院所产学研合作，联合开展催化新材料技术攻关、行业市场联合推广活动，强化技术研发壁垒，持续赋能产品迭代与市场拓展。

公司积极研判行业发展动态，抓住市场机遇，基于市场需求适时开发并推出新型产品，拓宽现有产品的应用渠道，丰富现有产品矩阵，实现新材料产业的综合布局，助力化工行业高质量发展。报告期内新增客户涵盖上游原料供应商与下游终端制造商，推动产业链闭环优化。

二、坚持科技创新，提高核心竞争力

在当前竞争激烈的化工行业中，产品的研发是企业取得成功的关键之一，公司坚持以创新研发为主，提高自主创新能力，始终将人才梯队建设作为技术创新的战略性支撑，现已构建以资深技术专家为引领、博士及硕士学历人才为主体的具备深厚学术背景和丰富科研经验的多层级研发团队架构。报告期内公司实际新增 3 个在研项目，申报专利 3 项，授权专利 19 项。公司是国家“专精特新小巨人”企业、国家知识产权示范企业、国家制造业单项冠军示范企业，目前公司已被认定为辽宁省省级企业技术中心、大连市绿色催化与分离工程重点实验室、大连市尾气净化吸附分离工程实验室和大连市核心催化剂研发重点实验室，公司是国家知识产权局认定的国家知识产权示范企业，也是辽宁省首家获得（国际）ISO56005《创新与知识产权管理能力》2 级证书的企业。截至报告期末，公司及全资子公司累计获得授权专利 253 项，其中国内发明专利 210 项，PCT 国际专利 3 项，实用新型专利 40 项。

公司通过整合内外部创新资源与国内外多家研究所和高校进行技术创新合作，形成产学研联合机制，搭建涵盖基础研究、工艺开发及产业化验证的全链条创新平台，通过基础研究、工艺优化与工程放大环节的有机衔接，持续推动技术成果产业化落地，形成覆盖知识产权申请、保护到商业化的全周期管理体系，为巩固公司在催化材料领域的技术领先地位提供持续动能。

三、共享经营发展成果，注重提升投资者回报

公司高度重视股东回报，遵照法律法规等要求，严格执行利润分配政策，在稳健推进业务增长的同时，科学统筹业绩增长和股东回报的动态平衡，结合公司实际经营情况、发展战略规划以及行业发展趋势，持续完善投资者回报机制，为股东带来长期的投资回报，让股东切实感受公司的发展成果，增强投资者对公司的长期信心，切实保护投资者利益，努力实现公司价值和股东利益最大化。

报告期内，公司完成了 2025 年年度权益分派，以实施权益分派股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税）及以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，不送红股。年度合计派发现金红利（包括 2025 年前三季度已分配的现金红利 51,936,294.30 元）总额 86,560,490.50 元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 42.26%。自上市以来，公司持续保持每年不低于 30% 的分红比例，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，践行“提质增效重回报”行动方案。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来持续稳定发展的信心以及对公司股票长期投资价值的认可，公司控股股东中触媒集团有限公司自 2025 年 11 月 25 日起 12 个月内，通过上海证券交易所交易系统允许的方式增持公司股份，增持总金额不低于人民币 4,200 万元（含）且不高于人民币 8,000 万元（含），截至 2026 年 6 月 30 日，中触媒集团已通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式增持公司股份 1,480,757 股，增持金额合计 41,977,291.67 元。截至目前，本次增持计划尚未实施完毕，增持主体后续将按照计划继续推进增持事项。公司将密切关注增持计划实施进展，并依据《证券法》《上市公司收购管理办法》等规定及时履行信息披露义务。

四、完善公司治理，促进规范运作

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定要求，持续完善法人治理和内部控制制度，建立以股东会、董事会及经营管理层为主体结构的经营与决策管理体系，形成了权责明确、各司其职、各尽其责、相互制衡、相互协调的法人治理结构，保护公司及全体股东的利益。

公司通过实行以 SAP 为代表的 ERP 系统，实现业财一体化，通过业务与财务的深度融合，将内控制度嵌入业务流程的每一个环节，从事后监督转向事前预防、事中控制，为公司构建起一道坚实的“数字化内控防线”，推动公司实现从经验驱动到数据驱动的管理模式变革，不断提高内部管理水平，防范经营风险，为公司的稳健发展和价值创造奠定坚实基础。

2026 年上半年，公司严格遵循法律法规和监管要求，持续关注政策变化，以便及时对公司相关制度进行修订。公司强化了新制度的培训，提升公司制度执行的有效性，确保公司各级员工了解最新的法律法规，不断强化自律和合规意识，持续提高董事会、管理层运作的规范性和有效性，不断推动公司高质量可持续发展，保障投资者权益。

五、人才成就未来，构建人才战略

2026 年上半年，公司新引进本科及以上学历人才 13 人。公司始终坚持人才战略，不断优化人员素质结构，多渠道引进人才。目前，公司已构建了多层次人才梯队，建立了完善的职业发展通道，逐步优化人才激励机制，为公司的高水平发展奠定坚实基础。

在研发领域，公司已组建了由多位博士及技术专家为核心，数十位具有硕士及中级以上技术职称的专业技术人员为研发中坚力量的研发团队。通过研发项目阶段奖励、专利申请奖励等方式，激发创新活力，提升综合研发实力。上半年，研发部门两名优秀青年工程师成功入选“兴辽英才计划”优秀青年工程师。公司将以此为契机，发挥高层次人才示范作用，持续完善人才发展机制。

在管理领域，公司注重人才全面培养，通过培训推动管理变革与人才结构升

级，持续打造学习型组织；完善人才发展通道，建立团队培养机制，激发组织活力。同时，公司将持续优化薪酬管理制度和奖励机制，通过提供具有竞争力的薪酬福利来吸引和留住优秀的员工，从而提升企业的整体竞争力。公司积极探寻更加公正、透明、合理的绩效评价机制、激励约束机制和晋升机制，进一步完善绩效考核体系，继而有效调动员工的积极性和创造力，更好地促进公司长期稳定发展。

六、加强投资者关系管理，提高信息披露质量

报告期内，公司严格按照监管要求，召开了 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，通过网络平台实时互动的方式，针对财务数据、经营成果及未来战略规划等核心情况与投资者进行交流和探讨，确保投资者能够全面了解公司运营状况及发展前景，传递公司投资价值，增强投资者信心。同时公司高度重视投资者关系管理，公司管理层通过交易所投资者关系互动平台及投资者热线等途径积极与广大投资者进行深入沟通交流，及时回应市场关切，董事长、总经理以及高管团队通过券商策略会、投资者现场调研、举办线上线下投资者交流会等各种形式不断向各类投资者传递公司投资价值。

公司高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《中触媒新材料股份有限公司信息披露管理制度》及《公司章程》的有关规定，认真做好信息披露工作。公司将继续严格遵循法律法规和监管要求，执行公司信息披露管理制度和履行信息披露义务，并将持续通过公告、投资者交流会、业绩说明会、现场调研、e 互动问答、投资者关系热线等途径加强与广大投资者的沟通，听取投资者的意见建议，并在合法合规的范围内做出及时回应。同时，公司始终保持与实控人、控股股东、持股 5%以上股东及公司董事、高管等“关键少数”的密切沟通，监督相关方承诺履行情况，报告期内，公司董事及高级管理人员积极参加大连辖区上市公司董事、高管培训，通过系统性董事、高管相关法律法规学习，进一步强化管理层合规理念与风险防控意识，持续提升董事、高管规范履职能力。

七、其他

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中触媒新材料股份有限公司董事会

2026 年 8 月 20 日