

证券代码：301171

证券简称：易点天下

公告编号：2026-067

易点天下网络科技股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，切实落实“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护易点天下网络科技股份有限公司（以下简称“易点天下”或“公司”）全体股东利益，公司将持续提升经营管理水平，强化核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，旨在实现长远稳健发展，回馈广大投资者。为此，公司特制定“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见公司于2025年1月14日在巨潮资讯网上披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-003）。自制定并披露行动方案以来，公司积极落实方案内容，现将方案进展情况公告如下：

一、聚焦主业，实现高质量可持续发展

易点天下作为国内领先的企业国际化数字营销服务提供商，始终秉持“科技使世界变得更平”的使命，致力于为客户提供全球营销推广服务，帮助其高效地获取用户、提升品牌知名度、实现商业化变现。

2025年，公司实现了从“全链路自动化”向“全场景自主化”的新跃迁。公司在服贸会上全球首发了AI Drive 2.0数智营销解决方案，致力于打造垂直营销领域的Agentic AI应用。依托自研的EC MCP Server智能中枢，AI从“执行指令”转向“自主决策”，实现了营销闭环的自动化。公司对AI技术中台的持续投入，正在转化为驱动“算法飞轮”的燃料，为客户带来更高的ROI与更强的信任粘性。

2026年上半年，公司AI技术能力持续深化升级。公司构建了从底层基础设施Cycor，到AI Agents规模化部署，再到面向客户的数智营销服务的完整AI链路，2026年第二季度公司日均词元消耗量环比增长三倍。在2026年5月新加坡

亚洲科技峰会 ATxSG 上，公司携旗下 Cyberclick、zMaticoo、Yeahmobi 三大品牌亮相，展示了 AI 与出海服务深度融合的最新实践。公司 AI 能力已深度参与整合营销服务和广告平台业务的关键环节，推动服务模式向“AI Agents 协同生态”升级。

二、加快培育新质生产力，积极践行可持续发展战略

易点天下紧扣中央经济工作会议关于“新质生产力”与“扩大内需增长新空间”的指导方向，通过“数智赋能”与“商业链接”双轮驱动，从以下三个方面发力：

1、深度践行科技创新与产业创新融合。公司将在 AI Drive2.0 数智营销解决方案的基础上持续迭代升级 AI 智能中台与产品体系，利用 EC MCP Server 智能中枢调度多 Agent 能力，为中国企业提供从洞察到归因的全链路 AI 自动化闭环。通过降低技术门槛，帮助传统产业跨越数字鸿沟，以“新质营销”驱动产业供给侧的结构性优化。

2、助力内需增长与全球化双循环协同。易点天下不仅深耕出海，更致力于通过全球化视野和数据洞察，反哺国内市场。通过智能算法精准链接优质供给与多元需求，盘活存量流量，寻找增量空间，持续助力中国品牌的需求增长与全球化发展，实现内需与外需质量同步提升。

3、因地制宜构建区域出海服务高地。作为一家深植于陕西本土的上市企业，易点天下将配合区域发展战略，在重点地区部署本地化、专业化的运营与技术支持团队，通过广告技术和出海服务，助力地方特色产业集群（如新型制造、文化出海）更高效地链接全球市场，让“中国质量”成为全球消费者的确定性选择。

2026 年上半年，公司在文化科技融合领域获得重要认可。2026 年 5 月，公司成功入选“2026·全国成长性文化企业 30 强”，展现了文化领域新业态、新模式以及文化科技创新成果。公司凭借在文化科技融合、出海数字营销领域的卓越表现获此殊荣，体现了行业对公司在 AI 技术赋能文化产业方面创新实践的高度认可。

三、重视投资者回报，共享公司发展成果

公司高度重视对广大股东的回报，遵守相关法律法规等要求，充分听取投资者的意见和诉求，结合公司实际发展、未来发展规划等情况，坚持稳定的利润分

配政策,通过现金分红等多种方式积极回报投资者,与投资者共享公司成长收益,积极构建与投资者的和谐关系。

1、现金分红的实施情况

易点天下在稳健发展、不懈追求持续成长的道路上,始终致力于为投资者带来持续、稳定的回报。《公司章程》明确利润分配机制,即公司应当执行稳定、持续的利润分配政策,利润分配应当重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。并且要求公司在满足现金分红条件时,每年以现金方式分配的利润原则上不少于当年实现的可供分配利润的 10%。

