

九州通医药集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报” 2.0 行动方案

为落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报” 2.0 专项行动倡议，九州通医药集团股份有限公司（以下简称“九州通”或“公司”）结合发展战略和实际经营情况，在原《2026 年度“提质增效重回报” 行动方案》的基础上，制定《2026 年度“提质增效重回报” 2.0 行动方案》，围绕经营发展、公司治理、投资者回报等方面量化目标、细化举措、强化执行，进一步提升公司质量和投资价值。

一、公司经营情况概述

九州通是行业领先的科技驱动型全链医药行业综合服务商，公司的主营业务涵盖医药流通、医药新零售、医药工业、医药 CSO、数智化服务等业态，六大主营业务包括数字化医药分销与供应链业务、总代品牌推广业务（CSO）、医药工业自产及 OEM 业务、新零售与医疗健康业务（C 端）、数智物流业务、数智技术服务业务。

九州通多年位列中国民营医药商业企业第 1 位，2026 年位列《财富》“中国企业 500 强”第 161 位。公司也是行业内首家获评 5A 级物流企业、唯一获评全国十大“国家智能化仓储物流示范基地”的企业、医药流通行业唯一一家主体信用等级为 AAA 的民营企业。

经营业绩方面，公司销售收入由 2010 年上市当年的 211.85 亿元增长至 2025 年的 1,613.90 亿元，年均复合增长率达到 14.50%；归母净利润由 2010 年上市当年的 3.60 亿元增长至 2025 年的 22.55 亿元，年均复合增长率达到 13.01%。公司在国内医药批发市场的占有率从 2021 年的 6.49%提升至 2024 年的 7.16%。

公司近三年相关经营指标具体如下：

单位：亿元

经营指标	2023 年/2023 年末	2024 年/2024 年末	2025 年/2025 年末
营业收入	1,501.40	1,518.10	1,613.90
归属于上市公司股东	21.74	25.07	22.55

的净利润			
剔除特定因素影响后的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15.79	18.14	19.79
研发投入	2.78	3.46	3.45
财务费用占比（%）	0.79	0.77	0.58
总资产	927.89	1,023.96	1,164.07
归属于上市公司股东的净资产	239.83	272.43	285.55

注：上述“特定因素影响”具体如下：

（1）2023 年度受流感、疫情等季节性疾病等特定因素影响，流感、咳嗽、消炎和退烧等相关品种销量增幅较大，导致 2023 年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（以下简称“扣非归母净利润”）基数较高；

（2）2025 年度受防疫物资应收账款及医院客户账期延长等特定因素影响，信用减值准备计提金额增长较大，对 2025 年度扣非归母净利润造成一定影响。

由以上三年经营指标可以看出：

1、营业收入方面，近三年公司营业收入保持稳健增长，从 2023 年的 1,501.40 亿元增长至 2025 年的 1,613.90 亿元，高于行业平均复合增速；公司业务规模持续扩大，市场地位稳固。

2、净利润方面，由于受到上述特定因素及 REITs 和 Pre-REITs 发行的影响，近三年公司归属于上市公司股东的净利润（以下简称“归母净利润”）呈现一定的波动；但剔除特定因素及非经常性损益影响后，近三年公司扣非归母净利润逐年增长，2024 年、2025 年同比分别增长 14.89%、9.13%，主营业务盈利水平保持较好增长态势。

3、研发投入方面，公司近三年来一直保持较高的研发投入，从 2023 年 2.78 亿元上升至 2025 年的 3.45 亿元，其中 2024 年达到 3.46 亿元的最高值，在医药流通行业属于较高水平（不含医药工业占比较高的流通企业），科技创新发展动力充足，形成较强的核心竞争力。

4、费用方面，公司近三年来财务费用占比持续下降，从 2023 年的 0.79% 下降到 2025 年的 0.58%，融资成本不断优化。

5、资产方面，近三年公司总资产和净资产稳步上升，总资产从 2023 年的

927.89 亿元增长至 2025 年的 1,164.07 亿元，增长率达 25.45%；归母净资产从 2023 年的 239.83 亿元增长至 2025 年的 285.55 亿元，增长率达 19.06%；公司资产规模持续扩张。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

经营指标	2025 年/ 2025 年末	2026 年/ 2026 年末（目标）
经营活动产生的现金流量净额（亿元）	34.41	2026 年全年经营活动产生的现金流量净额继续保持与经营业绩相匹配的正数，且高于净利润金额
资产负债率（%）	68.33	2026 年末资产负债率继续保持在 70%以下
信用减值损失（亿元）	4.62	2026 年全年信用减值损失同比下降

