

证券代码：003006

证券简称：百亚股份

公告编号：2026-028

## 重庆百亚卫生用品股份有限公司

### 关于公司“质量回报双提升”行动方案进展的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重庆百亚卫生用品股份有限公司（以下简称“公司”）始终秉持以投资者为本的发展理念，积极响应中央政治局会议关于“活跃资本市场、提振投资者信心”的精神及国务院常务会议关于“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想。为切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益、推动公司高质量可持续发展，公司于2025年3月披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-019），并于2026年4月披露了《关于公司“质量回报双提升”行动方案进展的公告》（公告编号：2026-009）。2026年上半年，公司围绕既定战略，结合自身经营实际与财务状况，扎实推进各项行动举措落地。现将2026年半年度进展公告如下：

#### 一、聚焦主业，推动公司高质量发展

##### 1、持续聚焦主业，提升经营质量

2026年上半年，公司按照既定的发展战略，持续推进核心市场精耕、国内快速拓展、多渠道建设并举的营销策略，坚持线上线下渠道融合，多渠道协同发展，聚焦优势资源，持续打造品牌力和产品力。报告期内公司实现营业收入18.70亿元，较上年同期增长6.0%；归属于上市公司股东的净利润1.79亿元，较上年同期下降4.8%。未来，公司将充分发挥自身优势，进一步提高研发创新能力、优化和丰富产品线、拓展营销网络、优化人才结构等措施，以扩大公司经营规模，提升公司产品的市场份额和市场竞争力。

##### 2、强化全渠道协同发展

2026年上半年，公司持续优化营销体系，深耕优势地区，有序拓展全国市场，线上线下渠道融合协同发展，通过市场推广和品牌宣传持续提升公司品牌影响力。公司建立了有序拓展、层次分明的销售渠道，主要包括线下渠道、电商渠道及其他新兴渠道。根据不同区域市场的开发程度和特点，公司采取差异化措施因地制宜、协调发展，带动公司销售收入持续增长。公司积极建设电商渠道，入驻天猫、

京东、拼多多等大型电商平台，同时积极参与直播电商、即时零售等新兴渠道，形成线上线下多渠道协同发展的良好态势，进一步提高公司产品的销售规模。在市场拓展的基础上，公司还通过精细化运营，不断优化销售终端管理。

## **二、强化创新驱动，积蓄品牌成长动能**

### **1、加大研发投入，引领健康化趋势**

公司始终将研发创新放在企业发展的重要位置，不断加大研发投入力度，形成了自身较为明显的研发技术优势。公司依托持续研发及多年的行业经验，通过对消费者需求的敏锐了解、研发结构和功能创新的产品。报告期内，公司主动对产品结构进行优化调整，加大中高端产品的研发和营销拓展力度，以更好地满足消费者需求。

### **2、品牌传播策略优化，提升市场影响力**

2026年上半年，公司围绕品牌价值塑造持续优化传播策略，持续聚焦消费者心智培育与品牌信任度提升。报告期内，公司获得多项行业认可：入围工业和信息化部“2025年度中国消费名品名单”、艾媒咨询“2025中国国货消费品牌500强”，并荣获抖音巨量引擎“年度创新营销奖”等荣誉。

## **三、提升信息披露质量，深化投资者关系管理**

### **1、完善信息披露机制**

公司始终将信息披露作为上市公司治理的核心环节，严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》要求，遵循真实、准确、及时、公平、完整原则开展信息披露工作，持续加强内幕信息管理，防范内幕信息泄露等违规行为发生。

公司指定董事会秘书负责信息披露工作的组织实施，并指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够平等、及时地获取公司信息。

### **2、持续优化投资者沟通渠道**

2026年上半年，公司持续优化投资者沟通机制，通过业绩说明会、投资者调研、互动易平台、投资者热线等多种渠道加强与资本市场的双向沟通，积极回应市场关切，及时、准确传递公司经营情况与投资价值，巩固与投资者的良性互动。

## **四、积极主动回报投资者、深化社会责任**

### **1、持续高比例现金分红**

公司始终坚持以投资者为本，持续完善利润分配机制，与投资者共享发展成果。2026年上半年，公司完成2025年度权益分派，分红总额1.72亿元，占当年归属于母公司净利润的82.63%。上市以来（2020-2025年度），公司已累计实施现金分红6次，累计分红金额10.3亿元，占累计归属于上市公司股东净利润的77.40%。

### **2、实施回购，提振市场信心**

公司于2026年6月披露了《关于公司回购股份方案的公告》（公告编号：2026-019），拟使用自有资金5,000万元至10,000万元以集中竞价交易方式回购部分公司已发行的人民币普通股（A股）股票，所回购股份将用于股权激励计划或员工持股计划，旨在进一步维护公司价值与股东权益，提振市场信心。

### **3、社会责任与股东利益并重**

公司始终将“用户第一”作为企业核心价值观，将社会责任深度融入经营发展。2026年上半年，公司围绕女性健康关爱、偏远地区女性支持等领域持续开展公益活动，以实际行动践行企业担当。“自由益起来”女性健康关爱行动先后走进重庆市15所中小学及贵州省23所学校，开展青春期女生心理和生理健康讲座，并为女生提供健康关爱礼包，累计覆盖4,343人，有效提升了青少年女性的健康防护意识。同时，公司积极参与社会各界公益捐赠，向武汉、成都、青海、凉山等地区有需要人士捐赠产品。公司上半年公益产品捐赠按出厂价计算总计31.8万元，自2020年以来，公司累计捐赠产品价值已近1,000万元。

特此公告。

重庆百亚卫生用品股份有限公司

董事会

2026年8月22日