

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2026-034

浙江华媒控股股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	浙江省杭州市拱墅区体育场路 218 号	浙江省杭州市拱墅区体育场路 218 号	
电话	0571-85098807	0571-85098807	
电子信箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	503,799,817.45	506,535,753.81	-0.54%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-16,033,362.39	-53,201,119.25	69.86%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-30,875,039.44	-70,641,180.49	56.29%
经营活动产生的现金流量净额（元）	11,787,659.24	-197,017,448.37	105.98%
基本每股收益（元/股）	-0.02	-0.05	60.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.02	-0.05	60.00%
加权平均净资产收益率	-1.32%	-3.36%	2.04%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,168,554,176.55	3,331,318,206.62	-4.89%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,198,284,193.45	1,220,111,896.49	-1.79%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		37,358	报告期末表决权恢复的优先股股东总数		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	49.57%	504,491,049	122,442,994	不适用	0
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	10,048,610	不适用	0
翟云龙	境内自然人	1.34%	13,604,500	0	不适用	0
雷立军	境内自然人	1.05%	10,670,280	0	不适用	0
夏重阳	境内自然人	0.82%	8,380,000	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	其他	0.36%	3,669,300	0	不适用	0
中国民生银行股份有限公司－金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.35%	3,580,100	0	不适用	0
彭云	境内自然人	0.34%	3,466,600	0	不适用	0
邓顺南	境内自然人	0.32%	3,288,800	0	不适用	0
胡涌	境内自然人	0.31%	3,163,600	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100%股权，都市快报社是控股股东杭州日报报业集团有限公司的一致行动人。杭州日报报业集团有限公司和都市快报社合计持股比例为 53.52%。 公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	公司股东翟云龙除通过普通证券账户持有 1,013,400 股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 12,591,100 股，实际合计持有 13,604,500 股； 公司股东雷立军除通过普通证券账户持有 24,600 股外，还通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 10,645,680 股，实际合计持有 10,670,280 股； 公司股东胡涌通过普通证券账户持有 0 股，通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,163,600 股，实际合计持有 3,163,600 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江华媒控股股份有限公司 2025 年度第一期中期票据	25 华媒 MTN001	102581198	2025 年 03 月 18 日	2030 年 03 月 19 日	52,500	2.40%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	55.69%	57.11%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	5.05	2.51

三、重要事项

2026 年，华媒控股根据杭报集团“谋五拼三”专项行动总体要求，围绕“聚焦、瘦身、提效、转型”，进一步聚焦主责主业，推进产业发展强基提效，优化业务结构，强化成本管控，提升经营质量，持续完善公司治理等举措，夯实产业基础，公司主体信用评级等级保持 AA+，综合效益保持稳健。

2026 年上半年，公司实现营业收入 50,379.98 万元，归属于上市公司股东的净利润-1,603.34 万元，主要系受行业环境、市场竞争、客户预算调整等因素影响，公司广告策划、报刊发行等业务收入有所下滑，相关成本降幅有限，相关业务毛利有所下降；参股公司和理财的投资收益同比有所减少；计入当期损益的政府补助同比有所减少。相比上年同期，公司亏损减少，主要系：实施降本增效，运营成本有所下降；部分亏损公司和业务关停并转；部分业务收入与利润有所增长；加强对应收款项的管理和清收力度。

1、文化传媒板块

报告期内，公司文化传媒板块深度融合发展。日报传媒、都快控股、每日传媒、杭州网等传媒子公司深入践行“全案策划、全媒发布、全程服务”理念，持续深化“媒体+政务服务商务”运营模式，将平台影响力转化为业务拓展的核心竞争力，以用户需求为导向，持续提升主题策划、新闻宣传、会展活动、电商直播等一揽子全案解决方案，促进增值服务，满足政、企、民、商的不同需求，稳固并拓展广告策划和代运维业务，增强用户黏性，提升各细分领域的影响力和引导力，同时，为适配当下新媒体传播生态，不断改进工作模式。杭州新闻、杭州通、国际传播矩阵 Insight of Hangzhou、橙柿互动、每满生活等各类客户端、官方微信、官方微博、官方抖音号、官方快手号等运营良好，持续提供有思想、有温度、有品质的精品，粉丝数和点赞数、分享量等保持较高水平。杭州网抖音在全国主流媒体中位居第一方阵。

报告期内，公司积极探索尝试相关业务与新兴技术结合应用的可能性。旗下各传媒子公司积极探索在内容生产和服务环节运用各类新兴技术工具，尝试构建具备杭报集团传媒特色的 AI 赋能内容生产体系。部分传媒子公司扩大媒体数字化应用，打造“数字人文杰”、“审点芯”数字人、“杭州迹忆”平台、“杭州文博金牌推荐官 1 号”苏东坡数字人 IP 等产品，探索 AI 短剧平台研发。结合杭州网作为权威信息源，开展 AI 搜索环境下信息引用与品牌呈现的初步实践。该类技术应用与项目实践尚处初步探索阶段，暂未体现明显的业绩贡献。

报告期内，全资子公司盛元印务全力推进智能工厂建设，实现无人仓库管理，持续开展工艺优化，提升设备利用效率与生产能力，保障集团报刊印刷，同时根据市场需求，优化业务结构，做好商务印刷。

报告期内，全资子公司每日送实施了强基瘦身专项行动计划，严管发行服务质量，通过段道调整、优化服务、成本管控、盘活网点等方式推进降本增效，报刊发行量和投递服务质量保持稳定；同时，发挥“最后一公里”配送服务优势，

