

证券代码：688557

证券简称：兰剑智能

公告编号：2026-047

## 兰剑智能科技股份有限公司

### 关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

兰剑智能科技股份有限公司（以下简称“公司”或“兰剑智能”）为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司于 2026 年 4 月 9 日发布了《关于公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》。2026 年上半年，公司围绕行动方案七项重点举措有序推进各项工作，在主营业务发展、科技创新、公司治理、股东回报及投资者关系等方面取得阶段性成效，于 2026 年 8 月 20 日召开第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于公司 2026 年度提质增效重回报行动方案的半年度评估报告的议案》。现将主要工作成果报告如下：

#### 一、聚焦主营业务，稳中求进

2026 年 1-6 月公司实现营业收入 6.51 亿元，较上年同期增长 4.43%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,387.54 万元，同比上升 6.07%，总体经营状况持续向好。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 3,918.34 万元，较上年同期增长 34.05%，加权平均净资产收益率（ROE）3.48%，期末资产负债率为 47.21%。

2026 年上半年海外收入 1.24 亿元，占本期营业收入比例为 19.01%，海外收入较去年同期增长 119.75%，海外业务毛利率由上年同期的 23.40%跃升至 46.30%，收入结构进一步优化，有效平衡国内行业周期波动带来的经营压力。

2026 年上半年，公司继续深耕智能物流系统核心业务，实施“国内深耕筑基，海外多点突破”的市场发展策略，境内外业务协同发展。

国内市场，公司聚焦核心应用领域，深度挖掘重点行业、重点客户的业务机

会，加速新产品在国内市场导入落地，强化技术服务与项目交付能力，巩固细分领域竞争优势；在宠物食品细分领域实现零的突破，新能源（宁德时代）、医药（国药、华润、广药）行业等重点项目、标杆客户合作持续深化，夯实公司国内市场竞争底座。

海外市场，公司积极拓展全球市场，业务布局向多区域均衡布局演进，亚太、欧洲、东南亚等重点区域均取得阶段性进展，部分新兴市场实现零的突破，业务覆盖西班牙、巴西、匈牙利、捷克、塞尔维亚、阿联酋、埃及、泰国、越南、墨西哥、韩国等多国；公司通过完善海外渠道布局、推进产品属地化认证、发展本地合作伙伴等方式，逐步扩大品牌影响力与市场覆盖。

2026 年上半年，公司围绕品牌建设，通过国内外行业展会、技术研讨等多元渠道，构建起全方位的传播矩阵，充分展示公司产品与解决方案，助力提升品牌知名度和行业影响力。

参展海内外行业展会：



（德国 LogiMAT）



（美国 MODEX）



（韩国 KoreaMAT）



（新加坡 CeMAT SE）



（墨尔本 CeMAT AU）



（深圳斯图加特）



（LET2026 广州物流展）

2026 年 1-6 月公司新增订单 14.89 亿元（含已中标暂未签订合同订单），其中落地海外项目总额 1.57 亿元，较去年同期增长 12.14%，海外业务逐步成为公司重要的增长来源。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司在手订单 25.30 亿元，同比增长 22.82%。

## 二、创新驱动发展，核心竞争力持续增强

公司坚持“惟有创新”的发展理念，不断提升科技创新成果转化和产业化水平，致力于加快发展新质生产力，打造全新的科技创新动能。

2026 年上半年，公司持续深耕智能物流机器人核心技术研发，围绕多场景柔性搬运、高效存取、智能分拣、末端装卸等核心应用需求，完成多款核心产品迭代升级与新品技术落地，持续夯实公司在智能物流装备领域的技术壁垒与产品柔性化优势。2026 年上半年，公司研发投入 7,330.02 万元，同比增长 13.88%，研发投入占营业收入的比例为 11.26%。

2026 年 3 月，公司在由中国人工智能学会主办的第十五届吴文俊人工智能创新大会中荣获科学技术发明奖二等奖，彰显公司在中国人工智能物流的竞争



力。

2026 年 6 月，公司在广州 LET 国际物流展重磅发布物流具身机器人通用大脑 Blue Brain 与蜘蛛侠 All-in-One 全域智慧方案。



物流具身机器人通用大脑 Blue Brain 是面向多品类物流机器人打造的智能软件平台，融合大模型与具身智能技术，采用“快慢双系统”并行架构以及模块化跨本体通用设计，依托公司三十余年行业项目积累、超级未来工厂机器人自研自制形成的海量场景与设备实战数据，搭载“仿真 + 真机”协同持续学习机制，具备自主数据采集、迭代进化能力，可支撑自动装卸、箱式储分、分拨上包等典型物流场景落地，推动机器人由单机自动化向个体智能、群体协同演进。