从以上经营性指标来看：

1、公司经营性现金流持续为正，经营质量较高。

经营活动产生的现金流量净额方面，公司近三年经营性现金流均保持正向流入，三年平均值 37.57 亿元，且高于净利润水平，显示公司整体具备较强的经营性现金创造能力。2026 年，公司将通过持续加大应收账款清收力度，建立常态化催收、预警机制，分层落实回款责任等方式，全力促进销售回款，保持经营性现金流的稳定与提升，实现与经营业绩相匹配的正数，且高于净利润金额。

2、公司资产负债率保持在 70%以下，符合行业特性。

资产负债率方面，由于医药流通行业属于资金密集型行业，对资金的需求量较大，医药流通企业通常为了保证业务的快速发展或全国性布局，再融资普遍较其他行业上市公司频繁，资产负债率也普遍偏高，均在 70%上下。近三年来，公司资产负债率维持稳定，均保持在 70%以下的安全水平，2024 年较 2023 年下降 1.04%，但 2025 年较 2024 年小幅增长 1.14%，具体原因主要是存货有所增长，一是公司为保障市场供应，结合销售需求与新增业务布局加大备货力度；二是公司布局优化供应链，一方面持续拓展供应商资源、丰富采购渠道，另一方面完成核心供应商渠道归拢，进一步夯实供应链基础。2026 年，公司将通过权益性再融

资，加大应收账款清收，降低库存等多种方式，进一步降低资产负债率，实现资产负债率继续保持在 70%以下。

3、公司信用减值受特定影响增长较大，已逐步下降。

信用减值方面，由于防疫物资应收账款及医院客户账期延长等特定因素影响，2025 年公司信用减值准备计提金额 4.62 亿元，同比增长 172.03%，对公司净利润产生一定影响。2026 年上半年，公司信用减值准备计提金额对净利润等指标影响已逐步减少。2026 年，公司将继续针对历史疫情物资、医疗机构应收账款等开展专项管理，强化账期管控与应收账款清收，加快资金回笼，力争实现信用减值损失同比下降。

（二）回报类指标分析

	现状或问题	2026 年计划
现金分红	2026 年 6 月 8 日，公司派发现金红利 9.97 亿元，2025 年度分红率 44.23%；近三年年均分红金额（含回购）占三年年均归母净利润的 46.71%。	严格遵循《公司章程》以及《未来三年分红回报规划（2025 年-2027 年）》的相关要求，持续优化利润分配方案，力争在现有分红规模基础上适度提升分红比例或分红总额。
投资者关系管理	通过业绩说明会、投资者热线、“上证 e 互动”平台、现场调研等多渠道搭建高效沟通桥梁，全面传递公司经营情况。	1、优化公司官网、官方邮箱、投资者咨询热线等多元沟通渠道；2、常态化召开业绩说明会及业绩解读电话会等不少于 6 场，开展投资者交流活动不少于 50 场，中小投资者走进上市公司专项活动不少于 3 场；3、精细化升级配套服务，支持广大投资者通过电话、邮箱申领公司纸质/电子版宣传资料。
ESG 披露	连续 5 年披露可持续发展（ESG）报告，中诚信绿金予以“A+”级，万得 Wind、华证、中证均予以“A”级。	1、梳理识别可提升议题指标，推动 ESG 评级稳步提升；2、推广新能源车辆等低碳运输设备，积极参与健康科普、扶贫济困及应急救灾等工作；3、常态化开展 ESG 宣导培训。

1、实施现金分红，重视投资者回报

（1）现金分红情况

2026 年 6 月 8 日，公司实施完成 2025 年度利润分配方案，派发现金红利 9.97 亿元，占本年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 44.23%。2023-

2025 年度，公司累计现金分红（含股票回购金额）32.40 亿元，近三年年均分红金额（含回购）占三年年均归母净利润的 46.71%。

（2）未来分红回报规划

公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，制定并披露了《未来三年分红回报规划（2025 年-2027 年）》，明确中长期现金分红机制。后续，公司将严格遵循《公司章程》以及《未来三年分红回报规划（2025 年-2027 年）》的相关要求，在符合现金分红的条件下，综合考虑公司实际经营情况、发展阶段、现金流状况等因素，持续优化利润分配方案，力争在现有分红规模基础上适度提升分红比例或分红总额。

2、加强与投资者沟通，积极传递公司价值

（1）投资者关系管理情况

公司通过业绩说明会、投资者热线、“上证 e 互动”平台、现场调研等多渠道搭建高效沟通桥梁，全面传递公司经营状况、发展战略与治理成效。2026 年上半年，公司召开业绩说明会等活动 3 场，日常接听投资者来电 40 余次，常态化接待投资者调研，针对投资者重点关注的公司战略、行业政策、股东回报等问题进行回应，构建长期稳定、互信的投资者关系。

