

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

公告编号：2026-45

北京燕京啤酒股份有限公司

关于可持续发展“十五五”战略规划的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

- 本规划中涉及的未来发展计划、目标等前瞻性陈述及预期，均系公司基于对未来行业发展形势和公司发展预期做出的预测性分析，不构成公司对投资者的实质承诺。
- 鉴于市场、政策、公司经营情况不断变化，公司存在根据市场形势以及实际经营和发展需要对本规划及计划目标作出相应调整的可能。敬请投资者注意投资风险。

北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年8月20日召开第八届董事会第四十次会议，审议通过了《公司可持续发展“十五五”战略规划》。主要内容详见本公告附件。

特此公告。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二六年八月二十日

附件

**北京燕京啤酒股份有限公司
可持续发展“十五五”战略规划**

2026 年 8 月

目 录

一、规划编制背景 1

二、规划编制总论 1

 （一） 规划期限 1

 （二） 核心规划依据 1

三、可持续发展（ESG）战略管理 2

 （一） 战略定位 2

 （二） 公司可持续发展（ESG）治理架构 2

四、可持续发展（ESG）战略主要任务 2

 （一） 战略愿景与使命 2

 （二） 战略框架及目标 3

五、可持续发展（ESG）战略实施保障措施 7

 （一） 组织和制度保障 7

 （二） 意识提升 7

 （三） 考核激励 7

 （四） 过程管控与复盘 8

 （五） 持续迭代 8

一、规划编制背景

北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称“本公司”“公司”）始终将可持续发展理念融入企业发展的方方面面，以实际行动践行对环境、社会及公司治理的责任与担当。公司于 2022 年 8 月 24 日召开第八届董事会第十六次会议，审议通过了《公司环境、社会及公司治理（ESG）五年战略规划》。

在《公司环境、社会及公司治理（ESG）五年战略规划》的指引下，公司在可持续发展领域取得了一系列阶段性 ESG 成就。在环境方面，通过优化生产工艺、引入清洁能源等举措，降低了单位产品的能耗与碳排放，污水处理率、固废回收利用等关键环保指标均达到行业领先水平；在社会层面，积极参与公益事业，助力乡村振兴、支持教育事业发展，构建了和谐的社区关系；在公司治理上，完善了内部控制体系，提升了信息披露透明度，保障了股东及各利益相关方的合法权益。

为了更好地顺应新的发展阶段要求，燕京啤酒在原有《公司环境、社会及公司治理（ESG）五年战略规划》的基础上进行延续与深化，公司将 ESG 战略规划升级为面向“十五五”的可持续发展规划。

二、规划编制总论

（一）规划期限

正式周期：2026 年 1 月 1 日—2030 年 12 月 31 日，共计五年。同步设置中期复盘（2028 年）与动态调整机制，适配市场与政策变化。

（二）核心规划依据

国家“双碳”相关政策、生态环保法律法规、社会责任履行相关要求、证监会及交易所 ESG 信息披露新规、行业 ESG 标准、公司“十五五”总体规划、“十四五”ESG 工作复盘成果、上下游产业链 ESG 协同要求等。

三、可持续发展（ESG）战略管理

（一）战略定位

燕京啤酒坚守“民族品牌坚守者、创新变革践行者、品质生活倡导者、全价值链构筑者”的发展定位，以“卓越、新质、数智、绿色、融合”为发展目标，通过“深化卓越管理体系建设”“加大低碳环保探索”“释放供应链运营价值”等战略举措，为可持续发展理念与工作指引方向，助力实现环境效益、社会效益、经济效益协同统一。

（二）公司可持续发展（ESG）治理架构

公司组建了由决策层、管理层、执行层构成的三层治理架构，所有重要性议题均由董事会进行决策，公司可持续发展（ESG）委员会进行统筹管理，各议题主责部门进行推进。



四、可持续发展（ESG）战略主要任务

（一）战略愿景与使命

燕京啤酒持续升级可持续发展战略，秉持“成为值得信赖的，具有行业竞争力的民族啤酒品牌”的企业愿景，以及“为生活酿造美好”的企业使命，致力于在企业发展与各项社会议题上找到更加平衡的解法，制定了可持续发展愿景与使命。

