

证券代码：600315

证券简称：上海家化

公告编号：临 2026-029

上海家化联合股份有限公司

关于 2026 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十三号——化工》的要求，现将公司 2026 年第二季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量(支)	销量(支)	营业收入(元)
个护	82,074,206	87,781,616	969,096,628.69
美妆	19,922,669	13,362,163	565,142,535.41
创新	8,696,880	8,478,174	131,442,952.49
海外	23,453,838	20,679,757	328,033,449.81

注：个护（含六神、美加净品牌）、美妆（含玉泽、佰草集、双妹、典萃品牌）、创新（含启初、家安、高夫等品牌）、海外（汤美星等品牌）。

二、主要产品和原材料的价格变动情况

（一）主要产品价格变动情况

2026年第二季度，公司主要产品的价格详见下表：

主要产品	2025年4-6月 平均售价（元/支）	2026年4-6月 平均售价（元/支）	变动比率%
个护	10.26	11.04	7.63
美妆	43.24	42.29	-2.20
创新	17.24	15.50	-10.06
海外	16.23	15.86	-2.27

（二）主要原材料价格波动情况

公司主要原材料有皂粒油脂、表面活性剂及乳化剂、溶剂、营养药物添加剂、包装物等。

1、皂粒油脂

2026年第二季度皂粒、油脂类原料与去年同期采购均价相比下跌10%左右。

2、表面活性剂及乳化剂

2026年第二季度表面活性剂及乳化剂与去年同期采购均价相比上涨10%左右。

3、溶剂

2026年第二季度溶剂如乙醇与去年同期采购均价相比小幅下跌2%左右。

4、营养药物添加剂

2026年第二季度营养药物添加剂价格与去年同期相比下跌2%左右。

5、包装物

2026年第二季度，玻璃瓶采购价格对比去年同期降低1.4%，塑料采购价格对比去年同期微涨0.4%，纸箱类采购价格与去年同期持平。

三、报告期内其他对公司生产经营具有重大影响的事项

无。

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会

2026年8月20日