蜘蛛侠 All-in-One 全域智慧方案为蜘蛛侠机器人迭代升级产品，实现单机贯通产线至仓储全域作业，减少多类设备接驳环节，有效降低客户投资与运维成本，相关方案已在高端制造企业智能线边库项目落地验证。

两款新品的推出，进一步完善公司软硬件一体化产品布局，强化公司在智能物流机器人、具身智能领域的技术壁垒，助力面向智能制造等领域持续输出柔性、高效的全域智能物流解决方案。

2026 年上半年，公司持续推进产品迭代创新，丰富智能物流装备产品矩阵。

在机器人系统领域，公司持续丰富产品矩阵，推出搭载雷达和自动检测纠偏技术的料箱穿梭车输送机型，针对性解决医药行业多规格料箱仓储难题；完成料箱壁虎机器人迭代升级，推出高参数卷扬机型，优化维保设计，拓宽多行业应用场景。迭代六向蜘蛛料箱机器人系统，依托自研 Blue Brain 机器人通用大脑与多模态视觉感知能力，可适配多规格料箱及复杂工况，在新能源、医药、半导体等行业落地应用。公司自主研发灵动换层提升机载货台，降低货架安装精度要求，

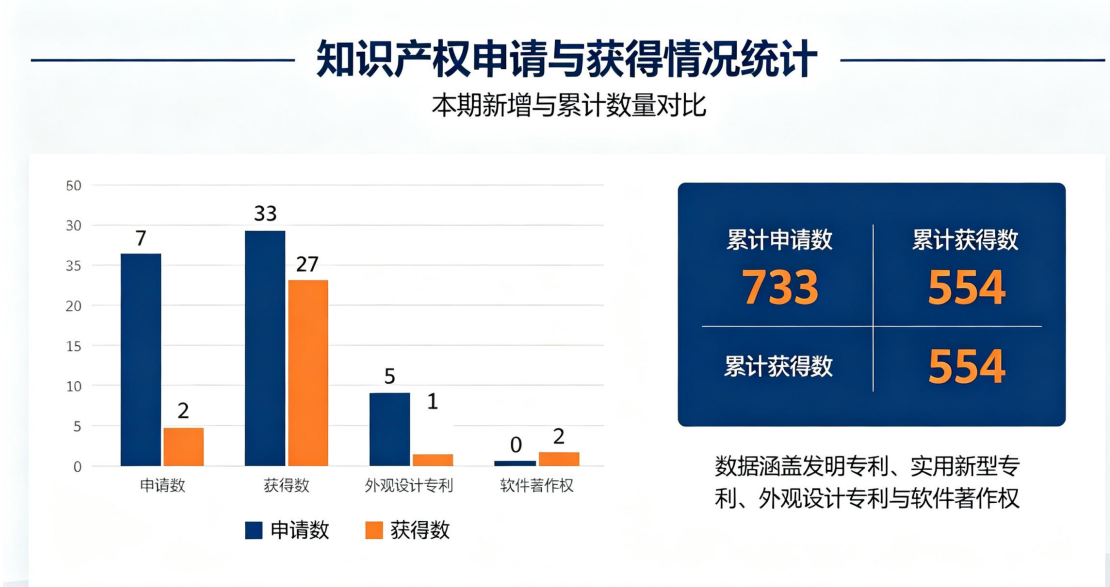
缩短调试周期，减少后期运维压力。

在智能分拣与末端物流领域，公司持续推进小件拣选关节机器人、锤头鲨装卸车机器人技术优化。小件拣选机器人融合视觉识别、柔性抓取技术，借助 Blue Brain 实现智能决策，适配碎片化小件订单拣选场景；迭代推出锤头鲨 3.0 装卸车机器人，适应复杂车厢作业环境，打通物流末端装卸自动化环节。

报告期内，公司多系列产品持续技术迭代，进一步提升了产品柔性化、智能化、高适配性核心竞争力，为公司拓展多行业市场、深化场景化解决方案落地提供了坚实的技术支撑。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司在研项目 24 项，其中国家重点研发计划 2 个、工信部揭榜挂帅项目 2 个，省市级重点研发项目 7 个，省市级人才项目 3 个。

2026 年 1 至 6 月，公司申请发明专利 7 项，获得发明专利授权 2 项；申请实用新型专利 33 项，获得授权实用新型专利 27 项；申请外观设计专利 5 项，获得外观专利授权 1 项；获得软件著作权 2 项。报告期内共申请知识产权 45 项，获得知识产权 32 项。



