

证券代码：300566

证券简称：激智科技

公告编号：2026-038

宁波激智科技股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以本次董事会召开日（2026 年 8 月 20 日）的公司总股本 262,104,623 股剔除公司累计回购股份 2,383,300 股后的 259,721,323 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	激智科技	股票代码	300566
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜琳	李梦云	
电话	0574-87908260-8025	0574-87908260-8025	
办公地址	宁波高新区晶源路 9 号	宁波高新区晶源路 9 号	
电子信箱	investor@excitontech.cn	investor@excitontech.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
--	------	------	-----------------

营业收入（元）	1, 081, 193, 724. 11	1, 073, 850, 977. 85	0. 68%
归属于上市公司股东的净利润（元）	115, 407, 890. 54	116, 524, 966. 31	-0. 96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	105, 504, 782. 62	99, 186, 063. 39	6. 37%
经营活动产生的现金流量净额（元）	358, 033, 222. 20	61, 942, 845. 82	478. 01%
基本每股收益（元/股）	0. 44	0. 44	0. 00%
稀释每股收益（元/股）	0. 44	0. 44	0. 00%
加权平均净资产收益率	5. 18%	5. 68%	-0. 50%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3, 720, 415, 634. 34	3, 557, 801, 951. 18	4. 57%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2, 514, 583, 006. 76	2, 170, 403, 680. 39	15. 86%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	32, 833	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张彦	境内自然人	17. 87%	46, 827, 256	35, 120, 442	不适用	0
俞根伟	境内自然人	4. 74%	12, 422, 100	0	质押	8, 410, 000
宁波激扬投资咨询有限公司	境内非国有法人	3. 93%	10, 311, 420	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	其他	2. 10%	5, 500, 000	0	不适用	0
青岛凡益资产管理有限公司－凡益多策略与时偕行 1 号私募证券投资基金	其他	1. 48%	3, 868, 000	0	不适用	0
曹洪德	境内自然人	1. 47%	3, 864, 935	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1. 40%	3, 656, 913	0	不适用	0
钟格	境内自然人	1. 39%	3, 653, 500	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0. 96%	2, 503, 200	0	不适用	0
北京时田丰投资管理有限公司－一时田丰十二期私募证券投资基金	其他	0. 81%	2, 131, 000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		张彦直接持有宁波激扬投资咨询有限公司股份 50. 41%，通过宁波江北创智投资管理合伙企业（有限合伙）间接控制宁波激扬投资咨询有限公司股份 6. 26%。张彦是宁波激扬投资咨询有限公司的实际控制人，因此张彦和宁波激扬投资咨询有限公司为关联股东。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内公司管理层坚定执行董事会年初制定的经营计划，坚持以“成为世界上最好的功能膜公司”为目标，持续强化研发，充分整合资源、技术、市场等多方优势，在保持显示领域领军地位的同时，积极发力新兴产品领域，优化产品结构，进一步拓展公司业务范围、完善业务布局，为公司股东争取更大回报。

本报告期内，公司实现营业收入 108,119.37 万元，较上年同期增长 0.68%，上半年归属于母公司所有者的净利润为 11,540.79 万元，较上年同期下降 0.96%。公司高端复合光学膜需求旺盛，订单稳步增加，新产品持续放量。光学膜行业近几年竞争格局改善，公司高端产品销售额、良率的提升，带动了公司光学膜产品净利润的持续增长。报告期内，光伏产品需求较弱，胶膜板块通过研发新的配方进行降本成效显著，整体亏损收窄，经营成果稳步向好。

报告期内，主要产品销售数据如下表：

产品分类	2026 年 1-6 月 销售额 (万元)	2025 年 1-6 月 销售额 (万元)	同比增减
量子点膜、复合膜等高端 显示用光学膜产品	55,345.51	47,762.56	15.88%
增亮膜	11,045.75	10,405.45	6.15%
扩散膜	10,073.10	9,284.01	8.50%
太阳能背板及间隙反光膜	5,784.01	14,352.25	-59.70%

窗膜	2,258.16	2,707.38	-16.59%
胶膜	16,510.51	15,229.10	8.41%

报告期内公司经营相关主要情况如下：

1、高端复合膜销售额持续提升

报告期内，量子点膜、复合膜及 COP 等高端显示用光学膜产品销售额达 5.53 亿元，同比增长 15.88%。公司继续推动生产改革及优化，复合光学膜良率提升、销售额增长。国内的家电及能耗补贴政策进一步带动公司高端光学膜的业绩增长，同时小尺寸光学膜进入国内一线手机品牌供应链，推动国内小尺寸光学膜国产化替代。

公司积极推动、优化一张复合膜替代增亮膜、扩散膜组装的方案，为下游客户节省人工、将背光模组进一步轻薄化。为顺应未来大屏、轻薄化、高色域的趋势，公司高度重视复合膜及量子点膜等高端光学膜的研发、更新，进一步推进新品光学膜的性能提升及市场推广，持续提升高附加值光学膜的销售份额。公司将继续通过精细化管理、自主研发、整合产业链等措施，提升产品利润率水平。