2026 年 4 月,公司实施了 2025 年度利润分配及资本公积金转增股本方案。经 2025 年年度股东会审议通过,公司以总股本 471,885,905 股扣除回购专用证券账户中的 735,400 股后的 471,150,505 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.35 元(含税),共计派发现金红利 16,490,267.67 元(含税);同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。公司持续以权益分派方式回馈股东,共享发展成果。自公司 2022 年 8 月 19 日上市至今,公司共实施了五次利润分配计划,共计派发现金红利 16,314.31 万元(含税)。

2、股权激励的实施情况

为了建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制,进一步改善公司治理水平,提高员工的凝聚力和公司竞争力,促进公司长期、持续、健康发展,充分调动公司员工对公司的责任意识,公司实施了《2025 年限制性股票激励计划》(以下简称“本激励计划”)。2026 年 5 月,本激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就并已完成归属登记。本次归属的激励对象总人数为 99 人(调整后),实际归属股票数量为 6,025,336 股(调整后),占归属前公司总股本的 0.98%,授予价格为 9.33 元/股(调整后)。其中,96 人使用定向发行的 A 股普通股股票归属 5,289,936 股,4 人使用二级市场回购的 A 股普通股股票归属 735,400 股。本次归属日为 2026 年 5 月 20 日,归属股票上市后即可流通。激励计划的实施有利于进一步完善公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动核心团队的积极性,将股东利益、公司利益和核心团队个人利益紧密结合,推动公司长期高质量发展。

未来,公司将持续跟进本激励计划,确保公司发展战略和经营目标实现的同时,让员工共同分享企业成长带来的收益。下一步,公司将根据所处行业特点和

宏观趋势，统筹考虑公司发展与股东回报的动态平衡，为投资者提供“长期、稳定、可持续”的股东价值回报，切实与投资者共享公司的发展成果。

四、夯实治理，提升规范运作水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，依法建立健全法人治理结构，形成了由股东会、董事会和公司经营层组成的健全、完善的公司治理架构。同时，为充分发挥独立董事在公司治理中的作用，公司制定了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，为独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用提供便利条件，维护公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司全体董事、高级管理人员始终从公司和股东的利益出发，勤勉尽责，对公司战略规划、生产经营、重大事项等进行高效决策和执行。为进一步加强公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员、证券部及财务部等人员对相关法律法规、规范性文件的学习和理解，公司积极组织上述人员参与监管机构的培训，提升管理团队规范运营意识，实现公司合规稳健发展。

2026年上半年，公司积极推进H股发行及上市工作，进一步完善全球化治理架构。公司于2026年2月25日召开第五届董事会第八次会议，于2026年3月13日召开2026年第二次临时股东会，分别审议通过关于发行H股并在香港联交所主板上市的相关议案。2026年3月25日，公司向香港联合交易所有限公司递交了发行境外上市股份（H股）并在香港联交所主板挂牌上市的申请，并在香港联交所网站刊登了申请资料。本次发行并上市旨在满足公司全球化发展需要，深入推进公司全球化战略布局，增强全球资本运作能力，进一步提升公司的全球品牌知名度及综合竞争力。公司已根据H股发行并上市的需要，修订了《公司章程》及相关议事规则、公司治理制度，为构建“A+H”双重上市平台奠定坚实基础。

公司将继续优化法人治理结构、健全内部控制体系、强化风险管理，提升决策水平，实现公司发展的良性循环，为股东的合法权益提供有力保障。同时，公司管理层也将进一步提升经营管理水平，不断提高核心竞争力和全面风险管理能

力,实现可持续的高质量发展,切实保护公司和全体股东尤其是中小股东的利益。

五、完善信息披露,重视投资者关系管理

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则,依法履行信息披露义务,不断提升信息披露的有效性和透明度。公司已经制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》等制度,完善内部重大事项信息收集、上报和沟通机制,保障信息披露的及时、准确、完整。同时,公司突出信息披露的重要性、针对性,在定期报告中对行业发展情况、公司生产经营情况、主要财务指标变化等认真分析,提高投资者对公司业务的理解。

公司除发布定期报告和临时公告之外,还通过投资者热线、电子邮箱,以及业绩说明会、“互动易”平台、投资者调研等多种形式和渠道与投资者积极沟通。公司投资者热线的接听率保持在95%以上,“互动易”平台的回复率保持在96%以上,这些沟通增加投资者特别是中小投资者对公司生产经营等情况的了解,更好地传达公司价值,增强投资者对公司的认同感。

未来,公司将继续坚持以投资者需求为导向,丰富投资者沟通渠道,不断提升信息披露质量,高效传递公司价值,增进投资者对公司的了解和认同,维护投资者的利益。

特此公告。

易点天下网络科技股份有限公司

董事会

2026年8月21日