（2）投资者关系管理计划

公司将进一步优化投资者沟通与服务工作，切实提升投资者尤其是中小股东的获得感：一是，畅通多元化线上沟通渠道，依托公司官网、官方邮箱、投资者热线、上证 e 互动平台等线上沟通渠道，落实专人值守机制，每日不少于 2 次查看并处理投资者咨询，并做好台账登记等工作。二是，常态化开展各类交流活动，每年将定期组织业绩说明会及业绩解读电话会等活动不少于 6 场；做好投资者来访接待工作，开放企业展厅、现代物流中心实地参观及管理层座谈交流；开展投资者交流活动不少于 50 场，组织中小投资者走进上市公司专项活动不少于 3 场。三是，优化投资者配套服务，开放资料申领渠道，支持投资者通过电话、邮箱登记申领定期报告（含精简版）、公司简介宣传册等纸质/电子版资料，并按需邮寄或发送。

3、积极披露 ESG 报告，深入践行可持续发展理念

（1）ESG 建设成效

公司已连续 5 年披露可持续发展（ESG）报告，并设立可持续发展（ESG）委员会，制定《可持续发展（ESG）委员会实施细则》《可持续发展（ESG）管理制度》，持续完善可持续发展管理体系。同时，公司聘请专业机构组织 ESG 专项宣导与培训，不断提升 ESG 信息披露质量。对于公司突出的 ESG 表现，中诚信绿金予以“A+”级，万得 Wind、华证、中证均予以“A”级，公司还荣膺金羚奖“2026 年度 ESG 典范企业”。

（2）ESG 提质计划

公司将持续提升 ESG 报告编制与披露质量，深化 ESG 实践落地。一是，聚焦 ESG 信息披露，完善 ESG 日常管控、ESG 报告编制等流程，梳理识别可提升议题指标，形成诊断报告及评级提升方案，推动 ESG 评级稳步提升。二是，响应国家“双碳”战略目标，推广新能源车辆等低碳运输设备，实现运输环节碳排放有效下降；围绕药品可及性与公共健康，针对偏远地区、基层医疗机构及社区，优化药品配送网络，保障药品及应急救灾物资的及时供应。三是，常态化开展 ESG 宣导培训，推进 ESG 理念融入企业文化建设，引导员工积极践行可持续发展理念。

（三）规范类指标分析

	现状或问题	2026 年计划
信息披露	1、已建立公告四级审核机制（线上），并梳理 82 项公告审校要点，汇总为《公告检查审批表》，避免信披低级错误； 2、已实现公告审批及业务流程的电子化，完成 52 个信披业务流程的梳理和上线，运用 AI 提高董办工作能力和工作效率。	1、继续完善公告四级审核机制，每月更新公告审校要点和《公告检查审批表》，并研究数智化校对工具； 2、结合 2026 年业务实操情况，实时更新信披业务流程；继续研究 AI 数智化工具，提高信息披露质量。
合规管理	面向董事、高管及财务部门等合规主体，通过现场培训、定期自查、案例推送、法规速递、监管动态、合规提醒等“整合管控”的方式开展合规管理。	2026 年，公司将组织董事、高管及财务部门等合规培训不少于 6 场；开展关联交易、对外担保等重点规范事项自查 12 期；每周发送监管动态，每月发送法规速递、违规案例、合规提醒等。

1、优化信息披露机制，提升信息披露质量

（1）信息披露工作成效

公司严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》《信息披露管理办法》等相关规定，在公告审核方面，公司已建立“撰写人自检、复核人核验、证代审核、董秘审批”四级线上审核机制，并配套优化《公告检查审批表》的 82 项审校要点，层层把关筑牢公告质量防线，避免信披低级错误；在信披数字化方面，公司已实现公告审批及业务流程的电子化，完成 52 个信披业务流程的梳理和上线，运用 AI 等数字化工具，提高董办工作能力和工作效率。

（2）信息披露工作计划

2026 年，公司将继续完善并严格执行公告四级审核机制，每月定期更新公告审校要点和《公告检查审批表》，并研究通过数智化校对工具，进一步提高信息披露的准确性。同时，公司将结合最新规则及业务实操经验，更新董高履职管理等业务流程，形成标准化业务模板，推动信披工作标准化、规范化，进一步提高信息披露质量。

2、创新“整合管控”模式，提高合规管理水平

（1）合规管理工作成效

公司持续完善合规管理体系建设，首创“整合管控”的管理模式，面向董事、高管及财务部门等合规主体，通过现场培训、定期自查、案例推送、法规速递、监管动态、合规提醒等方式，反复传达合规要求。公司已召开董事会聘任首席合规官，并联合中诚信开展合规管理体系认证项目，通过合规管理体系国家及国际双认证。