1.愿景：以卓越引领可持续未来

燕京啤酒长久以来坚持卓越管理理念，以管理促进产品创新、优质服务、数智化转型等工作，通过高效治理积极承担环境、社会责任是公司长期发展的驱动力，引领可持续发展的未来。

2.使命：为生活酿造美好 与世界和谐共生

燕京啤酒坚守“为生活酿造美好”的企业使命与初心，致力于实现以人为本、价值创造、环境和谐的可持续愿景，以负责任的态度与利益相关方实现友好共生。

（二）战略框架及目标

1.总体目标

以民族品牌责任担当为核心，全面构建系统化、精细化、可量化、可落地的全链条可持续发展管理体系，完成从基础合规运营到行业引领示范的转型升级；核心环境指标全面赶超国内同业头部水平，可持续发展（ESG）治理效能实现质的飞跃，全价值链可持续协同格局全面形成，全员可持续发展（ESG）责任意识与执行能力显著提升；最终成为啤酒行业绿色低碳转型的技术标杆、运营样板与责任实践高地，为行业可持续发展贡献力量，实现企业发展与环境友好、社会进步、员工成长、伙伴共赢的和谐共生。

2.可持续发展（ESG）战略框架



燕京啤酒可持续发展（ESG）战略规划以可持续发展（ESG）治理为基础，深度融入企业战略与运营全链条，立足啤酒行业特性与自身产业布局，通过将可持续发展（ESG）理念贯穿于生产制造、供应链管理、产品创新等关键环节，燕京啤酒以系统化管理框架推动环境效益、经济效益与社会效益的协同发展。

燕京啤酒结合企业可持续发展（ESG）愿景、使命以及相关业务重点，并基于联合国可持续发展目标，确定了“变革引领发展、绿色播种希望、创新共筑美好、协同创造未来、责任彰显价值”五大战略支柱，聚焦治理能力变革、创新发展、绿色低碳转型、伙伴协同、社会价值贡献等领域，指导可持续发展工作方向。结合五大战略支柱，燕京啤酒梳理了每个支柱关注的重点议题以及主要行动，为可持续发展具体工作的落地提供指引。

战略支柱	核心议题	主要工作
变革引领发展	公司治理	通过完善治理架构与制度体系，规范运作流程，保障决策科学高效与合规运营。
	可持续发展管理	将可持续发展（ESG）理念融入战略与运营，建立多层级治理架构，识别关键议题，制定可持续发展战略，开展利益相关方沟通，回应利益相关方诉求，推动长期可持续发展。
	反商业贿赂和反贪污	通过建立监督协同机制，设立举报渠道，开展廉政教育与合规审查，防范商业贿赂与贪污行为，保障运营廉洁合规。
	商业道德和反不正当竞争	遵守相关法律法规，反对垄断、洗钱等不正当竞争行为，规范供应链与市场行为，维护公平市场秩序。

	投资人权益保护	通过及时合规信息披露，多渠道与投资者沟通互动，保障投资者知情权与收益权，维护投资者合法权益。
	风险与内控	建立全面风险管理与内控体系，识别评估风险，开展风险监测与内控审计，提升风险防范能力，保障运营稳健。
	稳健经营及税收	遵守税收法规，规范税务管理，依法诚信纳税，履行纳税义务，开展针对可持续发展负面影响的尽职调查，识别相关风险，保障企业稳健经营。
创新 共筑 美好	产品研发与创新	开展技术创新与产品升级，推动成果转化，参与行业标准制定，提升产品竞争力。遵守科技伦理规范与准则，规范研发活动，保障技术应用的合规性与可持续性。
	产品质量与安全	建立全生命周期质量管理体系，开展质量检测与审计，完善安全应急机制，确保产品质量与安全。
	优质客户服务	建立规范客户服务体系，开展满意度调查，创新服务场景与互动方式，提升客户体验与满意度。
	供应链管理	建立供应商全生命周期管理体系，开展风险评估与分级管理，推动供应链 ESG 建设，平等对待中小企业，不逾期支付中小企业款项，保障供应链稳定可持续。
	数据安全与隐私保护	建立数据安全与隐私保护制度，推进技术与管理措施，开展员工培训，防范数据泄露，保障数据安全。
绿色 播种 希望	环境合规管理	建立覆盖全价值链的环境管理体系，开展环境风险评估与应急管理，确保环境合规运营，防范环境风险。