聚焦中药配送同城业务，取得一定成效。报告期末，为优化报刊投递模式，公司郊县报刊投递业务由自办发行投递逐步调整为委托属地邮政投递，实现业务外包、降本增效。

2、文化会展板块

文化会展板块坚守“企业主体、市场运作、政府支持”经营发展理念，深耕国际会议、政务会务、文娱消费三大核心业务赛道，着力打造杭州市级文化会展核心载体及杭州市头部国际会议专业服务商，助力杭州建设国际“赛”“会”之城。展会运营上，公司联合举办 2026CMS 杭州车展项目，树立本地汽车消费标杆型展会；展会同期配套打造“杭州好房子严选特展”，延伸展会业务业态链条，有效拉动城市大宗消费提质扩容。政务会务上，先后中标第八届中国研究生机器人创新设计大赛承办服务项目，取得第三十四届全国图书交易博览会主场核心服务资质，政务类会务业务履约能力持续得到认可，顺利落地人居置业展、国际汽车博览会、中国—巴基斯坦 B2B 投资峰会、动漫节官网官微及动漫节全周期宣传策划与运营保障、518 国际博物馆日主场活动、3·15 问题车展、杭州市直播平台会议、收藏品展、文三街区跨年活动、园林公园文创展、阅动杭城·孔庙书市等活动。多点试水文娱业务布局，首次参与脱口秀剧目，布局“游戏+音乐节”新潮文娱赛道，稳步搭建中长期多元化业务矩阵。

3、文化户外板块

控股子公司风盛传媒面对市场需求收缩、行业竞争加剧等多重挑战，通过主动挖掘客户资源、拓展业务渠道、把握市场消费节点，策划并开展“马上赶大吉·2026 地铁年货节”“人生第一辆车”等各类主题营销活动；主动调整 LED 大屏媒体运营模式，降低经营成本，有效盘活存量资源，挖掘增量资源。同时，逐步退出低效亏损项目，推进文商旅板块供应商库建设，降低经营采购成本，实施精细化降本管控，强化绩效考核。

4、文化园区板块

报告期内，文化园区板块不断加强特色园区运营和拓展，运营管理服务能力和产业孵化培育能力持续提升。目前公司旗下的园区有华媒智谷·万和中心、华媒智谷大厦、奥体·华媒悦 GO、武林·华媒悦 GO、康桥·1924 文创岛、乌节金融街·华媒中新智谷等文化产业园区和大江东现代工业园区，总管理面积约 25 万平方米，平均出租率保持较高水平。华媒智谷·万和中心继续保持“杭州市三星级小微企业园”称号，平均出租率约 83%；华媒智谷大厦推进“华媒智谷跨境电商全球创新中心”运营，持续提升出租率；奥体·华媒悦 GO 是集生活综合零售、餐饮新消费、数智教培基地为一体的邻里型多功能品质商业中心，灵活调整商务策略，平均出租率约 85%；武林·华媒悦 GO 已有双美大健康、品牌餐饮、轻食咖啡、文创办公等业态客户陆续签约入驻；海宁康桥·1924 文创岛已打造成集艺术展陈、时尚秀场、艺创集市、社会美育、潮玩生活为一体的文艺生活新地标，保持满租运营，入选浙江省首批“首店孵化区”，举办大型秀展活动 2 场、主题市集 6 场，助力属地文旅产业发展；乌节金融街·华媒中新智谷已正式开园，引入文化艺术、数字科技、AI 直播、娱乐健身等业态，出租率达 85%，运营良好；大江东现代工业园区采用“灵活招商、长短结合”策略，提高续租与新增租赁，同时加强园区服务配套，出租率约 85%，并拟启动二期闲置空地开发项目。

5、文化教育板块

文化教育板块发挥传媒优势和行业经验，积极拓宽服务领域。中教未来的职业教育项目新增 2 个，续签 1 个；国际教育优化合作办学流程，新增 3 个，续签 1 个；顺利执行 IT 教育、在线教育、艺术教育、素质培训等项目。

华媒优培旗下有幼儿园 2 家，托育园 7 家，华媒优培托育业务“华媒一米国”多个项目纳入杭州市中央财政支持普惠托育服务发展示范项目第二批建设成果，2026 年华媒一米国西湖园新投入运营，目前已在杭州上城、拱墅、西湖三个主城区运营 7 所普惠性托育园；华媒维翰幼儿园招生人数同比增长；华媒唯诗礼幼儿园巩固上城区国际幼儿园头部品牌优势，运营稳定。都快控股进一步完善青少年研学体系，在原有夏（冬）令营基础上推出春令营、秋令营、春秋游，涵盖春夏秋冬各个时节，狮子小记者、狮子研学、军旅夏令营等进展良好，并组织学生出境研学。每日传媒小记者实践营每周组织公益活动，开展各类实践活动 200 余场。《少年学报》持续优化“名校长说”栏目 IP 和牛通社小记者、萧报小记者两大社群，策划“阅读+行知”、“名家分享会”、“户外研学走读”、“品读经典”，联合举办浙江省少儿书画艺术大赛等系列活动，覆盖众多青少年，“红心向党·文绘建德”研学活动入选杭州市文创基金扶持项目，《少年学报》已发行至全省众多中小学，品牌影响力不断提升。

浙江华媒控股股份有限公司

董 事 会

2026 年 8 月 22 日