

公司代码：601006

公司简称：大秦铁路

大秦铁路股份有限公司
2026 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	陆勇	工作原因	张竑毅
董事	张志辉	工作原因	张利荣

1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司2025年年度股东会授权，八届三次董事会决议，公司2026年半年度利润分配方案如下：

以2026年6月30日公司总股本19,862,892,778股为基数，按照每股0.08元（含税）实施派现，分红总额为1,589,031,422.24元,占公司2026年上半年归属于上市公司股东净利润的37.35%。公司2026年半年度不计提法定盈余公积,不进行公积金转增股本。

公司2026年半年度利润分配，以实施权益分派股权登记日的总股本减去已回购股份为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或回购股份，较上述分配预案股份发生变动，公司拟维持上述现金股利分配总额不变，最终以权益分派股权登记日的总股本扣减已回购股份为基数，相应调整每股现金股利金额。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大秦铁路	601006	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张利荣	丁一
电话	0351-2620620	0351-2620620
办公地址	山西省太原市建设北路202号	山西省太原市建设北路202号
电子信箱	dqtl@daqintielu.com	dqtl@daqintielu.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末 比上年度末 增减(%)
总资产	214,476,225,119	211,817,901,515	1.26
归属于上市公司股东的净资产	164,642,176,653	164,276,255,834	0.22
	本报告期	上年同期	本报告期比 上年同期增 减(%)
营业收入	39,597,345,874	37,285,644,818	6.20
利润总额	6,367,678,930	6,304,794,147	1.00
归属于上市公司股东的净利润	4,254,959,778	4,114,932,015	3.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的 净利润	4,242,818,601	4,099,311,721	3.50
经营活动产生的现金流量净额	7,191,863,601	-578,297,017	-1,343.63
加权平均净资产收益率(%)	2.57	2.55	增加0.02个 百分点
基本每股收益(元/股)	0.21	0.21	0
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.21	0

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截至报告期末股东总数（户）				299,936		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国铁路太原局集团有限公司	国有法人	49.66	9,863,576,055	0	无	
中国中信金融资产股份有限公司	国有法人	5.06	1,005,346,482	0	无	
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	3.17	630,247,254	0	无	
国丰兴华（北京）私募基金管理有限公司－国丰兴华鸿鹄志远三期私募证券投资基金 1 号	其他	1.50	298,487,115	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	1.41	280,471,036	0	无	
河北港口集团有限公司	国有法人	0.80	158,702,841	0	无	
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪	其他	0.58	114,982,682	0	无	
中国太平洋人寿保险股份有限公司－传统保险高分红股票管理组合	其他	0.53	104,465,563	0	无	
中国中煤能源集团有限公司	国有法人	0.49	97,515,577	0	无	
国新投资有限公司	国有法人	0.45	89,989,700	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年经营情况分析

2026 年上半年，公司认真贯彻落实股东会确定的经营目标，积极把握外部经营环境有所改善的有利契机，统筹安全与经营，全力推进保障客货运输、增运增收增效、货运业务转型等重点任务。

	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	变动比例
旅客发送量（万人）	2,380	2,356	1.0%
货物发送量（万吨）	33,588	32,762	2.5%
其中：煤炭（万吨）	27,742	26,215	5.8%
货物到达量（万吨）	30,588	29,334	4.3%
其中：煤炭（万吨）	25,412	24,115	5.4%
换算周转量（亿吨公里）	1,962	1,822	7.7%
其中：旅客（亿人公里）	16	16	0.0%
货物（亿吨公里）	1,946	1,806	7.8%

货运方面，2026 年 1-6 月，公司完成货物发送量 33,588 万吨，同比增长 2.5%；换算周转量 1,962 亿吨公里，同比增长 7.7%。日均装车 29,032 车，日均卸车 25,196 车，货车周转时间 2.26 天，静载重 70.6 吨。报告期内，核心经营资产大秦线运输量 20,376 万吨，同比增长 8%。大秦线日均开行重车 84 列，其中 2 万吨 55.3 列。

2026 年上半年，公司主要货运指标同比有所回升，主要原因是：一是煤炭市场需求边际改善。上半年，火电兜底保供、煤化工高景气度对煤炭消费形成支撑，利好公司煤炭运输业务。国家统计局数据显示，1-6 月火力发电量同比增长 2.9%；二是煤炭进口量阶段性波动。2026 年以来，印尼煤炭出口政策收紧，美伊冲突推高国际能源价格、国内外煤价出现倒挂，煤炭进口节奏呈现阶段性波动特征。海关总署数据显示，1-5 月全国煤炭进口量 1.83 亿吨，同比下降 3.2%；上半年累计进口 2.25 亿吨，同比增长 1.7%。公司核心经营资产大秦线主要开展煤炭铁水联运业务，下游

客户主要集中在沿海、沿江地区，与进口煤炭覆盖区域重叠，在进口煤炭1至5月份阶段性减量的同时，公司运量填补了煤炭需求缺口；三是大宗运输市场的竞争有所缓和。受油价上涨拉高汽运成本等因素影响，叠加山西等省份推动大宗货物优先通过铁路运输等政策驱动，煤炭、焦炭、钢铁等货源向铁路集聚。