	应对气候变化	建立气候管理架构，制定减排目标与路径，实施节能减碳与可再生能源利用，响应国家气候战略，推动低碳发展。
	能源管理	建立能源管理制度，开展节能技术改造与能效提升，推广可再生能源，优化能源结构，减少能源消耗。
	水资源利用	建立水资源管理体系，开展节水技术应用与循环利用，优化用水结构，提升水资源利用效率。
	原材料及包装物管理	开展原材料与包装物绿色创新，推动轻量化与材料替代，建立回收利用体系，提升资源利用效率。
	污染物排放	建立污染物排放监测与处理体系，采用环保技术与设备，确保废气、废水等污染物达标排放。
	废弃物处理	遵循“减量化、资源化、无害化”原则，开展废弃物分类处理与回收利用，推动废弃物资源化。
	循环经济	推动生产全流程资源循环利用，开展副产品与废弃物资源化，构建产业链循环经济模式。
	生态系统及生物多样性保护	避免运营对生态敏感区影响，开展土壤与生态保护，组织环保公益活动，助力生物多样性保护。
协同创造未来	平等雇佣	遵循平等雇佣原则，杜绝歧视，推动人才多元化，保障员工平等权益与发展机会。
	员工发展与培训	建立多元培训体系，开展线上线下培训与人才项目，提升员工技能与职业发展能力。

	职业健康与安全	建立职业健康安全管理体系，开展风险评估与防护措施，组织应急演练，保障员工健康安全。
	员工关爱	完善员工福利体系，开展关爱活动与帮扶行动，营造良好工作氛围，提升员工归属感。
责任彰显价值	参与社会贡献	开展公益捐赠与志愿服务活动，参与社区建设与环保行动，履行社会责任，回馈社会。
	助力乡村振兴	通过资金投入、产业合作与物资帮扶，支持乡村特色产业发展，助力乡村振兴战略。
	负责任营销与倡导理性饮酒	遵守营销规范，开展负责任营销培训，推广低度酒品，倡导理性饮酒，保护消费者健康。

五、可持续发展（ESG）战略实施保障措施

（一）组织和制度保障

依托公司 2025 年 4 月发布的《可持续发展（ESG）管理制度》和 2025 年 8 月修订落地的《可持续发展（ESG）委员会工作细则》的核心要求，构建权责清晰、制度完备、执行有力的组织管理与制度保障体系，为可持续发展战略落地筑牢顶层支撑。

（二）意识提升

立足可持续发展战略落地需求，结合公司可持续发展（ESG）管理体系建设要求，构建分层分类、全域覆盖的培训与意识提升体系，将 ESG 理念与可持续发展要求渗透到全员思想、融入日常工作，破除部门壁垒与配合乏力问题，筑牢战略实施的思想根基与人才支撑。

（三）考核激励

构建与可持续发展战略相匹配的考核激励体系，将战略目标落地成效与各层级、各部门绩效深度绑定，通过“考核有标准、奖惩有依据”的机制设计，倒逼责任落实，激发全员参与可持续发展工作的主动性与积极性。

（四）过程管控与复盘

依托可持续发展（ESG）委员会的统筹监督职能，建立全流程、常态化的过程管控与复盘机制，对可持续发展战略实施过程进行动态跟踪、精准把控，及时解决推进过程中的堵点、难点问题，保障战略目标按计划落地。

（五）持续迭代

以可持续发展（ESG）委员会为核心统筹主体，建立可持续发展战略持续迭代机制，通过对标行业前沿、结合企业实际、融合内外部反馈，持续优化战略目标与实施举措，确保战略始终与国家政策、行业趋势、企业发展同频共振。