2、胶膜产品整体亏损收窄。

报告期内，公司定增项目封装胶膜安徽工厂量产推进顺利，EVA、EPE（共挤型 POE）产品和 N 型产品用其他胶膜均已批量量产，实现销售额 1.65 亿元，同比增长 8.41%。

3、后续新兴领域产品储备

（1）车载量子点膜：车载量子点膜为三明治结构，具备高色域 NTSC≥100%，高亮度等特点，人眼视觉画面更为鲜艳。激智车载量子点膜已通过相关车规测试，能耐受 95℃ 甚至 105℃。激智车载量子点膜已在商业上首次应用，后面将继续为推动量子点膜+蓝光 mini LED 车载技术在商业上的发展做出贡献。

（2）公司研发并推出环保型的 0-VOC 扩散膜和基于 PCR PET 基膜的增亮膜产品，支持相关客户品牌把环保型光学膜用于高端显示，积极响应公司 ESG 理念。

0-VOC 扩散膜：采用新型环保材料和无溶剂 UV 模具压印方式,实现生产过程中挥发性有机物（VOC）近零排放，降低环境污染风险。

PCR 型增亮膜：这种基膜来源于消费者使用后的废弃物品,经过回收、加工和处理后,再被用于制造增亮膜。由于使用了回收材料,这种增亮膜具有显著的环保特性。它有助于减少废弃物的数量,降低对环境的污染,并促进资源的循环利用。

（3）屏前膜：长期以来，公司的薄膜产品多用于“幕后”——显示器背光模组。新一年公司计划进军“屏前”——屏幕前端膜材领域。公司将重点加速偏光片涂功能膜、OBA 胶、3D 裸眼膜、PS 膜等屏前膜新产品的研发及量产工作。

（a）PS 膜：PS 膜（Protection Sheet）是一种同时具有防眩光、高等级水汽阻隔和 UV 截止等能力的保护膜，可以为电子纸（e-Paper）提供全方位保护。电子纸显示技术作为新一代绿色显示方案，凭借其类纸质感、超低功耗、阳光下可视及护眼特性，在全球数字化转型浪潮中迎来爆发式增长。该技术无需背光源，静态画面零功耗，可大幅减少能源消耗与碳排放，完美契合全球可持续发展趋势。目前，电子纸已广泛应用于电子价签、智慧办公本、电子书包、工控仪表、物流标签等领域，市场规模持续扩大，被誉为“双碳”目标下最具潜力的显示技术之一。

（b）OBA 胶（黑色 AG 膜）：用于 Mini/Micro-LED 直显显示模组的高端材料，黑色 AG 膜是一种多功能黑色胶膜，通过贴附于 Mini 灯板上方，实现灯影遮蔽、屏幕黑化、视角调控，以及表面功能化（如抗刮、防眩、减反、抗指污等）。通过与客户的深度合作，已开发出多个系列，多款型号产品，并通过客户评价。公司产品目前已被国内领先 Mini/Micro-LED 方案商京东方晶芯、LG 等客户使用。

(c) 表涂功能膜：表涂功能膜是偏光片最外层的保护膜，也是其关键组成部分之一。该膜具备防眩光、减反射及耐污等功能，可有效提升显示画质，并增强屏幕的耐用性。

(d) 裸眼 3D 膜：通过精密柱透镜光栅技术分流光线，实现左右眼视差，无需佩戴专用眼镜即可让双眼感受到震撼的视觉体验，广泛用于显示、广告展示、教育科普及创意营销。

(e) 广视角膜：广视角膜是一款可集成于交互平板显示器的新型光学功能膜，它可以显著提升传统液晶显示器的亮度可视角至 120° 以上，解决大视角下“看不见、看不清”的问题，已逐渐推广应用于智慧黑板、会议机等场景。

公司新产品开发遵循以市场需求为导向的基本原则：一方面，不断对现有产品进行功能、性能完善，提高产品技术含量；另一方面，跟踪把握光电显示行业国内国际最新信息，利用公司核心技术，以自主研发为主，并与国内高校、权威研究机构开展产学研合作，围绕光电显示及核心技术工艺不断开发适应市场需求、具有前瞻性的高新技术产品和服务，实现“生产一代、研发一代、储备一代”的研究开发体系。

4、2026 年上半年新增投资布局

公司于 2026 年 1 月与专业投资机构联合设立基金——云创星宸，云创星宸为投资某 AI 大模型公司而设立的专项投资基金，基金规模 5.25 亿元人民币，公司以自有资金认购 1575 万元基金份额。

5、研发专利

截至报告期末，公司已取得专利 225 项，其中发明专利 179 项。公司一直专注于功能性薄膜的研发，重视研发投入及增强创新能力，注重下一代研发骨干创新能力培养及建立有效的培养及激励制度。