### 三、提升经营管理质效，增强持续发展根基

2026 年上半年，公司深化精益运营管理，围绕生产、采购、销售、项目实施等核心业务全链条实施精细化管控，健全成本管控、供应链管理机制，深挖降

本增效潜力，不断提升资源配置效率。完善全面预算管理体系，推动预算编制、执行、监控、考核闭环管理。强化预算引领与过程管控，严控各项成本费用，采购议价能力与供应链稳定性。持续推进精益管理，梳理冗余流程，压缩无效周转时间，提升资产周转效率与资源利用水平，实现规模、效益、质量协同提升。

#### **四、重视投资者回报，与股东共享发展成果**

##### **（一）现金分红**

公司始终高度重视股东合理回报，以务实举措回馈全体股东的信任与长期支持。公司已于 2026 年 7 月 9 日完成 2025 年度权益派送，向全体 A 股股东每股派发现金红利 0.33 元，以资本公积金向全体股东每股转增 0.45 股，共计派发现金红利 33,471,451.20 元，转增 45,642,888 股。自上市以来，公司累计现金分红达 1.79 亿元，分红率 30.26%。

##### **（二）股份回购**

公司持续通过市场化回购传递发展信心。2026 年 3 月，公司推出第二期回购计划，拟回购 2,000~4,000 万元股份，用于员工持股计划或股权激励。

截至 2026 年 7 月 31 日，公司第二期回购计划，已通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购股份 68.4992 万股，占公司总股本 148,322,528 股的比例为 0.46%，支付的资金总额为人民币 2,285.40 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

公司通过持续稳定的分红和回购相结合方式，切实履行对股东的回报，充分彰显了管理层对公司内在价值的信心和对股东权益的重视。公司将继续完善长效回报机制，不断为股东创造更大价值，维护资本市场健康稳定发展。

#### **五、完善治理机制，构筑可持续高质量发展**

2026 年上半年，公司持续完善治理体系，通过健全的制度建设有效管控经营风险，增强市场信心，形成良性发展循环。公司董事会下设各专门委员会规范运作，独立董事充分发挥“参与决策、监督制衡、专业咨询”的职能，上半年公司已召开 2 次股东会、5 次董事会，审议通过了 26 项议案。2026 年上半年，公

司持续以规范治理为目标，顺应政策更新相关制度，修订了《公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步健全了内部激励与约束机制。

依据上海证券交易所 2026 年 1 月出台的《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》，公司积极响应制定并审议通过了公司《ESG 管理制度》，于 2026 年 4 月发布了首份 ESG 报告《兰剑智能科技股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。在 ESG 治理方面，公司将 ESG 理念全面融入战略规划和日常运营之中，持续夯实公司的可持续发展根基，公司 ESG 表现，已获得 Wind ESG 评级 AA 级、秩鼎 ESG 评级 AA 级、商道融绿 ESG 评级 A-级等权威认可。



## 六、提高信息披露水平，创新投关管理

2026 年上半年，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》和公司《信息披露管理制度》等规定，认真履行信息披露义务，及时披露定期报告、临时公告等各类信息，包括 2025 年年度报告及摘要、2026 年第一季度报告、股权激励相关公告、股份回购相关公告、董高增持公告、签订日常经营重大合同自愿性披露公告等，确保所有投资者有平等机会获取公司信息，切实保护中小投资者的知情权，更好地传递了公司投资价值。

公司已建立健全中小投资者投票机制，保证所有股东充分行使权利，重视中小投资者的意愿和诉求，切实维护中小投资者利益。2025 年度股东会期间，公司采用现场投票和网络投票相结合的方式，并积极运用“一键通”智能提醒服务，通过智能短信等方式主动提醒所有登记在册的中小股东参与投票，并精准推送会议通知和投票指引，进一步提升了股东会的参与度，确保中小投资者都能充分行使表决权。

2026 年上半年，公司持续加强与投资者的沟通交流，通过多种形式广泛听

取投资者意见~~见~~建议。采用“走出去+请进来”相结合的交流方式，通过组织投资者开放日活动，邀请投资者到公司实地参观、交流，召开业绩说明会，参加券商策略会、投资者热线及上证 e 互动平台等多种形式，在合规框架下，与机构投资者、中小股东及分析师保持互动交流，传递公司发展战略、经营成果与核心价值。



## 七、强化“关键少数”责任

公司紧密关注监管政策变化，持续对市场发布的新规、典型案例等信息进行梳理传递，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训强化公司“关键少数”合规意识，促进其了解信息披露、重大事项报告、内幕信息管理中的职责，提升履职技能，树立合规意识，切实推动公司实现合规、稳健发展。

公司 2026 年上半年共组织董高及相关人员参加上海证券交易所、中国证券监督管理委员会山东监管局、山东上市公司协会等组织的培训及交流活动 10 次。同时，公司例行在窗口期或重大事项筹备前对董高进行合规提醒，持续增进关键少数人员合规意识。

下半年，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，不断提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

特此公告。

兰剑智能科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 21 日