（2）合规管理工作计划

2026 年，公司将继续推进合规管理的“整合管控”模式，组织董事、高管及财务部门等合规培训不少于 6 场；开展关联交易、对外担保等重点规范事项自查 12 期；每周发送监管动态，每月发送法规速递、违规案例、合规提醒等。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

（一）财务类或经营类指标及行动计划

	现状	目标	计划	风险
--	----	----	----	----

经营活动产生的现金流量净额	2025 年经营活动产生的现金流量净额较 2024 年增长 11.62%。	2026 年全年经营活动产生的现金流量净额继续保持与经营业绩相匹配的正数，且高于净利润金额。	2026 年，公司将通过持续加大应收账款清收力度，建立常态化催收、预警机制，分层落实回款责任等方式，全力促进销售回款，保持经营性现金流的稳定与提升。	受行业政策、客户资信状况等因素影响，可能存在经营性现金流不及预期的情况。
资产负债率	2025 年末资产负债率 68.33%，较 2024 年小幅增加 1.14%。	2026 年末资产负债率继续保持在 70% 以下。	2026 年，公司将通过权益性再融资，加大应收账款清收，降低库存等多种方式，进一步降低资产负债率。	受再融资审批及发行情况、客户资信状况、市场供求情况等因素影响，可能存在资产负债率下降不及预期的情况。
信用减值损失	2025 年信用减值损失 4.62 亿元，较 2024 年增长 172.03%。	2026 年全年信用减值损失同比下降。	2026 年，公司将继续针对历史疫情物资、医疗机构应收账款等开展专项管理，强化账期管控与应收账款清收。	受行业政策、客户经营情况等因素影响，可能存在信用减值损失下降不及预期的情况。

（二）回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

	现状或问题	计划
现金分红	2026 年 6 月 8 日，公司派发现金红利 9.97 亿元，2025 年度分红率 44.23%；近三年年均分红金额（含回购）占三年年均归母净利润的 46.71%。	严格遵循《公司章程》以及《未来三年分红回报规划（2025 年-2027 年）》的相关要求，持续优化利润分配方案，力争在现有分红规模基础上适度提升分红比例或分红总额。
投资者关系管理	通过业绩说明会、投资者热线、“上证 e 互动”平台、现场调研等多渠道搭建高效沟通桥梁，全面传递公司经营情况。	1、优化公司官网、官方邮箱、投资者咨询热线等多元沟通渠道；2、常态化召开业绩说明会及业绩解读电话会等不少于 6 场，开展投资者交流活动不少于 50 场，中小投资者走进上市公司专项活动不少于 3 场；3、精细化升级配套服务，支持广大投资者通过电话、邮箱申领公司纸质/电子版宣传资料。
ESG 披露	连续 5 年披露可持续发展（ESG）报告，中诚信绿金予	1、梳理识别可提升议题指标，推动 ESG 评级稳步提升；2、推广新能源车辆等低

	以“A+”级，万得 Wind、华证、中证均予以“A”级。	碳运输设备，积极参与健康科普、扶贫济困及应急救援等工作；3、常态化开展 ESG 宣导培训。
信息披露	1、已建立公告四级审核机制（线上），并梳理 82 项公告审校要点，汇总为《公告检查审批表》，避免信披低级错误； 2、已实现公告审批及业务流程的电子化，完成 52 个信披业务流程的梳理和上线，运用 AI 提高董办工作能力和工作效率。	1、继续完善公告四级审核机制，每月更新公告审校要点和《公告检查审批表》，并研究数智化校对工具； 2、结合 2026 年业务实操情况，实时更新信披业务流程；继续研究 AI 数智化工具，提高信息披露质量。
合规管理	面向董事、高管及财务部门等合规主体，通过现场培训、定期自查、案例推送、法规速递、监管动态、合规提醒等“整合管控”的方式开展合规管理。	2026 年，公司将组织董事、高管及财务部门等合规培训不少于 6 场；开展关联交易、对外担保等重点规范事项自查 12 期；每周发送监管动态，每月发送法规速递、违规案例、合规提醒等。

四、其他说明

公司将深入落实2026年度“提质增效重回报”2.0行动方案，密切关注各项举措的实施进展，聚焦主营业务发展，夯实经营管理基础，提升核心竞争力、盈利能力和风险管控水平，切实维护投资者权益，积极回馈广大投资者。

投资者可通过公司投资者热线(027-84683017)、官方邮箱(jztdmc@jztey.com)联系董事会秘书处；公司将认真听取投资者意见建议，持续推动公司高质量发展。

本方案所涉及的未来计划等表述，不构成公司对投资者的承诺。未来可能受市场环境、行业政策等因素影响，存在不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

九州通医药集团股份有限公司董事会

2026年8月20日