2026年上半年，公司积极适应货运市场新变化，把握2月末以后下游需求改善、“集中修”施工后运能释放等有利契机，聚焦货源统筹保障、运输调度优化等环节，精准施策，科学调整，着力推动货运上量。一是倾斜资源，发力煤炭运输。强化路地路企协同联动，系统整合上游煤企、发端站台、港口海运等供应链物流资源，实现产、运、销高效衔接。强化电煤中长协保供运输，优化运输组织调度，加大2万吨列车开行力度，提升周转效率，转入高负荷、高效率的运输作业模式。报告期内，公司煤炭发送量同比增长5.8%。二是多方联动，拓展非煤市场。扩大焦炭、铁矿石“重去重回”开行比例，依托晋南钢铁产业集群开行专列。对接重点企业，设计物流产品，大力引导白货入箱，采取“同一去向多点集结”的组织方式压缩运到时限，提高在零散白货市场竞争力。1-6月，焦炭、钢铁及集装箱运量分别同比增长11.3%、1.6%和28.1%；三是战略引领，转型现代物流。拓宽物流总包业务，加强“总对总”营销，为企业“量身定做”物流产品。推广铁水联运“一单制”业务，打造班列产品谱系，物流品牌效应持续增强。

客运方面，一是坚持市场需求导向，持续加码运力投放，全力满足旅客出行需求。依托12306平台大数据，实时研判客流变化，在节假日、热门出行方向动态加开临客、开行重联，顺利完成春运、五一等期间的大规模客流运输任务；二是深度融入山西全域、全季、全龄旅游，丰富文旅列车产品供给，针对赛事、演出等定制球迷专列、歌迷专列等特色列车，引流入晋取得积极成效；三是积极拓展静音车厢、宠物随行、自行车运输等特色服务，完善老年电话订票、限时免费退票、学生优惠等便民政策，旅客服务持续升级，出行体验不断优化。报告期内，公司旅客发运量同比增长1%。

下半年经营情况展望

从宏观层面看，7月份中央政治局会议指出，我国经济呈现动能向新、结构向优的发展态势。高技术制造业、互联网数据服务、充换电服务、新型基础设施等领域稳步发展，成为拉动能源消费的新生驱动力。下半年，国家将实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，充分发挥各项存量政策效能，谋划出台务实管用的增量政策，加力扩大内需、优化供给。随着一揽子政策措施落地实施，有望拉动能源、物流、消费等需求适度增加。

从公司层面看，一是下半年进入迎峰度夏、迎峰度冬保供期，用电负荷攀升、火电调峰兜底等需求增加，对煤炭消费形成支撑，进而对煤炭运输业务形成正向拉动。中国电力企业联合会预计下半年全社会用电量将同比增长 5%至 6%；二是山西省于 4 月份印发《山西省加快能源绿色低碳转型发展实施方案》，提出将持续推进煤炭等大宗货物运输“公转铁”，鼓励铁路运输企业采取物流总包的方式，强化与货源企业“总对总”合作，提高铁路竞争优势，扩大铁路运输量，为公司强化竞争优势、巩固大宗货运市场份额创造了有利政策环境；三是商务部、文化和旅游部、国铁集团等于 2026 年 6 月发布《关于促进铁路与旅游融合发展扩大服务消费的若干措施》，提出 5 个方面 15 项政策举措，推动铁路与旅游融合发展、相互赋能，将有效释放铁路旅游消费潜力，为公司客运业务扩能、提质、增量、扩市注入新动能。

公司同样面临一些压力挑战：一是煤炭供需格局出现变化。今年 5 月下旬山西沁源矿难事故的影响仍在持续，安全监管趋严，山西等煤炭主产区供应趋紧，公司货源组织压力加大。同时，夏季降水偏多、水力发电挤占火电份额，煤炭进口自 6、7 两月开始出现阶段性冲高，叠加港口、电厂高库存，在一定程度上影响了公司区域性、时段性的运输需求；二是经营质量需持续优化。作为资产、劳动密集型企业，公司安全投入、人工成本、折旧等项目在主营成本中占比较大，且相对刚性；三是战略转型处于培育阶段。公司推进现代物流转型，非煤货物的盈利水平还有待提高。

下半年，公司将提升站位，勇担使命，更好服务支撑国家重大战略。

货运方面，扎实做好电煤保供等重点工作，主动掌握煤炭产销动态，突出重点企业，针对性制定营销策略，加强煤炭中长协履约兑现，优化调整装车结构，稳住煤炭大宗“基本盘”。优化货运产品设计、全力拓展市场，紧跟产业转移和新兴产业发展需求，紧盯能源转型、产业升级重点项目，持续开发新的适铁货源。落实大客户战略，精准打造全程物流总包等特色货运产品，做细做好物流辅助服务，努力完成全年运输任务。

客运方面，持续提升公司客运服务的多样化、便利化水平，打造消费新场景，激活更多客运消费需求。抓住调图契机，丰富客运产品供给，把握客流规律，优化开行方案，努力提升客运经营质效。

经营方面，坚持开源和节流“两手抓”，坚持算账开车、算账装车，强化投入产出分析，努力提高客货运输收入质量。落实过“紧日子”要求，强化全面预算管理，紧盯成本关键点，深挖节支潜力，尽最大可能争取好的经营结果。

3.2 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用